



ข่าว เพื่อสื่อมวลชน

ฝ่ายประชาสัมพันธ์
กลุ่มสารนิเทศและงานร้องเรียน

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ก.ตัวหนัก ๑.เอื้ออ จ.บพบุรี 11000
โทร. 0 2590 7123, 7117 โทรสาร. 0 2591 8474

อย. เร่งรุด ออกหน่วยบริการให้ความรู้ เฝ้าระวัง อาหารปลอดภัยรับหน้าร้อน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา “ห่วง” เตรียมเร่งมือออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ให้ความรู้ประชาชน ร้อนนี้...กิน อย่างปลอดภัย ห่วงใยจาก อย. และเน้นให้ความรู้ในการเลือกซื้ออาหารเพื่อความปลอดภัย พร้อมเปิดตัว “รถบันเทิงเชิงสาระ (Edutainment Mobile Unit)” ต้นแบบการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงผู้บริโภค เพิ่มศักยภาพของการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

นายแพทย์ศิริวัฒน์ ทิพย์ธราดล รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข กล่าวว่า กิจกรรม “อาหารปลอดภัย หน้าร้อนสุขใจ ห่วงใยจาก อย.” ที่จัดขึ้นในครั้งนี้ นับว่าเป็นประโยชน์ต่อประชาชนเป็นอย่างยิ่ง เพราะถือเป็นการร่วมมือ ร่วมใจในการแก้ปัญหาความปลอดภัยของอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ทันต่อสถานการณ์ โดยอาศัยรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยเคลื่อนที่ฯ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี และมีความทันท่วงที รับกับเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว อย่างเช่นกรณีในช่วงฤดูร้อนนี้ ประชาชนมีความเสี่ยงสูงในการบริโภคอาหารที่มีสารปนเปื้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบริโภคอาหาร ประเภทน้ำดื่ม น้ำแข็ง และไอศกรีม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ยอดนิยมของผู้บริโภคในช่วงฤดูร้อน โดยทาง อย. ได้มอบหมายให้หน่วยเคลื่อนที่ฯ ตามคิดเฝ้าระวังสถานการณ์ความปลอดภัยของผู้บริโภค เพราะในช่วงฤดูร้อน หากมีขั้นตอนการเก็บรักษาที่ไม่มีคุณภาพ เชื้อที่ปนเปื้อนจะเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และที่พบบ่อยในอาหารช่วงหน้าร้อนส่วนใหญ่จะเป็นเชื้อ จุลินทรีย์ ซึ่งนับว่ามีอันตรายสำหรับผู้บริโภคอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นเชื้อ ซาลโมเนลล่า, วิบริโอคอลลอเรลล่า, อีโคไล และสแตปฟีโลคอคคัส ออเรียส อันเป็นสาเหตุของอาการคลื่นไส้ อาเจียน อุจจาระร่วง และอาหารเป็นพิษได้

นายแพทย์พิพัฒน์ ยิ่งเสรี เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากการตรวจสอบ เฝ้าระวังสารปนเปื้อนแล้ว กิจกรรม “อาหารปลอดภัย หน้าร้อนสุขใจ ห่วงใยจาก อย.” ยังมุ่งเน้นให้ความรู้ในการเลือกซื้อ น้ำดื่ม น้ำแข็ง ไอศกรีม และอาหารอื่นๆ แก่ผู้บริโภค ข้อสังเกตสำคัญอยู่ที่ 5 ประการเพื่อความปลอดภัย ได้แก่ ฉลาก ที่ต้องมีข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง, สภาพภาชนะบรรจุ ที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สะอาด การจัดเก็บและการขนส่ง ซึ่งควรเหมาะสมกับชนิดของอาหาร ลักษณะอาหาร ต้องสังเกตให้ดูว่าไม่มีลักษณะแปลกปลอม ผิดสังเกต และสุดท้ายผู้บริโภคควรดูไปถึง ผู้ขาย ที่แต่งกายสะอาด ถูกสุขลักษณะส่วนบุคคล นอกจากการให้ความรู้กับประชาชนผ่านหน่วยเคลื่อนที่ฯ แล้ว อย. ยังเปิดตัวสื่อประชาสัมพันธ์ใหม่ล่าสุด “รถบันเทิงเชิงสาระ (Edutainment Mobile Unit)” ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางประชาสัมพันธ์ที่มีความครบครัน ทั้งสาระและความบันเทิง ที่สามารถให้เข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันและบริโภคได้อย่างปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับประชาชนอีกด้วย