

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

## ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามความใน มาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๕๖ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ มีเป้าหมายขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และนโยบายรัฐบาลมุ่งส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ สร้างและพัฒนาระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินและโรคอุบัติใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางวัคซีนของประเทศในระยะยาว การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการจากรัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ยกระดับ ๓๐ บาท พลัส

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมสนับสนุนนโยบายกระทรวงสาธารณสุขทุกนโยบาย ประกอบด้วย ๑) โครงการพระราชดำริ โครงการเฉลิมพระเกียรติ และโครงการที่เกี่ยวข้องกับพระบรมวงศานุวงศ์ : การยกระดับและติดตามการแก้ไขปัญหาการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนของประเทศไทย ๒) รพ. กทม. ๕๐ เขต ๕๐ รพ. และปริมณฑล : พัฒนาระบบข้อมูลยาและเวชภัณฑ์จำเป็นมูลค่าสูงเพื่อสนับสนุนการทำงานโรงพยาบาลผู้ป่วยนอกเฉพาะทาง ๓) สุขภาพจิต/ ยาเสพติด : เพิ่มการเข้าถึงลดปัญหาขาดแคลนวัตถุเสพติดจำเป็นในการรักษา เฝ้าระวังวัตถุเสพติดรั่วไหลออกนอกระบบ และส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้วัตถุเสพติดทางการแพทย์ ๔) มะเร็งครบวงจร : เพิ่มการเข้าถึงยามะเร็งที่จำเป็น ผลักดันเข้าบัญชียาหลักแห่งชาติ ๕) สร้างขวัญและกำลังใจ : Happy Work Place สร้างสมรรถนะและส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ สวัสดิการ และนันทนาการ ๖) การแพทย์ปฐมภูมิ : ส่งเสริมบทบาทร้านยาคุณภาพในระบบหลักประกันสุขภาพ ผลักดัน Telepharmacy ให้มีมาตรฐาน ส่งมอบยาผ่านร้านยา (Home Delivery) ๗) สาธารณสุขชายแดนและพื้นที่เฉพาะ : เฝ้าระวัง/สุ่มตรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพ ณ ด่านอาหารและยา ผ่านช่องทางและตามแนวชายแดน ปรามปรามยาปลอมและผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย บริเวณชายแดน และพื้นที่เฉพาะ ๘) สถานชีวาภิบาล : การเข้าถึงรายการยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับผู้ป่วย LTC/ PC โดยอนุมัติรวดเร็ว ส่งเสริมการเข้าถึง แก้ไขปัญหาการขาดแคลน และเพิ่มการพึ่งพาตนเอง ๙) พัฒนา รพช. แม่ข่าย : พัฒนา รพช. แม่ข่ายเป็น รพ. ต้นแบบ ที่ใช้ยา เวชภัณฑ์และเทคโนโลยีสุขภาพอย่างสมเหตุผล และพัฒนาระบบข้อมูลสำหรับการจัดซื้อจัดหายาและเวชภัณฑ์ของโรงพยาบาลแม่ข่าย ๑๐) ดิจิทัลสุขภาพ : บัตรประชาชนใบเดียว สนับสนุนการเข้าถึงบริการสุขภาพ เชื่อมโยงข้อมูลร้านยา FDThai Social Media เชื่อมโยงหมอพร้อม พัฒนาระบบ AI เพื่ออนุมัติอนุญาต และกำกับดูแล AI ทางกายภาพ รวมถึงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอำนวยความสะดวกการนำเข้า ขออนุญาต เฝ้าระวัง และเชื่อมโยงสากล ๑๑) ส่งเสริมการมีบุตร : ตั้งครรภ์คุณภาพ ส่งเสริมการเข้าถึงยา และวิตามินที่จำเป็น ๑๒) เศรษฐกิจสุขภาพ : ให้คำปรึกษาส่งเสริมการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ปรับหลักเกณฑ์และลดเวลาในการอนุมัติ อนุญาต ยกระดับมาตรฐานการแปรรูปสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์สุขภาพ สนับสนุนผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการส่งออก ลดเวลาการกักกันสินค้าตรวจปล่อยเร็วด้วยเครือข่ายห้อง lab และเทคโนโลยีดิจิทัล

ส่งเสริมการเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ สอดรับนโยบายศูนย์กลางการแพทย์มูลค่าสูง และส่งเสริมการจัดแสดงนิทรรศการ ประชุมนานาชาติว่าด้วยเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ๑๓) **นักท่องเที่ยพลอดภัย** : อาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ พลอดภัยศูนย์ข้อมูลอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพพลอดภัย รวมถึงนโยบายกระทรวงสาธารณสุข Quick win ๑๐๐ วัน ในประเด็นเศรษฐกิจสุขภาพ คือ การอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ๑๐๐ รายการ และ อย. มีแนวทางการดำเนินงาน **คุ้มครองด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ** เพื่อให้ผู้บริโภคพลอดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน ด้วย **เข็มมุ่ง ๕S** ซึ่งประกอบด้วย ๑) **Speed** : ลดขั้นตอนการให้บริการ ปรับกระบวนการงานอนุมัติ/อนุญาต เพิ่มความเร็วการพิจารณาค่าขอด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๒) **Safety** : สร้างความรอบรู้ และเฝ้าระวังตรวจสอบ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งเน้นการบังคับใช้กฎหมาย ๓) **Satisfaction** : สื่อสารสร้างความเข้าใจ ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นศูนย์กลาง ให้บริการแบบมืออาชีพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ๔) **Supporter** : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ๕) **Sustainability** : ส่งเสริมการผลิตในประเทศทดแทนการนำเข้า ลดค่าใช้จ่ายยาราคาแพง เพิ่มศักยภาพการจัดการยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน และมีการดำเนินการที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๑) **ขับเคลื่อนนโยบายกระทรวง และ Quick Win** ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ อย. ๒) **จัดตั้งทีมประสานใจ** เพื่อสื่อสาร สร้างความเข้าใจ ๓) **ดำเนินงาน** เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ๔) **วางแผนการปฏิบัติงานภายใต้หลักการ** เข็มมุ่ง ๕S และ ๕) **ปฏิบัติงานสนับสนุนพลังงานอัจฉริยะ** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของ อย. ทั้งการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้โดยไม่เป็นอุปสรรคทางการค้า อย. จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. (พ.ศ. ๒๕๖๗) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมถึงขอรับงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ที่กำหนดต่อไป โดยกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนา สรุปดังนี้

**วิสัยทัศน์** เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี

#### **พันธกิจเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์**

- ๑) ยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคให้ตรงกับความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) ควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย มีคุณภาพ ความปลอดภัยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๓) เพิ่มศักยภาพของผู้บริโภค และผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๔) เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้ ทั้งในสภาวะปกติและฉุกเฉินหรือวิกฤติ

#### **เป้าหมาย**

ผู้บริโภคพลอดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน

#### **ค่านิยม Thai FDA**

Thai (Thai Value)	ซื่อสัตย์ อ่อนน้อมถ่อมตน
F (Focus on People)	มุ่งผลประชาชน
D (Dependable)	ฝึกตน เป็นที่พึ่งพา
A (Advancement)	พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ

### ๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่ ๑.** เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย  
**มาตรการที่**

#### ๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Post-marketing Control เชิงรุก

- ๑.๑ บูรณาการการทำงานร่วมกัน หรือ จัดตั้ง “กองเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ” เพื่อให้เกิดเอกภาพในการปฏิบัติงาน
- ๑.๒ พัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจวิถีใหม่และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้นเคมีภัณฑ์ที่เป็นวัตถุเสพติดหรือที่นำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
- ๑.๔ พัฒนาระบบเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอัจฉริยะ

**กลยุทธ์ที่ ๒.** เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก  
**มาตรการที่**

#### ๒. จัดการปัญหาโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทางสื่อออนไลน์

- ๒.๑ บูรณาการทำงานกับหน่วยงานรัฐในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ๒.๒ สร้างการมีส่วนร่วมจัดทำระบบป้องกันการใช้โฆษณาและขายสินค้าของแพลตฟอร์มในสื่อออนไลน์
- ๒.๓ สานพลังองค์กรเครือข่ายผู้บริโภคเฝ้าระวังปิดกั้นการโฆษณา
- ๒.๔ ประมวลผลความผิดทางกฎหมาย เพื่อแก้ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายในเชิงระบบ

**กลยุทธ์ที่ ๓.** พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศและพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ  
**มาตรการที่**

- ๓.๑ ส่งเสริมการดำเนินการตามโครงการพระราชดำริ
- ๓.๒ พัฒนานวัตกรรมหรือรูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๓.๓ พัฒนารูปแบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล/ ข้อตกลงระหว่างประเทศ

### ๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๑.** ยกระดับการสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนความรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค  
**มาตรการที่**

๑. สร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในทุกภาคส่วน
  - ๑.๑ ยกระดับการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งสื่อมวลชน สื่อออนไลน์
  - ๑.๒ สร้างและพัฒนาร่วมกันทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ**

**กลยุทธ์ที่ ๑.** เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการจัดการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

**มาตรการที่**

- ๑.๑ สร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน
- ๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความต้องการและวัตถุดิบห่วงโซ่อุปทานได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันการขาดแคลน

**กลยุทธ์ที่ ๒.** ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความมั่นคงในประเทศ

**มาตรการที่**

- ๒.๑ สำรองและจัดทำกรอบรายการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น
- ๒.๒ เสริมสร้างความเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๓.** ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

**มาตรการที่**

๓. ส่งเสริมการผลิตและการนำเข้า พร้อมทั้งขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็นเพื่อการเข้าถึงของประชาชน
  - ๓.๑ วิจัยและสำรวจการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตามกรอบที่กำหนดจากกองผลิตภัณฑ์
  - ๓.๒ ส่งเสริมการใช้ยาจากสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุข
  - ๓.๓ ส่งเสริมการใช้ยาสำหรับดูแลสุขภาพเบื้องต้น โดยการเพิ่มรายการยาสามัญประจำบ้าน (ยาแผนปัจจุบัน)

**๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ**

**กลยุทธ์ที่ ๑.** สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

**มาตรการที่**

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศสู่สากล
  - ๑.๑ พัฒนาเกษตรแปรรูป
  - ๑.๒ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์กัญชา กัญชง และสมุนไพร
  - ๑.๓ ส่งเสริมสมุนไพร เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
  - ๑.๔ เสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมไทยสู่ตลาดโลก
  - ๑.๕ พัฒนาระบบการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนเชิงรุก เพื่อความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจฐานราก
  - ๑.๖ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม
  - ๑.๗ ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ
  - ๑.๘ จัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๒.** ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

**มาตรการที่**

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี
  - ๒.๑ พัฒนามาตรฐานและนวัตกรรมการให้บริการ

**กลยุทธ์ที่ ๓. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ**

**มาตรการที่**

**๓. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ (National Health Product Knowledge Hub)**

๓.๑ พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๓.๒ พัฒนาระบบคลังข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งภายในและนอก อย.

**๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : องค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล**

**กลยุทธ์ที่ ๑. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**มาตรการที่**

**๑. พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการสู่องค์กรให้มีสมรรถนะสูง**

๑.๑ พัฒนาศักยภาพองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ PMQA

๑.๒ ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้ KM

๑.๓ ส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**กลยุทธ์ที่ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบคุณภาพมาตรฐาน**

**มาตรการที่**

๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานตามมาตรฐาน ISO ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาอนุญาต

**กลยุทธ์ที่ ๓. ลดค่าใช้จ่ายด้วยนวัตกรรมหรือดิจิทัล**

**มาตรการที่**

๓. พัฒนานวัตกรรมและระบบงานดิจิทัล เพื่อยกระดับสมรรถนะขององค์กร

**กลยุทธ์ที่ ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล**

**มาตรการที่**

๔.๑ สร้างศักยภาพบุคลากรสู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (HR Transformation)

๑) ส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาดิจิทัล

๒) พัฒนาบุคลากรทักษะ ๔ ด้าน

๓) จัดทำระบบและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเฉพาะตามสายงาน

๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล

๔.๓ สร้างจิตสำนึกที่สอดคล้องกับค่านิยมของ อย. ในบุคลากรทุกระดับ

๔.๔ สร้างแนวคิดการทำงานแบบบูรณาการความร่วมมือลดข้อจำกัดต่างๆ ด้วยหลักการ “จากหน่วยงานของฉัน สู่ อย. ของเรา” ในบุคลากรทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ ๕. เสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนางานวิจัย งานวิชาการ และนวัตกรรม**

**มาตรการที่**

๕.๑ ส่งเสริมงานวิจัย เพื่อพัฒนาโลกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศในสถานการณ์ปกติหรือวิกฤติ ร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และต่างประเทศ

๕.๒ ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๕.๓ สร้างนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัย และสร้างแรงจูงใจ

**กลยุทธ์ที่ ๖. พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรด้านดิจิทัล**  
**มาตรการที่**

**๖. ปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)**

๖.๑ ปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) โดยพัฒนาองค์กร ๓ ประเด็นดังนี้

- ๑) ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
- ๒) โปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)
- ๓) การเก็บและจัดการชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Lake)

๖.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและกระบวนการให้เป็นดิจิทัล (FDA Digital Transformation)

- ๑) ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๒) ติดตั้งระบบโทรศัพท์ดิจิทัล (IP Phone)
- ๓) พัฒนาระบบตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ
- ๔) พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Data Center)
- ๕) ปรับปรุงระบบไฟฟ้า เพื่อให้บริการระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
- ๖) พัฒนาระบบงาน Post marketing ด้วยระบบดิจิทัล

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๒.๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๕ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

(๒.๑.๑) ข้อ ๔.๕.๑ การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ

(๒.๑.๒) ข้อ ๔.๕.๒ การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบคุ้มครอง

ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์

สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศและพัฒนาความ

ร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อน

ความรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการจัดการ

เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความมั่นคงในประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านความมั่นคง

(๑) เป้าหมาย

๑. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
๒. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดย

ประชาคมระหว่างประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

(๒.๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง

(๒.๑.๑) ข้อ ๔.๒.๑ การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน



**(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล**

**กลยุทธ์ที่ ๑** เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

และ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ**

**กลยุทธ์ที่ ๑** เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการจัดการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

**กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความมั่นคงในประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

**๓) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**(๑) เป้าหมาย** ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

**(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้**

(๒.๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

(๒.๑.๑) ข้อ ๔.๑.๒ เกษตรปลอดภัย

(๒.๑.๒) ข้อ ๔.๑.๒ เกษตรชีวภาพ

(๒.๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๒.๒.๑) ข้อ ๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

(๒.๒.๒) ข้อ ๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

(๒.๒.๓) ข้อ ๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

(๒.๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

(๒.๓.๑) ข้อ ๔.๔.๒ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

(๒.๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๒.๔.๑) ข้อ ๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

(๒.๔.๒) ข้อ ๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

**(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ**

**กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

**กลยุทธ์ที่ ๒** ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

**กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ อย.)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) ประเด็น (หลัก) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

##### (๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล

ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์

สุขภาพเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศ

และพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรอบรู้ด้าน

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

เพื่อขับเคลื่อนความรอบรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการ

จัดการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เพื่อความมั่นคงในประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

##### (๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (หลัก) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ

และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ

- แนวทางการพัฒนา (เฉพาะ ข้อ ที่เกี่ยวข้องกับ อย.) ดังนี้

๑) ข้อ ๑ สร้างเสริมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการสุข

ภาวะของคนทุกกลุ่มวัย อาทิ ผ่านการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ถูกต้องให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโดยสะดวก และนำไปใช้ในการจัดการสุขภาพได้อย่างเหมาะสม

๒) ข้อ ๒ พัฒนาภาคีเครือข่ายประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ให้มี

ความรู้เกี่ยวกับการเจ็บป่วยและตายจากโรคที่ป้องกันได้ มีศักยภาพในการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ ได้ด้วยตัวเอง นำไปสู่การพึ่งตัวเอง และมีการกระจายอำนาจการวางแผน การตัดสินใจ เพื่อให้ดำเนินการด้านสุขภาพต่าง ๆ ตอบสนองต่อความจำเป็นในพื้นที่อย่างแท้จริง รวมทั้งพัฒนาระบบเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมทุกระดับ

๓) ข้อ ๓ การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และกลไก การสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการทุกระดับ เพื่อลดภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสุขภาพของคนไทย

๔) ข้อ ๔ กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคาม สุขภาวะ โดยผลักดันการสร้างเสริมสุขภาวะในทุกนโยบายที่ให้หน่วยงานทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อ สุขภาพของประชาชน เพื่อลดภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสุขภาพของคนไทย

- เป้าหมายของแผนย่อย คือ ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาวะ สามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็งจิตสำนึกการมีสุขภาพดี

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์ สุขภาพเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศ และพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรอบรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกกระดับการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนความรอบรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (รอง) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

- แนวทางการพัฒนา (เฉพาะ ข้อ ที่เกี่ยวข้องกับ อย.) ดังนี้ ข้อ ๑ ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย ได้ตามมาตรฐานสากล ภายใต้ระบบการบริหารที่มีการกระจายอำนาจ มีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรมและยั่งยืน รวมทั้งปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันระหว่างสถานพยาบาลทุกสังกัดในเขตพื้นที่สุขภาพในการพัฒนา คุณภาพระบบบริการทั้งด้านบุคลากร ทรัพยากรทางการแพทย์ และโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงบริการตั้งแต่ระดับ ปฐมภูมิ ทุติยภูมิ และตติยภูมิเข้าด้วยกันอย่างไม่มีอุปสรรค พร้อมพัฒนาระบบส่งต่อและระบบการแพทย์ฉุกเฉินที่ รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน ระบบ บริการสุขภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย คือ มีระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน ที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศ และพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึง  
การจัดการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน  
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
เพื่อความมั่นคงในประเทศ  
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน  
ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

## (๒) ประเด็น (รอง) ความมั่นคง

### (๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

ประเทศไทยมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑  
ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล  
ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึง  
การจัดการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
เพื่อความมั่นคงในประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน  
ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (หลัก) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มี  
ผลกระทบต่อความมั่นคง

- แนวทางการพัฒนา (เฉพาะ ข้อ ที่เกี่ยวข้องกับ อย.) ดังนี้

ข้อ ๑ ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

- เป้าหมายของแผนย่อย คือ ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน  
(เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อ  
การบริหารและพัฒนาประเทศ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑  
ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมและกำกับดูแล  
ผลิตภัณฑ์สุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย

และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึง  
การจัดการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

เพื่อความมั่นคงในประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

### (๓) ประเด็น (รอง) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

#### (๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย

ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มิบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับ

เครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

#### (๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ (หลัก) การสร้างความเข้มแข็ง

##### ผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา (เฉพาะ ข้อ ที่เกี่ยวข้องกับ อย.) ดังนี้

๑) ข้อ ๒ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบ ประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๒) ข้อ ๔ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับปรุงแบบธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้อง กับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

- เป้าหมายของแผนย่อย คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

ในการขับเคลื่อน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

## ๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

### ๑. เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

#### ๑.๑ เป้าหมายหลัก

การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

## ๒.๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

### ๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ : ๑๓

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ : ๑๓ การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่

### ๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ : ๓ ระบบสาธารณสุขของประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ มีความมั่นคงทางยาและเวชภัณฑ์

### ๔) ตัวชี้วัด

๔.๑) ตัวชี้วัดที่ ๑ : มูลค่าการสนับสนุนการผลิตยาและอุตสาหกรรมทางการแพทย์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี

๔.๒) ตัวชี้วัดที่ ๒ : การจัดทำห่วงโซ่อุปทานของการผลิตยาและอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (Resource Mapping) ที่ใช้ในภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุก ๒ ปี

### ๕) กลยุทธ์

๕.๑) กลยุทธ์หลักที่ ๓ : การส่งเสริมการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและผลิตยา รวมถึงอุตสาหกรรมทางการแพทย์ภายในประเทศ ลดการพึ่งพาต่างประเทศ

๕.๑.๑) กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ : ยกระดับขีดความสามารถในการผลิตยา และอุตสาหกรรมทางการแพทย์ภายในประเทศ

๕.๑.๒) กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ : พัฒนาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มั่นคงสามารถผลิตยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉินได้

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

## ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ จำนวน ๒ เป้าหมาย ดังนี้

(๑) **เป้าหมายที่ ๓ (Goal):** สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

(๑.๑) **เป้าหมายย่อย ๓.๔ (Target) :** ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

(๑.๒) **เป้าหมายย่อย ๓.๔ (Target) :** บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และเข้าถึงยา และวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้

(๑.๓) **เป้าหมายย่อย ๓.๔ (Target) :** ลดจำนวนการตายและการเจ็บป่วยจากสารเคมีอันตราย และจากมลพิษและการปนเปื้อนทางอากาศ น้ำ และดิน ให้ลดลงอย่างมาก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

(๒) **เป้าหมายที่ ๔ (Goal) :** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

(๒.๑) **เป้าหมายย่อย ๔.๓ (Target) :** ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน

## ส่วนที่ ๔ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567)

### ๔.๑ ภาพรวม

#### ๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี

#### ๔.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) ยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคให้ตรงกับความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) ควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย มีคุณภาพ ปลอดภัย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๓) เพิ่มศักยภาพของผู้บริโภค และผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๔) เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้ ทั้งในสภาวะปกติและฉุกเฉินหรือวิกฤติ

#### ๔.๑.๓ วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพดีจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย

#### ๔.๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

##### ๑) เป้าหมาย

ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน

##### ๒) ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด

๒.๑ ร้อยละ ๑๐ ของอัตราป่วยของโรคจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง

๒.๒ ร้อยละ ๓ ของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น

### ๔.๒ แผนปฏิบัติราชการรายปี

#### ๔.๒.๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

##### ๑) เป้าหมาย

ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการพัฒนาไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน

##### ๒) ค่าเป้าหมาย

๒.๑ ร้อยละ ๑๐ ของอัตราป่วยของโรคจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง

๒.๒ ร้อยละ ๓ ของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น

##### ๓) ตัวชี้วัด

๓.๑ ร้อยละของอัตราป่วยของโรคจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง

๓.๒ ร้อยละของมูลค่าการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น



๔) แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีดังนี้

๔.๑) ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ที่ ๑.** เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุม และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ หลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control) และเฝ้าระวังเตือนภัย **มาตรการที่**

**๑.** เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Post-marketing Control เชิงรุก

- ๑.๑ บูรณาการการทำงานร่วมกัน หรือ จัดตั้ง “กองเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ” เพื่อให้เกิดเอกภาพในการปฏิบัติงาน
- ๑.๒ พัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจวิถีใหม่และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมตัวยาและสารตั้งต้นเคมีภัณฑ์ที่เป็นวัตถุเสพติด หรือที่นำไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
- ๑.๔ พัฒนาระบบเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอัจฉริยะ

**กลยุทธ์ที่ ๒.** เพิ่มความเข้มแข็งการจัดการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก **มาตรการที่**

**๒.** จัดการปัญหาโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทางสื่อออนไลน์

- ๒.๑ บูรณาการทำงานกับหน่วยงานรัฐในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ๒.๒ สร้างการมีส่วนร่วมจัดทำระบบป้องกันการโฆษณาและขายสินค้าของแพลตฟอร์มในสื่อออนไลน์
- ๒.๓ สานพลังองค์กรเครือข่ายผู้บริโภคเฝ้าระวังปิดกั้นการโฆษณา
- ๒.๔ ประมวลผลความผิดทางกฎหมาย เพื่อแก้ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายในเชิงระบบ

**กลยุทธ์ที่ ๓.** พัฒนารูปแบบตามปัญหาการคุ้มครองของประเทศและพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือ **ข้อตกลงระหว่างประเทศ**

**มาตรการที่**

- ๓.๑ ส่งเสริมการดำเนินการตามโครงการพระราชดำริ
- ๓.๒ พัฒนานวัตกรรมหรือรูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๓.๓ พัฒนารูปแบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล/ ข้อตกลงระหว่างประเทศ

๔.๒) ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๑.** ยกระดับการสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนความรู้สุขภาพในงานคุ้มครองผู้บริโภค

**มาตรการที่**

๑. สร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในทุกภาคส่วน

๑.๑ ยกระดับการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งสื่อมวลชน สื่อออนไลน์

๑.๒ สร้างและพัฒนาการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๔.๓) ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๑.** เสริมสร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการจัดการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

**มาตรการที่**

๑.๑ สร้างความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะปกติ ภาวะฉุกเฉิน และขาดแคลน

๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพตามความต้องการและวัตถุประสงค์ที่หวังใ้ อุปทานได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันการขาดแคลน

**กลยุทธ์ที่ ๒.** ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อความมั่นคงในประเทศ

**มาตรการที่**

๒.๑ สำรองและจัดทำกรอปรายการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็น

๒.๒ เสริมสร้างความเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๓.** ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชน

**มาตรการที่**

๓. ส่งเสริมการผลิตและการนำเข้า พร้อมทั้งขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำเป็นเพื่อการเข้าถึงของประชาชน

๓.๑ วิจัยและสำรวจการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพตามกรอบที่กำหนดจากกองผลิตภัณฑ์

๓.๒ ส่งเสริมการใช้ยาจากสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุข

๓.๓ ส่งเสริมการใช้ยาสำหรับดูแลสุขภาพเบื้องต้น โดยการเพิ่มรายการยาสามัญประจำบ้าน (ยาแผนปัจจุบัน)

๔.๔) ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๑. สร้างการมีส่วนร่วม ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สามารถแข่งขันในระดับ สากล

มาตรการที่

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์สุขภาพของ ประเทศสู่สากล

- ๑.๑ พัฒนาเกษตรแปรรูป
- ๑.๒ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์กัญชา กัญชง และสมุนไพร
- ๑.๓ ส่งเสริมสมุนไพร เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ๑.๔ เสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม ไทยสู่ตลาดโลก
- ๑.๕ พัฒนาระบบการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนเชิงรุก เพื่อความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจฐานราก
- ๑.๖ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรม
- ๑.๗ ส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ
- ๑.๘ จัดตั้งหน่วยวิชาการประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒. ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ความเป็นเลิศ

มาตรการที่

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริม ความสัมพันธ์ที่ดี

- ๒.๑ พัฒนามาตรฐานและนวัตกรรมการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ ๓. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ

มาตรการที่

๓. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ (National Health Product Knowledge Hub)

- ๓.๑ พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๓.๒ พัฒนาระบบคลังข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ สุขภาพทั้งภายในและนอก ออย.

๔.๕) องค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๑. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นให้ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มาตรการที่

๑. พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการสู่องค์กรให้มีสมรรถนะสูง

- ๑.๑ พัฒนาศักยภาพองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพ PMQA
- ๑.๒ ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้ KM
- ๑.๓ ส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**กลยุทธ์ที่ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระบบคุณภาพมาตรฐาน**

**มาตรการที่**

- ๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน ISO ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
- ๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการพิจารณาอนุญาต

**กลยุทธ์ที่ ๓. ลดค่าใช้จ่ายด้วยนวัตกรรมหรือดิจิทัล**

**มาตรการที่**

- ๓. พัฒนานวัตกรรมและระบบงานดิจิทัล เพื่อยกระดับสมรรถนะขององค์กร

**กลยุทธ์ที่ ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล**

**มาตรการที่**

- ๔.๑ สร้างศักยภาพบุคลากรสู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (HR Transformation)
  - ๑) ส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาดิจิทัล
  - ๒) พัฒนาบุคลากรทักษะ ๔ ด้าน
  - ๓) จัดทำระบบและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเฉพาะตามสายงาน
- ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล
- ๔.๓ สร้างจิตสำนึกที่สอดคล้องกับค่านิยมของ อย. ในบุคลากรทุกระดับ
- ๔.๔ สร้างแนวคิดการทำงานแบบบูรณาการความร่วมมือลดข้อจำกัดต่างๆ ด้วยหลักการ “จากหน่วยงานของฉัน สู่ อย.ของเรา” ในบุคลากรทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ ๕. เสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนางานวิจัย งานวิชาการ และนวัตกรรม**

**มาตรการที่**

- ๕.๑ ส่งเสริมงานวิจัย เพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ ในสถานการณ์ปกติหรือวิกฤติ ร่วมกันระหว่างภาครัฐ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และต่างประเทศ
- ๕.๒ ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๕.๓ สร้างนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้านงานวิจัย และสร้างแรงจูงใจ

**กลยุทธ์ที่ ๖. พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรด้านดิจิทัล**

**มาตรการที่**

**๖. ปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)**

- ๖.๑ ปรับเปลี่ยน อย. สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) โดยพัฒนาองค์กร ๓ ประเด็นดังนี้
  - ๑) ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
  - ๒) โปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)

- ๓) การเก็บและจัดการชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Lake)
- ๖.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและกระบวนการให้เป็นดิจิทัล (FDA Digital Transformation)
  - ๑) ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  - ๒) ติดตั้งระบบโทรศัพท์ดิจิทัล (IP Phone)
  - ๓) พัฒนาระบบตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัยด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ
  - ๔) พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Data Center)
  - ๕) ปรับปรุงระบบไฟฟ้า เพื่อให้บริการระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
  - ๖) พัฒนาระบบงาน Post marketing ด้วยระบบดิจิทัล

## ๕) โครงการ/การดำเนินงาน

- (๕.๑) โครงการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกช่วงวัย คนไทยคิดได้ใช้เป็น
- (๕.๒) โครงการพัฒนาชุมชนรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาร่วมกับเขตสุขภาพ/สาธารณสุขจังหวัดและโรงเรียนในสังกัด สพฐ./กทม.)
- (๕.๓) โครงการติดต่อทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้สูงวัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- (๕.๔) โครงการผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย คนไทย ห่างไกลโรค
- (๕.๕) โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก
- (๕.๖) โครงการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนสู่สากล
- (๕.๗) โครงการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมไทย
- (๕.๘) โครงการ FDA smart service and Regulation for Ease of Doing Business
- (๕.๙) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะปกติและฉุกเฉิน
- (๕.๑๐) โครงการส่งเสริมการผลิตและสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเอง
- (๕.๑๑) โครงการยกระดับระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล
- (๕.๑๒) โครงการปฏิรูปกฎระเบียบการกำกับดูแลให้ทันสมัย ปลอดภัย ทันต่อสถานการณ์
- (๕.๑๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างรากฐานของผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปขนาดกลางขนาดย่อมไทยสู่ตลาดโลก
- (๕.๑๔) โครงการยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to Worlds Beauty Market)
- (๕.๑๕) โครงการพัฒนาสมาร์ท ออย. เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Smart Oryor for Health Products Safety in e-Commerce)
- (๕.๑๖) โครงการพัฒนากฎหมายเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยาให้สอดคล้องกับชีวิตใหม่
- (๕.๑๗) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการส่งออกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งกระบวนการตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง
- (๕.๑๘) โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย

- (๕.๑๙) โครงการบริหารจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์
- (๕.๒๐) โครงการพัฒนา อย. ศูนย์การสู่ดิจิทัล
- (๕.๒๑) โครงการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอด Supply chain เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน
- (๕.๒๒) โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แบบฟอร์ม ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบฟอร์มที่ 2

ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2567

1.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.1.1 ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (บาท)
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	1. ค่าธรรมเนียมอนุญาตสาธารณสุข	311,867,100
	2. ค่าขายของเบ็ดเตล็ด	114,800
	3. ค่าปรับเปรียบเทียบคดี	42,865,900
	4. ค่าปรับอื่น	195,400
	5. รายได้เบ็ดเตล็ด	389,800
	6. เงินรายได้จากการดำเนินงานของ อย.	250,000,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>605,433,000.00</b>

1.1.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 941,538,700 บาท

ประเภทงบรายจ่าย	ผ่านกรม. ปี 67
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>941,538,700</b>
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>368,211,700</b>
1.1 เงินเดือน	335,908,700
1.2 ค่าจ้างประจำ	4,275,500
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	28,027,500
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>379,390,800</b>
<b>2.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	<b>33,239,200</b>
2.1.1 รายการขั้นต่ำจำเป็น	32,233,700
2.1.2 ค่าประกันสังคมพนักงานราชการ เงินเพิ่มสมทบ	1,005,500
<b>2.2 แผนงานยุทธศาสตร์ (Agenda)</b>	<b>195,176,500</b>
2.2.1 แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	40,300,000
2.2.2 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะ	154,876,500
<b>2.3 แผนงานพื้นฐาน (Function)</b>	<b>150,975,100</b>
2.3.1 รายการขั้นต่ำจำเป็น	18,890,500
2.3.2 รายการผูกพัน	8,759,800
2.3.3 แผนงานพื้นฐานตามภารกิจ (Function)	123,324,800
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>157,936,200</b>
<b>4. งบเงินอุดหนุน</b>	



5. งบรายจ่ายอื่น	36,000,000
5.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	3,000,000
5.2 ค่าใช้จ่ายในการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติด	23,500,000
5.3 ค่าใช้จ่ายในการควบคุมและเฝ้าระวังยาเสพติด สารตั้งต้นและสารเคมีภัณฑ์ ที่นำเข้าไปเป็นไปตามกฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทย	9,500,000

แผนปฏิบัติการราชการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับกระทรวง สาธารณสุข		
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13						
								ชาติ	ชาติ	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา			
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>941,538,700</b>	<b>941,538,700</b>														
1. เรื่องระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นมาตรฐานสากล	รวม	237,588,900	237,588,900														
	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	33,417,300	33,417,300														
	1. โครงการควบคุมตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นที่เป็นวัตถุเสพติดให้เป็นไปตามกฎหมาย - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 99 ของผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับตัวยา เคมีภัณฑ์ และสารตั้งต้นปฏิบัติตามกฎหมาย 2) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบด้วยชุดทดสอบสารเสพติดเบื้องต้น 100 รายการ	33,000,000	33,000,000	-	-	-	-	1	1. ความมั่นคง	การป้องกันและแก้ไข ปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่ เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมี ศักยภาพใน การสร้าง มูลค่าทาง เศรษฐกิจจาก สินค้าและ บริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม สินค้าและบริการ สุขภาพต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ อุตสาหกรรมทาง การแพทย์และสุขภาพ	ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบ กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 6</b> การพัฒนาระบบบริการ สุขภาพ (Service Plan) <b>โครงการที่ 23</b> โครงการพัฒนาระบบ บริการบำบัดรักษาผู้ปวย ยาเสพติด
	2. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	417,300	417,300	-	-	-	-										
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี	61,696,500	61,696,500														
	1. พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ยั่งยืน เพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชน	280,800	280,800	-	-	-	-										
	2. โครงการผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย คนไทย ห่างไกลโรค - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละของประชาชนที่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการใช้ยากลุ่มเสี่ยงลดลง อย่างน้อยร้อยละ 10 2) ร้อยละ 75 ของผู้บริโภคมีความรอบรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	24,265,700	24,265,700	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การ เสริมสร้างให้ คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้าง ความรอบรู้ ด้านสุขภาพ และการ ป้องกันและ ควบคุมปัจจัย เสี่ยงที่คุกคาม สุขภาวะ	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและ บริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	4 ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมี ศักยภาพใน การสร้าง มูลค่าทาง เศรษฐกิจจาก สินค้าและ บริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม สินค้าและบริการ สุขภาพต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ อุตสาหกรรมทาง การแพทย์และสุขภาพ	ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบ กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการ ระดับกระทรวง สาธารณสุข	
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
								ชาติ	ชาติ	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมายที่	เป้าหมายระดับหมวดหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา		
	3. โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก - ตัวชี้วัด : 1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เก็บตัวอย่างทดสอบ (National survey) มีคุณภาพมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 2) ร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ไม่ผ่านคุณภาพมาตรฐานได้รับการจัดการ 3) ปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับร้องเรียนได้รับการจัดการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4) ร้อยละของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายที่ตรวจสอบได้รับการจัดการ ร้อยละ 100	30,000,000	30,000,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาวะ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทาง การแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	4. โครงการปฏิรูปกฎระเบียบการกำกับดูแลให้ทันสมัย ปลอดภัย ทันต่อสถานการณ์ - ตัวชี้วัด : 1) จำนวนรายงานปัญหาที่เกิดจากกฎหมายซ้ำซ้อนเรื่องการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพและแนวทางการแก้ไขปัญหา (Landscape) 1 ฉบับ 2) จำนวนรายงานแนวทางปัญหา และแนวทางการควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านนวัตกรรม 1 ฉบับ 3) จำนวนรายงานปัญหาและแนวทางส่งเสริมการควบคุมกำกับดูแลการนำเข้าหรือส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 1 ฉบับ	4,250,000	4,250,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาวะ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ ในการรับมือกับความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลง ภายใต้อิทธิพลของโลกใหม่	13 ไทยมีภาครัฐที่มี ศักยภาพ มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว	ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82	กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐ ดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ข้อ 4.2	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการ ระดับกระทรวง สาธารณสุข		
		วงเงินรวม	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13						
								ชาติ	ชาติ		เป้าหมาย หลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมาย ระดับหมู่ หมู่	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย		กลยุทธ์ย่อยการ พัฒนา	
																ยกเลิกกฎหมายที่ หมดความจำเป็น และพัฒนากฎหมายที่ เอื้อต่อการพัฒนา ประเทศ ตลอดจน ปรับปรุง กระบวนการยุติธรรม ให้มีประสิทธิภาพ สูงขึ้น	
	5. โครงการพัฒนากฎหมายเพื่อขับเคลื่อน อุตสาหกรรมยาให้สอดคล้องกับชีวิตใหม่ - ตัวชี้วัด : 1) จำนวนหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือร่าง กฎหมายด้านยาที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้ เป็นไปตามมาตรฐานสากล 3 ฉบับ 2) จำนวนข้อมูลกฎหมายด้านยาและมติ คณะกรรมการยาที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน 100 รายการ	2,900,000	2,900,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การ เสริมสร้างให้ คนไทยมีสุข ภาวะที่ดี	การสร้าง ความรู้ ด้านสุขภาวะ และการ ป้องกันและ ควบคุมปัจจัย เสี่ยงที่คุกคาม สุขภาวะ	5. การ เสริมสร้าง ความสามารถ ของประเทศ ในการรับมือ กับความเสี่ยง และการ เปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบท โลกใหม่	13 ไทยมี ภาครัฐที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	2 ภาครัฐที่มี ขีดสมรรถนะ สูง คล่องตัว	ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผล การสำรวจรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ ใน องค์ประกอบ ดังนี้ รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วม ทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และ ดัชนีการให้บริการ ภาครัฐออนไลน์ ไม่ เกินอันดับที่ 40 ของ โลก และมีคะแนน ไม่ต่ำกว่า 0.82	กลยุทธ์ที่ 4 การสร้าง ระบบบริหารภาครัฐ ที่ส่งเสริมการ ปรับเปลี่ยนและ พัฒนาบุคลากร ให้มี ทักษะที่จำเป็นในการ ให้บริการภาครัฐ ดิจิทัล และปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้ เอื้อต่อการพัฒนา ประเทศ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ	

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง								แผนงาน/โครงการ ระดับกระทรวง สาธารณสุข	
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13						
								ชาติ	ชาติ	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมายที่	เป้าหมายระดับหมวดหมาย	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา			
	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	142,475,100	142,475,100														
	1. พิจารณากลับกรองผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนออกสู่ตลาด	95,173,100	95,173,100	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพใน มูลค่าทาง เศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	2. พิจารณาตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของสถานประกอบการก่อนอนุญาตให้มีการประกอบการ	1,347,500	1,347,500	-	-	-	-										
	3. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามกฎหมาย	26,913,500	26,913,500	-	-	-	-										
	4. ตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย	9,859,500	9,859,500	-	-	-	-										
	5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน	9,181,500	9,181,500	-	-	-	-										
2. เรื่องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รวม	38,554,200.00	38,554,200.00														
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุข	38,554,200.00	38,554,200.00														
	1. โครงการสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกช่วงวัย คนไทยคิดได้ใช้เป็น - ตัวชี้วัด : ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพียงพอ	11,500,000	11,500,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพใน มูลค่าทาง เศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ) <b>โครงการที่ 2</b> โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร
	2. โครงการพัฒนาชุมชนรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมกับเขตสุขภาพ/สาธารณสุขจังหวัดและโรงเรียนในสังกัด สทร/กทม.) - ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกลุ่มเป้าหมายหลัก	4,750,000	4,750,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพใน มูลค่าทาง เศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ) <b>โครงการที่ 2</b> โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)						เงินกู้		ความเชื่อมโยง						
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	อื่นๆ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					แผนงาน/โครงการระดับกระทรวง สาธารณสุข	
								ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา
	3. โครงการติดตามหาแนวทางปัญหาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้สูงวัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ - ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ที่ถูกต้องผ่านกระบวนการ Pre - Post test	8,200,000	8,200,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีความสุขภาวะที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาวะ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	<b>แผนงานที่ 1</b> การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ) <b>โครงการที่ 2</b> โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร
	4. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ผู้บริโภคด้านกลไกการสื่อสาร	11,500,000	11,500,000.00	-	-	-	-									
	5. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	2,604,200	2,604,200	-	-	-	-									
3. เรื่องความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ		76,929,500.00	76,929,500.00													
	<b>แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี</b>	76,929,500.00	76,929,500.00													
	1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาวะปกติและฉุกเฉิน - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 80 ของรายการยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นในภาวะฉุกเฉิน มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า 1 เดือน 2) จำนวนรายการยากลับเป้าหมายที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น >50 รายการ 3) จำนวนรายการเครื่องมือแพทย์ในภาวะฉุกเฉินที่ประชาชนเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	12,500,000	12,500,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีความสุขภาวะที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาวะ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	4. ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพ มีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 4.1 การประเมินผลสมรรถนะหลักในการปฏิบัติตามกฎอนามัยระหว่างประเทศทุกตัวชี้วัดมีค่าไม่ต่ำกว่า 4	กลยุทธ์ที่ 6 การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข เพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับกระทรวง สาธารณสุข	
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
								ชาติ	ชาติ	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา		
	2. โครงการส่งเสริมการผลิตและสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเอง - ตัวชี้วัด : 1) ผลิตภัณฑ์ยาในกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 2) ผลิตภัณฑ์ยาจำเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตได้ในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	10,380,000	10,380,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาพ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 1.7	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	แผนงานที่ 3 การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ  โครงการที่ 6 โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	3. โครงการยกระดับระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล - ตัวชี้วัด : 1) จำนวนแผนพัฒนาระดับระบบกำกับดูแลในแต่ละผลิตภัณฑ์สุขภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 4 ฉบับ 2) จำนวนระบบที่พร้อมรับการตรวจประเมิน 1 ระบบ	9,250,000	9,250,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาพ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	แผนงานที่ 3 การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ  โครงการที่ 6 โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง								แผนงาน/โครงการ ระดับกระทรวง สาธารณสุข
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
								ชาติ	ชาติ	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา		
	4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอด Supply chain เพื่อสร้างเสริมความมั่นคงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน - ตัวชี้วัด : 1) ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีมาตรฐาน 1 ระบบ 2) ระบบ/กลไกการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อย 5 ด้าน 3) หน่วยงานกลุ่มเป้าหมายใน Supply chain ใช้ประโยชน์จากข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อย 5 หน่วยงาน 4) ร้อยละของประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ใช้ประโยชน์จากข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อยร้อยละ 50	44,799,500	44,799,500	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีความสุข ภาวะที่ดี	การสร้าง ความรอบรู้ ด้านสุขภาพ และการ ป้องกันและ ควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคาม สุขภาวะ	5. การ เสริมสร้าง ความสามารถ ของประเทศ ในการรับมือ การ เปลี่ยนแปลง และ ความเสี่ยงภายใต้ บริบทโลกใหม่	4 ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	4. ระบบ บริหารจัดการ ภาวะฉุกเฉิน ด้านสุขภาพ มี ความพร้อม รองรับภัย คุกคามสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 4.1 การ ประเมินผล สมรรถนะหลักใน การปฏิบัติตามกฎ อนามัยระหว่าง ประเทศทุกตัวชี้วัดมี ค่าไม่ต่ำกว่า 4	กลยุทธ์ที่ 6 การ ยกระดับศักยภาพ ระบบบริหารจัดการ ภาวะฉุกเฉินด้าน สาธารณสุข เพื่อลด ผลกระทบต่อบริการ ทางเศรษฐกิจและ สุขภาพ	แผนงานที่ 12 การพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 34</b> โครงการพัฒนาระบบ ข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยี สุขภาพแห่งชาติ
4. เรื่องศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ	รวม	34,700,000	34,700,000													
	แผนงานยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	34,700,000	34,700,000													
	1. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างรากฐานของผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปขนาดกลางขนาดย่อมไทยสู่ตลาดโลก - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 80 ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น 2) จำนวนฐานข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมายที่เชื่อมโยงกับภาคีเครือข่าย 1 ฐานข้อมูล 3) ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์อาหารของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าเพิ่มสามารถส่งออกอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของผู้ประกอบการ	4,500,000	4,500,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม ยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและ บริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	7. ไทยมี วิสาหกิจขนาด กลางและ ขนาดย่อมที่ เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้	2. วิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม มีศักยภาพสูง ในการดำเนิน ธุรกิจ สามารถ ยกระดับและ ปรับตัวเข้าสู่ การแข่งขันใหม่	ตัวชี้วัด 2.4 ส่วน แบ่งตลาด ภายในประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570	กลยุทธ์ที่ 5 การ ยกระดับ ประสิทธิภาพ กระบวนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของ ภาครัฐ	แผนงานที่ 3 การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ



แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง								
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ		ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					แผนงาน/โครงการระดับกระทรวง สาธารณสุข
								ด้านที่	ประเด็นที่	แผนย่อย	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา	
	2. โครงการยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to Worlds Beauty Market) - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 50 ของสถานที่ผลิตของผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออกที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ASEAN COSMETIC GMP) 2) ร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้น 3) ร้อยละ 50 ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการมีกำไรจากยอดขายเครื่องสำอางเพิ่มขึ้น	2,500,000	2,500,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและขนาดย่อมยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูง ในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	ตัวชี้วัด 2.4 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570	กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ	แผนงานที่ 3 การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ โครงการที่ 6 โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	3. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการส่งออกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งกระบวนการตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มาจาก การแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรได้คุณภาพมาตรฐานสากลและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2) ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานรากกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออก มีการแปรรูปสินค้าเกษตรและสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพสามารถขยายตลาด โดยจับคู่กับประเทศคู่ค้าได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	7,500,000	7,500,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการ อัจฉริยะ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูง ในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	ตัวชี้วัด 2.4 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570	กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ	แผนงานที่ 3 การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ โครงการที่ 6 โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับกระทรวง สาธารณสุข	
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
								ชาติ	ชาติ	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา		
4. โครงการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนสู่สากล - ตัวชี้วัด : 1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการอนุญาตใหม่ ร้อยละ 60 ตามแผน (Quick Win : การอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน 100 วัน 100 รายการ) 2) จำนวนของผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ผ่านเกณฑ์ อย. Quality Award Plus ปี 67 ไม่น้อยกว่า 50 รายการ 3) จำนวนของผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ที่ได้รับตรา อย. Quality Award Plus และส่งออก ไปต่างประเทศ ปี 67 ไม่น้อยกว่า 25 รายการ	14,700,000	14,700,000.00	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและขนาดย่อมยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง การผลิตและบริการสู่ เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและ บริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	7. ไทยมี วิสาหกิจขนาด กลางและ ขนาดย่อมที่ เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้	2. วิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม มีศักยภาพสูง ในการดำเนิน ธุรกิจ สามารถ ยกระดับและ ปรับตัวเข้าสู่ การแข่งขันใหม่	ตัวชี้วัด 2.4 ส่วน แบ่งตลาด ภายในประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570	กลยุทธ์ที่ 5 การ ยกระดับ ประสิทธิภาพ กระบวนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของ ภาครัฐ	แผนงานที่ 3 การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ	
5. โครงการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรมไทย - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ นวัตกรรม ได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น 2) ร้อยละ 80 ของบุคลากรที่ให้คำปรึกษามี สมรรถนะตามที่กำหนด 3) ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการบ่มเพาะสามารถขออนุญาตได้ 4) ร้อยละ 90 ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจ ต่อการให้คำปรึกษา 5) ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการมีความพึง พอใจในข้อมูลส่งเสริมการส่งออก	5,500,000	5,500,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและขนาดย่อมยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็ง การผลิตและ บริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	1. การปรับ โครงสร้างภาค การผลิตและ บริการสู่ เศรษฐกิจฐาน นวัตกรรม	4 ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมี ศักยภาพใน การสร้าง มูลค่าทาง เศรษฐกิจจาก สินค้าและ บริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่ม สินค้าและบริการ สุขภาพต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ อุตสาหกรรมทาง การแพทย์และสุขภาพ	แผนงานที่ 3 การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงด้าน สุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพและบริการสุขภาพ	

แผนปฏิบัติราชการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง								
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					แผนงาน/โครงการ ระดับกระทรวง สาธารณสุข
								ชาติ	ชาติ	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา		
5. เรื่ององค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล	รวม	553,766,100	553,766,100													
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี	152,315,200	152,315,200													
	1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์ - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 90 ของบุคลากรผ่านการอบรมมีความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น 2) ร้อยละ 90 ของบุคลากรที่ผ่านการอบรม นำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานได้	5,350,000	5,350,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ ในการรับมือกับความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่	13 ไทยมี ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว	ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82	กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐ ดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการ ภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ข้อ 4.1 ปรับระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล ภาครัฐเพื่อดึงดูดและ รักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ	แผนงานที่ 10 การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนด้านสุขภาพ โครงการที่ 1 โครงการบริหารจัดการกำลังคนด้านสุขภาพ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการระดับกระทรวง สาธารณสุข	
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
								ชาติ	ชาติ	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา		
	2. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม - ตัวชี้วัด : 1) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค 15 เรื่อง 2) ร้อยละ 40 ของผลงานวิจัยและนวัตกรรมถูกนำไปใช้ประโยชน์	5,500,000	5,500,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ด้านสุขภาพ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1.การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 1.7	กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้าน การศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์ ข้อ 4.3 พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย ข้อ 4.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและพัฒนาระหว่างประเทศ	<b>แผนงานที่ 14</b> การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 37</b> โครงการพัฒนางานวิจัย/ นวัตกรรมด้านสุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
	3. โครงการพัฒนา ออย. ศูนย์การสูติศาสตร์ - ตัวชี้วัด : จำนวนรายงานศึกษาความเป็นได้ ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ และรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ 1 ฉบับ	5,250,000	5,250,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ด้านสุขภาพ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	5. การเสริมสร้าง ความสามารถของประเทศ ในการรับมือกับความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลง ภายใต้อิทธิพลของโลกใหม่	13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	1. การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้	ตัวชี้วัด 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพ การให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการ ให้บริการภาครัฐที่ ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด ข้อ 1.2 ทบทวน กระบวนการทำงาน ของภาครัฐควบคู่กับ พัฒนาการบริการ ภาครัฐในรูปแบบ ดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ	<b>แผนงานที่ 12</b> การพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 34</b> โครงการพัฒนาระบบ ข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยี สุขภาพแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการ	โครงการ ภายใต้แผนงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	งบประมาณ (บาท)			เงินกู้		อื่นๆ	ความเชื่อมโยง							แผนงาน/โครงการ ระดับกระทรวง สาธารณสุข	
		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ		ยุทธศาสตร์	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13					
								ชาติ	ชาติ	เป้าหมายหลักที่	หมวดหมู่ที่	เป้าหมายระดับหมวดหมู่	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์ย่อยการพัฒนา		
	4. โครงการพัฒนาสมาร์ท ออย. เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Smart Oryor for Health Products Safety in e-Commerce) - ตัวชี้วัด : 1) จำนวนแนวทางปฏิบัติที่ดีหรือแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันในเรื่องการกำกับดูแลตนเอง (Self-regulation) ระหว่างผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ฉบับ 2) จำนวนผลการศึกษาและข้อเสนอเชิงนโยบาย เพื่อปรับกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อรองรับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ฉบับ	6,500,000	6,500,000	-	-	-	-	3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาพ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	5. โครงการ FDA smrt service and Regulation for Ease of Doing Business - ตัวชี้วัด : 1) ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ 2) ร้อยละ 80 ของกระบวนการให้บริการด้านการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการปรับปรุง 3) ร้อยละ 10 ของระยะเวลาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพลดลง	5,600,000	5,600,000	-	-	-	-	2	แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและขนาดย่อมยุคใหม่	การสร้าง ความเข้มแข็งผู้ประกอบการ อัจฉริยะ ในการรับมือกับความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่	5. การเสริมสร้าง ความสามารถของประเทศ ในการรับมือกับความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทโลกใหม่	13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	1. การบริการภาครัฐที่มีคุณภาพ เข้าถึงได้	ตัวชี้วัด 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด ข้อ 1.2 ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ	<b>แผนงานที่ 3</b> การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ <b>โครงการที่ 6</b> โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
	6. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	124,115,200	124,115,200	-	-	-	-									
	<b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	<b>401,450,900</b>	<b>401,450,900</b>													
	ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	401,450,900	401,450,900					3	แผนแม่บทที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี	การสร้างความรู้ความรอบรู้ด้านสุขภาพ และการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ ข้อ 3.2 ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	