



# ข่าว เมื่อสื่อมวลชน

ฝ่ายประชาสัมพันธ์  
กลุ่มสารนิเทศและงานร้องเรียน

กองพัฒนากิจภาพผู้บริโภค  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
กระทรวงสาธารณสุข  
ถ. สีลมเก่า อ.เมือง จ. กรุงเทพฯ 11000  
โทร. 0 2590 7123, 7117 โทรสาร. 0 2591 8474

## อย.สานต่อโครงการ อย่าหลงเชื่อง่าย ย้ำไม่ยอมให้คนไทยหลงเชื่อคำโฆษณาโอ้อวดเกินจริง

อย. เดินหน้าสานต่อโครงการรณรงค์ “อย่าหลงเชื่อง่าย” หลังพบคนไทยบางส่วนยังหลงเชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง จนเกิดผลเสียต่อสุขภาพร่างกายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย ไม่ได้มาตรฐาน von ผู้บริโภคใช้วิจารณญาณทุกครั้งก่อนเลือกซื้อ เลือกใช้ รุกจัดกิจกรรมรณรงค์ตามแหล่งชุมชนต่างๆ 5 ครั้ง เน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจผ่านสารบันเทิงหลากหลาย เพื่อให้ประชาชนได้มีความรู้ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย

วันนี้ (20 เมษายน 2551) นายแพทย์ชาติรี บานชื่น เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยต่อสื่อมวลชนภายหลังเป็นประธานเปิดโครงการรณรงค์ “อย่าหลงเชื่อง่าย” ว่า เป็นกิจกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจัดขึ้นต่อเนื่องมาระยะหนึ่งแล้ว เพราะยังมีคนไทยอีกจำนวนมากที่ไม่ยอมให้หลงเชื่อคำโฆษณาสรรพคุณโอ้อวดเกินจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐานและก่อให้เกิดโทษแก่ร่างกาย เช่น การบริโภคยาลูกกลอนที่ไม่มีเลขทะเบียนตำรับยาและไม่ได้ซื้อยาจากร้านขายยาที่มีใบอนุญาต โดยที่ยา ลูกกลอนนั้นอาจมีสารสเตียรอยด์ผสมอยู่ซึ่งมีอันตรายต่อร่างกาย หรือกรณีของผู้รักสวยรักงามที่ใช้เครื่องสำอางทาฝ้าหรือเครื่องสำอางฟอกผิวซึ่งมีส่วนผสมของสารห้ามใช้ ที่ทำให้เกิดอาการแพ้ ระคายเคือง รวมถึงการใช้เครื่องมือแพทย์ที่ผิดกฎหมายเพื่อการรักษาโรค เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์คล้ายถุงน่องทองคำขาวที่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นราคาพร้อมหมิ่นบาทที่มีการโฆษณาแอบอ้างสรรพคุณในการรักษาอาการเส้นเลือดขอดที่ขาได้ นอกจากนี้ยังมีผู้บริโภคหลงเชื่อคำโฆษณาแก้ไอหวัดไฟฟ้าบางยี่ห้อที่ยังไม่ได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์จาก อย. อีกด้วย ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลให้เกิดอันตรายต่อร่างกายและสูญเสียทรัพย์สินโดยไม่จำเป็น ดังนั้น จึงต้องมีการรณรงค์กันทุกภาคส่วนในการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนให้สามารถเลือกซื้อ เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มค่า

เลขาธิการฯ กล่าวต่อไปว่า สำหรับรูปแบบกิจกรรมการรณรงค์ในปีนี้มีหลากหลายมากขึ้น โดยมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ตามสถานที่ต่างๆ ในช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคมศกนี้ ซึ่งจะรุกเข้าถึงประชาชนตามแหล่งชุมชนต่างๆ และโรงงาน เริ่มจากห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ซึ่งเป็นการเปิดงานครั้งแรกในวันนี้ (20 เมษายน), ครั้งที่ 2 ที่สถานีรถไฟหัวลำโพงในวันที่ 30 เมษายน, ครั้งที่ 3 จัดที่สถานีขนส่งหมอชิต 2 ในวันที่ 16 พฤษภาคม, ครั้งที่ 4 จัดที่โรงงานมินิแบไทย นวนคร ในวันที่ 24 พฤษภาคม และครั้งที่ 5 จัดที่ตลาดใหม่ทุ่งครุ ถนนประชาอุทิศ ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2551

ในส่วนของกิจกรรมที่จัดในแต่ละครั้งประกอบไปด้วยบูรณาการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน บูรณาสุดสนุกที่ให้อรรถรสและความบันเทิง การแสดงละครเวทีที่สอดแทรกความรู้และมุขตลกชวนหัว เรื่อง วิมาน อัย.กับพจมาน สว่างจิต เกมวัดดวงกับน้ำเน่าพร้อมทีมงานและมินิคอนเสิร์ต ลูกทุ่ง ซึ่งทั้งหมดนี้รับรองว่าประชาชนที่มาร่วมกิจกรรมกับ อัย. จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงกลับบ้านไปอย่างแน่นอน

นอกจากกิจกรรมที่ได้กล่าวมาในข้างต้น อัย.ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในโครงการรณรงค์ “อย่าหลงเชื่อง่าย” ผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งทางนิตยสารที่วิบูล คาราภาพยนตร์ คาราเคล์ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน ทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ในช่วงเดือนมกราคม – สิงหาคม 2551 สำหรับประชาชนที่สนใจอยากทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องปลอดภัยสามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ **www.oryor.com** เลขที่การฯ กล่าวในที่สุด

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค วันที่ 20 เมษายน 2551 แกลงข่าว 24 / ปีงบประมาณ 2551