

หลักเกณฑ์การใช้ตราสัญลักษณ์ ออย.

๑. หลักเกณฑ์ในการใช้ตราสัญลักษณ์ ออย.

๑.๑ คำว่า “สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา” ใช้ตัวหนังสือภาษาไทย ฟอนต์ DB Sathorn Medium

๑.๒ คำว่า “Food and Drug Administration” ใช้ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ ฟอนต์ DB Fongnam

๑.๓ คำขวัญ “คุ้มครอง ห่วงใย ใส่ใจคุณภาพ” ใช้ DB Fongnam (Bold)

๑.๔ กรณีพื้นสีขาวและพื้นสีอ่อน ให้ใช้ตราสัญลักษณ์และคำขวัญเป็นสีน้ำเงิน(FDA Blue- FDA PANTONE ๖๖๑ C และ FDA Light Blue - PANTONE ๒๗๙ C) เท่านั้น

๑.๕ กรณีพื้นสีเข้ม ให้ตราสัญลักษณ์ และคำขวัญเป็นสีขาว หรือ สีทอง โดยพื้นด้านในสัญลักษณ์เป็นสีพื้นนั้น ๆ (โปร่ง)

๒. การปรับปรุงตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ของหน่วยงานต่าง ๆ ใน ออย. ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ตราสัญลักษณ์มีให้เลือก ๕ รูปแบบ การนำไปใช้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ได้แก่

แบบที่ ๑



แบบที่ ๒



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

แบบที่ ๓



คุ้มครอง ห่วงใย ใส่ใจคุณภาพ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

แบบที่ ๔



คุ้มครอง ห่วงใย ใส่ใจคุณภาพ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

แบบที่ ๕





Thai Food and Drug Administration

๓. หลักเกณฑ์/ วิธีการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ในสื่อต่าง ๆ

ประเภทสื่อ	หลักเกณฑ์/ วิธีการนำไปใช้			
	ตราสัญลักษณ์	สี	ขนาด	ตำแหน่งการจัดวาง
๓.๑ ตราสัญลักษณ์โครงการต่าง ๆ	นำตราสัญลักษณ์ อย. ไปประกอบตราสัญลักษณ์โครงการที่มีอยู่เดิม หรืออาจปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์โครงการตามความเหมาะสม	ดูหลักเกณฑ์ข้อ ๑.๔ และ ๑.๕	ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสวยงาม	ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสวยงาม
ตัวอย่าง				
				
๓.๒ แบนเนอร์เว็บไซต์	๓.๒.๑ แบนเนอร์เว็บไซต์ของหน่วยงานย่อย ตราสัญลักษณ์ - ใช้ตราสัญลักษณ์ (แบบที่ ๑) ตามด้วยชื่อหน่วยงานย่อยภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ และชื่อสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ๓.๒.๒ แบนเนอร์เว็บไซต์ของโครงการ ตราสัญลักษณ์โครงการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อ ๓.๑	ดูหลักเกณฑ์ข้อ ๑.๔ และ ๑.๕	ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสวยงาม	มุมบนด้านซ้าย
ตัวอย่าง				
				
๓.๓ นามบัตร	<u>นามบัตรภาษาไทย</u> - ใช้ตราสัญลักษณ์แบบที่ ๑ ตามด้วยชื่อหน่วยงานภาษาไทย <u>นามบัตรภาษาอังกฤษ</u> - ใช้ตราสัญลักษณ์แบบที่ ๕ โดยใช้ว่า Thai Food and Drug Administration	สามารถติดต่อขอรูปแบบนามบัตรสำเร็จรูป (Template) ได้ที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ (ฝ่ายไอตฯ)		

ประเภทสื่อ	หลักเกณฑ์/ วิธีการนำไปใช้			
	ตราสัญลักษณ์	สี	ขนาด	ตำแหน่งการจัดวาง
ตัวอย่าง				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">  <p>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>จิตรดา เอื้อจิตรบำรุง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ นครบุรี 11000 โทร: (662) 590 7117 Fax: (662) 591 8474 E-Mail: poa43@fda.moph.go.th</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">  <p>Thal Food and Drug Administration</p> <p>Chitra Auechitbumrung Dissemination Technical Officer, Senior Professional Level Public and Consumer Affairs Division</p> <p>Ministry of public Health Tiwanon! Rd. Nonthaburi 11000 Tel: (662) 590-7117 Fax: (662) 591 8474 E-Mail: poa43@fda.moph.go.th</p> </div> </div>				
๓.๔ สื่อสิ่งพิมพ์	ใช้ตราสัญลักษณ์ได้ทั้ง ๕ แบบ หรือตราสัญลักษณ์ โครงการที่ปรับปรุงแล้วตามข้อ ๓.๑	ดูหลักเกณฑ์ข้อ ๑.๔ และ ๑.๕	ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสวยงาม	อยู่ด้านบน/ล่าง ในตำแหน่งซ้าย/ กลาง/ หรือ ขวา
ตัวอย่าง				
				
๓.๕ สื่อทางโทรทัศน์	ใช้ตราสัญลักษณ์แบบที่ ๒, แบบที่ ๓	ดูหลักเกณฑ์ข้อ ๑.๔ และ ๑.๕	ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสวยงาม	ตำแหน่งกลางหน้าจอในหน้า End Scene

ประเภทสื่อ	หลักเกณฑ์/ วิธีการนำไปใช้			
	ตราสัญลักษณ์	สี	ขนาด	ตำแหน่งการจัดวาง
ตัวอย่าง 				
๓.๖ เสื้อ	ใช้ตราสัญลักษณ์ได้ทั้ง ๕ แบบ หรือตราสัญลักษณ์โครงการที่ปรับปรุงแล้วตามข้อ ๓.๑	ดูหลักเกณฑ์ข้อ ๑.๔ และ ๑.๕	ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและสวยงาม	จัดวางได้ ๓ ตำแหน่ง ได้แก่ ๑) หน้าอกด้านซ้าย ๒) แขนเสื้อด้านซ้ายหรือด้านขวา ๓) ด้านหลัง (ตรงกลางค่อนไปทางด้านบน)
ตัวอย่าง 				
* ให้เลือกวางโลโก้ในตำแหน่งตามตัวอย่างแต่ไม่ต้องวางทุกตำแหน่ง				

ประเภทสื่อ	หลักเกณฑ์/ วิธีการนำไปใช้			
	ตราสัญลักษณ์	สี	ขนาด	ตำแหน่งการจัดวาง
๓.๗ อื่น ๆ เช่น ปากกา, กระเป๋า, หมวก เป็นต้น	ใช้ตราสัญลักษณ์ได้ทั้ง ๕ แบบ หรือ ตราสัญลักษณ์โครงการที่ปรับปรุงแล้ว ตามข้อ ๓.๑	ดูหลักเกณฑ์ ข้อ ๑.๔ และ ๑.๕	ขึ้นอยู่กับ ความเหมาะสม และสวยงาม	ขึ้นอยู่กับ ความเหมาะสม และสวยงาม
ตัวอย่าง				
				

* หมายเหตุ หากมีข้อสงสัยหรือไม่แน่ใจ ขอให้ส่งให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครีการณาก่อนนำไปใช้