

อย. จับมือ อี-มาร์เก็ตเพลส แพลตฟอร์มออนไลน์

เฝ้าระวังโฆษณา และขายสินค้าผิดกฎหมาย

อย. จับมือ อี-มาร์เก็ตเพลส และแพลตฟอร์มออนไลน์ Shopee, Lazada, Tiktok และ Grab ร่วมมือร่วมพลังเชิงรุก จัดการโฆษณาและสินค้าที่ผิดกฎหมาย เพิ่มการโฆษณาที่ถูกต้อง พร้อมสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภค

วันนี้ (12 ธันวาคม 2566) เวลา 9.30 น. ณ ห้องประชุมหลวงวิเชียรแพทยาคม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) นายแพทย์ณรงค์ อภิกุลวณิช รักษาการแทนเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ประชุมร่วมกับ อี-มาร์เก็ตเพลสและแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ Shopee ,Lazada ,TikTok และ Grabหารือการจัดทำมาตรการเชิงรุกในการป้องกันการโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีภารกิจสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วัตถุอันตรายฯ และยาเสพติด โดยควบคุม กำกับดูแลทั้งก่อนออกสู่ตลาดและหลังออกสู่ตลาด รวมถึงการโฆษณา ซึ่งปัจจุบันพบมีการโฆษณาผิดกฎหมายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จำนวนมาก จึงต้องอาศัยความร่วมมือของแพลตฟอร์มและผู้ขายร้านค้าออนไลน์ ซึ่งทุกแพลตฟอร์มเห็นพ้องตรงกันกับ อย. ในเรื่องของการส่งเสริมให้มีการขายสินค้าออนไลน์ที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด เสริมสร้างเศรษฐกิจในภาพรวม และขณะเดียวกันต้องคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัย โดยจัดทำระบบในการตรวจจับโฆษณาและผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย ด้วย blacklist คำสำคัญต่าง ๆ (Keyword) ให้ AI ของแพลตฟอร์มดำเนินการจัดการปิดกั้น และบล็อกการค้นหา พร้อมนำระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มที่โดยสามารถบล็อกการค้นหาลงได้ภายใน 1 วันหลังจากที่ได้รับแจ้งจาก อย. ทั้งนี้ การเพิ่มการเรียนรู้ของระบบดิจิทัล หรือการใช้ AI ในการจัดการข้อมูล เช่น คำที่ห้ามใช้โฆษณา เรื่องของประกาศ กฎ ระเบียบต่าง ๆ และการเชื่อมโยงข้อมูลการอนุญาตของ อย. ที่เป็นปัจจุบัน จะทำให้ระบบสามารถตรวจจับโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ

วันที่เผยแพร่ข่าว 12 ธันวาคม 2566 ข่าวแจก 31 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567