

# รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ



พฤศจิกายน ๒๕๖๖

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

## สารบัญ

บทนำ	๑
ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ	๒
ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานโครงการที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	๗
ปัญหาและอุปสรรคในการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ	๗
ข้อเสนอแนะ	๗
ภาคผนวก	๘

## บทนำ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีภารกิจหลักในการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ อย. ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ ในรูปแบบโครงการ จำนวน ๔๔ โครงการ ภายใต้ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงสาธารณสุข และแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ ของ อย.

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนของ อย. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด อย. จึงได้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๔ โครงการ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจ แก้ไขปัญหา ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้เกิดผลดียิ่งขึ้น โดยกองยุทธศาสตร์ และแผนงาน อย. ได้ทำการประเมินผลหลังจากสิ้นสุดโครงการ (ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) ภายใต้หลักเกณฑ์การประเมินผล ๒ ด้าน คือ

(๑) **ด้านประสิทธิภาพ** พิจารณาจากผลการเบิกจ่ายของการดำเนินงานตามแผน ประกอบกับความสำเร็จตามตัวชี้วัดของโครงการ ดังนี้

(๑.๑) **ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ** พิจารณาผลจากเบิกจ่ายจริงเทียบกับแผนของโครงการ โดย

- ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าร้อยละ ๘๐.๐๐ : การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน
- ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๘๐.๐๑ - ๙๔.๙๙ : การเบิกจ่ายใกล้เคียงกับการประมาณ

การไว้ในแผน

- ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๙๕.๐๐ - ๑๐๐ : การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน

(๑.๒) **ด้านผลการดำเนินงาน**

พิจารณาจากการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดของโครงการ ภายใต้หลักเกณฑ์และการประเมินผลแบบ Goal Attainment Model (รูปแบบเดียวกันกับการประเมินผลโครงการของกระทรวงสาธารณสุข) ดังนี้

ระดับ	ผลการดำเนินงาน
ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดบรรลุตามที่กำหนด (ทุกตัว)
ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดไม่บรรลุตามที่กำหนด <b>หมายเหตุ :</b> กรณีโครงการมีตัวชี้วัดมากกว่า ๑ ตัว หากตัวชี้วัดใดตัวชี้วัดหนึ่งในโครงการไม่บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนด ถือว่า โครงการไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน

(๒) **ด้านประสิทธิผล** พิจารณาจากผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ (ประเมินจากผลงานของตัวชี้วัดระดับ Outcome)

## ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๔๔ โครงการ โดยมีผลการประเมินภายใต้หลักเกณฑ์ดังกล่าว สรุปดังนี้

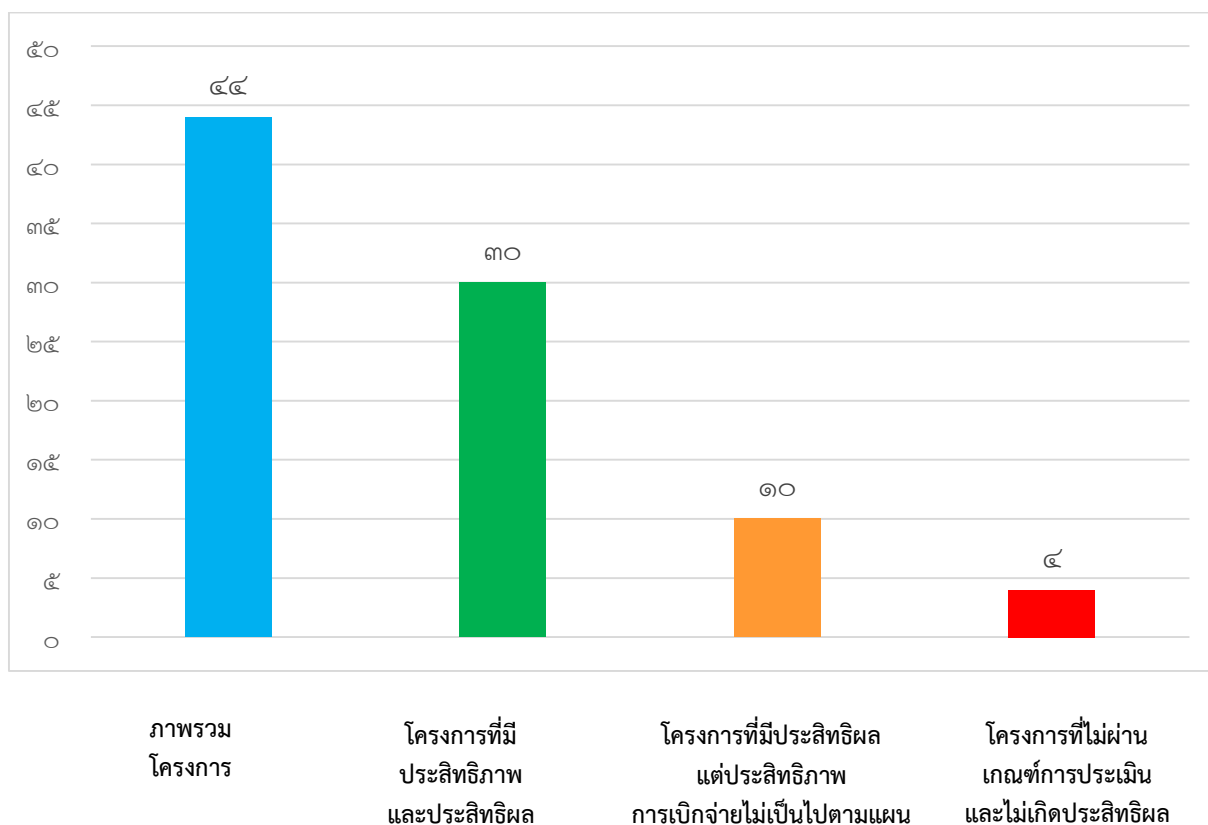
โครงการที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จำนวน ๓๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๖๘

โครงการที่ดำเนินการแล้วเกิดประสิทธิผล แต่ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนฯ จำนวน ๑๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๒๓

โครงการที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินและไม่เกิดประสิทธิผล จำนวน ๔ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙

รายละเอียดดังภาพ

จำนวนโครงการ



ผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จากผลการประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติการงาน คบส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเกณฑ์การประเมินดังกล่าว สามารถจำแนกโครงการ ดังนี้

๑. โครงการที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จำนวน ๓๐ โครงการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประสิทธิภาพ		ประสิทธิผล	
			การเงิน	บรรลุ KPI (บรรลุ/ทั้งหมด)		
สำนักงานเลขานุการกรม	๑	โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย	<input type="checkbox"/>	๓/๓	<input type="checkbox"/>	
	กองยา	๑	โครงการพัฒนากฎหมายเพื่อขับเคลื่อนระบบยาให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจวิถีใหม่	<input type="checkbox"/>	๓/๓	<input type="checkbox"/>
		๒	โครงการขับเคลื่อนและพัฒนาการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านยาให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>
		๓	โครงการพัฒนาวิชาการด้านชีวสมมูลเพื่อพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยในการแข่งขันในระดับนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>
		๔	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้รับอนุญาตด้านยาเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>
๕		โครงการการจัดทำและขับเคลื่อนแผนการจัดการการค้ายาต้านจุลชีพของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>	
กองอาหาร	๑	โครงการแก้ไขปัญหาการพัฒนาด้านระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนของประเทศไทย ปี . ๒๕๖๖	<input type="checkbox"/>	๔/๔	<input type="checkbox"/>	
	๒	โครงการสำรวจสถานการณ์และความพร้อมของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยต่อการดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	<input type="checkbox"/>	๑/๑	<input type="checkbox"/>	
	๓	โครงการสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและเครือข่ายในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร (โครงการเพิ่มระหว่างปี)	<input type="checkbox"/>	๓/๓	<input type="checkbox"/>	
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	๑	โครงการอบรมผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>	
	๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายวัตถุอันตราย	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>	
	๓	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการกำกับดูแลวัตถุอันตราย (โครงการเพิ่มระหว่างปี)	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>	

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประสิทธิภาพ		ประสิทธิผล
			การเงิน	บรรลุ KPI (บรรลุ/ทั้งหมด)	
กองควบคุม เครื่องมือ แพทย์	๑	โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ นักวิจัย และผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ ปี ๒๕๖๖	<input type="checkbox"/>	๓/๓	<input type="checkbox"/>
กองด้าน อาหารและยา	๑	โครงการแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ติด ด้านตามแนวทาง SMART DAAN	<input type="checkbox"/>	๗/๗	<input type="checkbox"/>
กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการ	๑	โครงการส่งเสริมความรู้และจัดการ ความเสี่ยงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<input type="checkbox"/>	๓/๓	<input type="checkbox"/>
	๒	โครงการส่งเสริมความร่วมมือภาคประชาชน ดำเนินงาน คบส. ผ่านเครือข่ายสื่อสาร สาธารณะ ที่วี วิทย์ชุมชน	<input type="checkbox"/>	๕/๕	<input type="checkbox"/>
	๓	โครงการส่งเสริมคุณภาพการประกอบการ ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อย. คอวลิตี อวอร์ด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (โครงการ เพิ่มระหว่างปี)	<input type="checkbox"/>	๓/๓	<input type="checkbox"/>
กองผลิตภัณฑ์ สุขภาพ นวัตกรรม และการ บริการ	๑	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพและมาตรฐาน การให้บริการพิจารณาอนุญาตของ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>
กองผลิตภัณฑ์ สมุนไพร	๑	โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแล ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างความมั่นคงและ สร้างมูลค่าเศรษฐกิจ	<input type="checkbox"/>	๔/๔	<input type="checkbox"/>
	๒	โครงการส่งเสริมการใช้ยาในบัญชียาหลัก แห่งชาติด้านสมุนไพรเพื่อการพึ่งพาตนเอง ของประเทศ	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>
	๓	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อ ขับเคลื่อนการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>
กองนโยบาย แห่งชาติ ด้านยา	๑	โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติ การด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย	<input type="checkbox"/>	๕/๕	<input type="checkbox"/>
	๒	โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและ เวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน	<input type="checkbox"/>	๔/๔	<input type="checkbox"/>
	๓	โครงการพัฒนาสู่ประเทศใช้ยาสมเหตุผล เพื่อความมั่นคงของระบบสุขภาพ	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>
ศูนย์จัดการ เรื่องร้องเรียนฯ (ศรป.)	๑	โครงการจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	<input type="checkbox"/>	๔/๔	<input type="checkbox"/>
กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร	๑	โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ สู่ระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประสิทธิภาพ		ประสิทธิผล
			การเงิน	บรรลุ KPI (บรรลุ/ทั้งหมด)	
กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อมโยงกับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	<input type="checkbox"/>	๓/๓	<input type="checkbox"/>
	๒	โครงการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	<input type="checkbox"/>	๒/๒	<input type="checkbox"/>
	๓	โครงการพัฒนาระบบการจัดการสารเคมี	<input type="checkbox"/>	๕/๕	<input type="checkbox"/>
	๔	โครงการประชุมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ส่วนกลางและภูมิภาคนอกสถานที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๓(โครงการเพิ่มระหว่างปี)	<input type="checkbox"/>	๑/๑	<input type="checkbox"/>

๒. โครงการที่มีประสิทธิผลแต่ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผน จำนวน ๑๐ โครงการ

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประสิทธิภาพ		ประสิทธิผล
			การเงิน	บรรลุ KPI (บรรลุ/ ทั้งหมด)	
กองควบคุม วัตถุเสพติด	๑	โครงการอบรมการใช้งานระบบฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการคงคลังยาเสพติดให้โทษของกลาง อย.	การเบิกจ่าย น้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๙.๒๓	๑/๑	<input type="checkbox"/>
	๒	โครงการเตรียมการรองรับการดำเนินการตามประมวลกฎหมายยาเสพติดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	การเบิกจ่าย น้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๔.๒๘	๓/๓	<input type="checkbox"/>
กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภค	๑	โครงการประชุมเพื่อส่งเสริมคุณภาพการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อย.ควอลิตี้ อวอร์ด) (โครงการเพิ่มระหว่างปี)	การเบิกจ่าย น้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๓.๘๓	๑/๑	/
กอง คบ.	๑	โครงการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน	การเบิกจ่าย น้อยกว่าแผน ร้อยละ ๖๖.๖๑	๔/๔	<input type="checkbox"/>
	๒	โครงการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก "ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดี มาชวนกันติดแบรนด อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๕" (โครงการเพิ่มระหว่างปี)	การเบิกจ่าย น้อยกว่าแผน ร้อยละ ๔๖.๕๖	๓/๓	<input type="checkbox"/>

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประสิทธิภาพ		ประสิทธิผล
			การเงิน	บรรลุ KPI (บรรลุ/ ทั้งหมด)	
	๓	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสื่อสารในการตรวจราชการและนิเทศงาน ประจำปี ๒๕๖๖ (โครงการเพิ่มระหว่างปี)	การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๘.๘๑	๑/๑	<input type="checkbox"/>
กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๑	โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสารสกัดสมุนไพร	การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๓.๙๙	๒/๒	<input type="checkbox"/>
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๑	โครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๖๑.๐๘	๓/๓	<input type="checkbox"/>
	๒	โครงการประชุมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ส่วนกลางและภูมิภาคนอกสถานที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒ (โครงการเพิ่มระหว่างปี)	การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๖๕.๖๑	๑/๑	<input type="checkbox"/>
	๓	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับเข้าสู่องค์กรดิจิทัล (โครงการเพิ่มระหว่างปี)	การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๔๖.๙๐	๑/๑	<input type="checkbox"/>

๓. โครงการที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินและไม่เกิดประสิทธิผล จำนวน ๔ โครงการ

หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประสิทธิภาพ		ประสิทธิผล
			การเงิน	บรรลุ KPI (บรรลุ/ ทั้งหมด)	
สำนักงานเลขานุการกรม	๑	โครงการสร้างสังคมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ไม่ทนต่อการทุจริต (คน อย. ตื่นรู้สู้โกง)	<input type="checkbox"/>	๑/๒	ไม่เกิดประสิทธิผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๑	โครงการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ	การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๖๑.๖๙	๖/๗	ไม่เกิดประสิทธิผล
	๒	โครงการประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	<input type="checkbox"/>	๓/๔	ไม่เกิดประสิทธิผล
	๓	โครงการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ	<input type="checkbox"/>	๒/๔	ไม่เกิดประสิทธิผล



### ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานโครงการที่ไม่บรรลุเป้าหมาย

๑. การกำหนดกิจกรรมที่ไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ ทำให้ไม่สามารถแก้ไขประเด็นปัญหาได้ตรงจุด รวมทั้งเป้าหมายโครงการไม่บรรลุตามที่กำหนด
๒. เนื่องจากมีการปรับกิจกรรมในโครงการให้เหมาะสมกับสถานการณ์และงบประมาณที่ได้รับ จึงทำให้บางกิจกรรมไม่ได้ดำเนินการตามเป้าหมาย เช่น การจัดอบรมนักวิจัย ๔ ภาค เป็นต้น จึงทำให้ไม่สามารถพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมงานคุ้มครองฯ ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามเป้าหมายที่กำหนด

### ปัญหาและอุปสรรคในการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ

๑. การรายงานผลงานบางโครงการไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
๒. การรายงานผลงานโครงการในเชิง Process ทำให้ไม่สะท้อนความสำเร็จของเป้าหมายที่แท้จริงของโครงการ
๓. ผู้รับผิดชอบรายงานผลงานไม่ใช่เจ้าของโครงการโดยตรง ทำให้ขาดข้อมูลรายละเอียดเชิงลึก
๔. ผลการดำเนินงานบางโครงการมีความคลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการปรับแผน/กิจกรรมในโครงการโดยเจ้าของโครงการไม่ปรับแก้ไขรายละเอียดในระบบ e - monitor
๕. การเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการไม่สอดคล้องตามแผนที่กำหนด

### ข้อเสนอแนะ

๑. ควรกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการจัดทำโครงการ เพื่อควบคุมและ ลดความเสี่ยงของการดำเนินการที่จะไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
๒. ทบทวนผลงานโครงการ เพื่อวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคที่ผ่านมา และพัฒนารูปแบบการดำเนินงานใหม่ๆ (Intervention) เพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับงาน คบส.ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
๓. ควรกำหนดกิจกรรมในโครงการให้สอดคล้อง และสะท้อนความสำเร็จของตัวชี้วัดโครงการอย่างแท้จริง
๔. ควรกำหนดเป้าหมายความสำเร็จรายไตรมาส (Small success) ของโครงการ เพื่อสะท้อนความสำเร็จ และประเมินผลโครงการได้ชัดเจนมากขึ้น

**ภาคผนวก**  
**รายละเอียดผลการดำเนินงานและผลการประเมินโครงการ**  
**ตามแผนปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**  
**จำนวน ๔๔ โครงการ**

หน่วยงาน	จำนวน (โครงการ)	หน้าภาคผนวก (ผ)
สำนักงานเลขานุการกรม	๒	๑ - ๔
กองยา	๕	๕ - ๑๕
อาหาร	๓	๑๖ - ๒๒
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย	๓	๒๓ - ๒๘
กองควบคุมวัตถุเสพติด	๒	๒๙ - ๓๔
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์	๑	๓๕ - ๓๖
กองด่านอาหารและยา	๑	๓๗ - ๓๙
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๑๐	๔๐ - ๖๐
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	๔	๖๑ - ๖๙
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	๓	๗๐ - ๗๖
กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ	๑	๗๗
กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๔	๗๘ - ๘๖
กองนโยบายแห่งชาติด้านยา	๓	๘๗ - ๙๔
ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑	๙๕ - ๙๖
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	๑	๙๗ - ๙๘

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการสร้างสังคมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ไม่ทนต่อการทุจริต (คน อย. ตื่นรู้สู้โกง)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** สำนักงานเลขาธิการกรม

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๒ มกราคม ๒๕๖๖

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม และป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติหน้าที่
๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีความเข้าใจในคุณธรรม จริยธรรมการยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผลการประเมิน ITA ของ อย. ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับ A (๘๕ คะแนนขึ้นไป)		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ผล : บรรลุผล (ร้อยละ ๙๘.๒๕)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผล : ไม่บรรลุผล (๗๒.๑๖ คะแนน)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๑๕๘,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑๕๘,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๑๐๐.๐๐	

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๙๘.๒๕

๑. อบรมโครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและการยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวมป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๙๔ คน จากการประเมินผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจในคุณธรรม และการยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น โดยวัดผลจากแบบสรุปรประเมินผลการฝึกอบรม ก่อนอบรม คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๔๖ หลังอบรม คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๒๕
๒. อบรมโครงการสร้างความเข้าใจในระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐๐ คน และผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้รับคะแนน ๗๒.๑๖ คะแนน ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับ A (๘๕ คะแนนขึ้นไป)

## ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด รวมถึงการดำเนินโครงการทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีความเข้าใจในคุณธรรม จริยธรรม การยึดมั่นในผลประโยชน์ส่วนรวม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังคงเกิดประสิทธิภาพน้อยในการสร้างความเข้าใจในระบบ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ในแต่ละด้าน การกำหนดกิจกรรมในโครงการยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างตรงประเด็น ทำให้ผลการประเมินไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด		ไม่เกิดประสิทธิผลในด้านการสร้างความเข้าใจในระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) จากผลการประเมินในปีที่ผ่านมาพบว่า ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ ของหน่วยงาน ลดลง แสดงให้เห็นถึงการกำหนดกิจกรรมในโครงการยังไม่สามารถแก้ไขปัญหามาจากปีที่ผ่านมาได้อย่างตรงประเด็น
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๑/๒	ไม่เกิดประสิทธิผล
<p><b>ปัญหา/อุปสรรค :</b> การกำหนดกิจกรรมในโครงการไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดและเป้าหมายโครงการ ทำให้ไม่สามารถแก้ไขประเด็นปัญหาได้ตรงจุด ส่งผลให้เป้าหมายโครงการไม่บรรลุตามที่กำหนด</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) และกำหนดกิจกรรมในโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาให้ตรงประเด็นในแต่ละด้าน สำหรับการประเมินในปีถัดไป</p>		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานเลขาธิการกรม

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕

วันที่เริ่มโครงการ : ๒ มกราคม ๒๕๖๖

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อรณรงค์ให้ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ตระหนักและมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการบริหารจัดการวิกฤตและความเสี่ยงด้านอัคคีภัย
2. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้เจ้าหน้าที่สามารถรับมือกับวิกฤตและความเสี่ยงด้านอัคคีภัย
3. เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติเมื่อเกิดอัคคีภัยในองค์กร

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ อย.

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. ร้อยละ ๙๐ ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ อย. ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และรับทราบวิธีการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น ๒. มีแนวทางการปฏิบัติการป้องกันและระงับอัคคีภัย <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ อย. ได้ผ่านการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการฯ แล้วสามารถปฏิบัติตามขั้นตอน วิธีการ ที่ถูกต้องกำหนดหากเกิดอัคคีภัย	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. ผล : บรรลุผล (ร้อยละ ๙๐)  ๒. ผล : บรรลุผล <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผล : บรรลุผล	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๖๑,๕๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๕๔,๕๑๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๘๘.๖๓

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๘๘.๖๓

อบรมป้องกันและระงับอัคคีภัย เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ลานอเนกประสงค์ อย. โดยมีข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ อย. จำนวน ๖๖ คน ได้ผ่านการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการและดำเนินการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ.๒๕๕๕ แล้วสามารถปฏิบัติตามขั้นตอน วิธีการที่ถูกต้อง หากเกิดอัคคีภัย จากการประเมินผลการอบรม พบว่า ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และรับทราบวิธีการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น และมีแนวทางการปฏิบัติการป้องกันและระงับอัคคีภัย

## ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด รวมถึงการดำเนินโครงการทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีความรู้และรับทราบวิธีการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น มีแนวทางการปฏิบัติการป้องกันและระงับอัคคีภัย เกิดประสิทธิภาพในการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น เป็นไปตามกฎกระทรวง ที่ได้กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการฯ ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมสามารถปฏิบัติตามขั้นตอน วิธีการ ที่ถูกต้องกำหนดหากเกิดอัคคีภัย		เกิดประสิทธิผลด้านการสร้างความตระหนัก และมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการบริหารจัดการวิกฤตและความเสี่ยงด้านอัคคีภัย การรับมือกับวิกฤตและความเสี่ยงด้านอัคคีภัย โดยมีแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันและระงับอัคคีภัยเมื่อเกิดอัคคีภัยในองค์กร
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๓/๓	/
ปัญหา/อุปสรรค :-		
ข้อเสนอแนะ: ในการดำเนินงานปีต่อ ๆ ไป ควรวางแผนการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนากฎหมายเพื่อขับเคลื่อนระบบยาให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจวิถีใหม่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยา

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงข้อกำหนดหรือกฎหมายด้านยาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ลดอุปสรรคการผลิตหรือการนำเข้ายา ส่งผลให้ประชาชนเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ และไม่ขาดแคลนยา

๒. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อกฎหมายว่าด้วยยาและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑. ผู้ประกอบการ/ผู้รับอนุญาตผลิต/ขาย/นำเข้ายา

๒. เจ้าหน้าที่ อย.

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. จำนวนหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือร่างกฎหมายด้านยาที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำนวน ๓ ฉบับ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยยา และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - แนวทางซึ่งเป็นกฎหมายลำดับรองสำหรับการขึ้นทะเบียนตำรับยา และการต่ออายุทะเบียนตำรับยาแผนปัจจุบันสำหรับมนุษย์ ยาแผนปัจจุบันสำหรับสัตว์ และยาแผนโบราณสำหรับสัตว์ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของประเทศ อย่างน้อย ๑ ฉบับ	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. ผล : บรรลุผล (๓ ฉบับ) ๒. ผล : บรรลุผล (ร้อยละ ๘๕)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผล : บรรลุผล (๑ ฉบับ)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๔,๘๗๖,๓๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๔,๘๗๖,๒๗๑.๑๓ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๙.๙๙

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐

๑. หลักเกณฑ์ ข้อกำหนดหรือร่างกฎหมายด้านยา ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่

๑.๑ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการศึกษาวิจัยยาเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการขึ้นทะเบียนตำรับยา พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๒ กฎกระทรวง กำหนดค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับยา พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๓ กฎกระทรวง การต่ออายุใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยา พ.ศ.๒๕๖๖

๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อกฎหมายปกครองที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยยา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เมื่อวันที่ ๓๑ พ.ค. - ๒ มิ.ย. ๒๕๖๖ ผลการประชุมพบว่า ร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยยา และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๓. แนวทางการต่ออายุทะเบียนตำรับยาแผนปัจจุบันสำหรับมนุษย์ ยาแผนปัจจุบันสำหรับสัตว์ และยาแผนโบราณสำหรับสัตว์ จำนวน ๑ ฉบับ

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด รวมถึงการดำเนินโครงการสามารถกำหนดหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด หรือร่างกฎหมายด้านยาที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยยา และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีแนวทางการต่ออายุทะเบียนตำรับยาแผนปัจจุบันสำหรับมนุษย์ ยาแผนปัจจุบันสำหรับสัตว์ และยาแผนโบราณสำหรับสัตว์		เกิดประสิทธิผลด้านการพัฒนาและปรับปรุงข้อกำหนดหรือกฎหมายด้านยาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ลดอุปสรรคการผลิตหรือการนำเข้ายา ส่งผลให้ประชาชนเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ และไม่ขาดแคลนยา รวมถึงสามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยยาและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๓/๓	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		



รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการขับเคลื่อนและพัฒนาการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านยาให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยา

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ด้านยาให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (WHO Global Benchmark Tools)

๒. เพื่อมีแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดของหน่วยงานให้สอดคล้องตามหลักสากล

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑. ผู้บริโภค

๒. ผู้ประกอบการ ผู้รับอนุญาตผลิต

๓. เครือข่ายโรงพยาบาล

๔. เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
๑. แผนพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ด้านยาให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (WHO Global BenchmarkTools) และได้รับอนุมัติจาก อย. จำนวน ๑ ฉบับ ๒. ตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพของหน่วยงานสอดคล้องตามหลักสากล และได้รับอนุมัติจาก อย. จำนวน ๒ ตัวชี้วัด	๑. ผล : บรรลุผล (๑ ฉบับ) ๒. ผล : บรรลุผล (๒ ตัวชี้วัด)
งบประมาณที่อนุมัติ ๒,๐๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๒,๐๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐

๑. ประชุมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ด้านยาให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (WHO Global Benchmark Tools) จำนวน ๔ ครั้ง เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖, วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖, วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ และได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑ ฉบับ

๒. ประชุมเพื่อจัดทำตัวชี้วัดเชิงคุณภาพของหน่วยงานสอดคล้องตามหลักสากล จำนวน ๓ ครั้ง เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๖, วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๒ ตัวชี้วัด

๒.๑ มิติ National regulatory system (National RS) : ร้อยละของการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง

- เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐

- นิยาม : ความถูกต้อง หมายถึง การปฏิบัติงานที่เป็นไปตามมาตรฐาน ไม่เกิดข้อผิดพลาด

- คำนวณ : (จำนวนกิจกรรมการปฏิบัติงานทั้งหมด - จำนวนครั้งที่ผิดพลาด) x ๑๐๐ / จำนวนกิจกรรมการปฏิบัติงานทั้งหมด

๒.๒ มิติ Registration and marketing authorization (MA) : ร้อยละของกระบวนการงานที่ปรับลดระยะเวลาหรือขั้นตอนได้

- เป้าหมาย : ร้อยละ ๒๐

- นิยาม : การปรับปรุง หมายถึง การแสดงผลการดำเนินงานก่อนและหลังการปรับปรุง การทำให้ผลลัพธ์การดำเนินงานดีขึ้น

- คำนวณ : จำนวนกระบวนการที่มีการปรับปรุงจนสามารถลดระยะเวลาหรือขั้นตอนได้ x ๑๐๐ / จำนวนกระบวนการทั้งหมด

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนที่กำหนด รวมถึงการดำเนินโครงการสามารถกำหนดแผนพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ด้านยาให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (WHO Global Benchmark Tools) และตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพของหน่วยงานสอดคล้องตามหลักสากล และได้รับอนุมัติจาก อย.		เกิดประสิทธิผลด้านการพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ด้านยาให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (WHO Global Benchmark Tools) และมีแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดของหน่วยงานให้สอดคล้องตามหลักสากล
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาวิชาการด้านชีวสมมูลเพื่อพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยในการแข่งขันในระดับนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยา

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔

วันที่เริ่มโครงการ : ๓ ตุลาคม ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย (ผู้เข้าร่วมโครงการ) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้และหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศใช้ในการดำเนินการศึกษา การจัดทำรายงานการศึกษาชีวสมมูลเพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญ และการตรวจตราด้านชีวสมมูล
- เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย (ผู้เข้าร่วมโครงการ) สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศใช้ในการดำเนินการศึกษา การจัดทำรายงานการศึกษาชีวสมมูลเพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญ และการตรวจตราด้านชีวสมมูลได้อย่างถูกต้อง

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

- ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมยา และศูนย์การศึกษาชีวสมมูล
- เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- เจ้าหน้าที่รัฐหน่วยงานอื่นผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้และหลักเกณฑ์ที่ อย. ประกาศใช้ในการดำเนินการศึกษา การจัดทำรายงานการศึกษาชีวสมมูลเพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญ และการตรวจตราด้านชีวสมมูล	๑. ผล : บรรลุผล (ร้อยละ ๙๒.๓๑)	
๒. ร้อยละ ๘๐ ของศูนย์การศึกษาชีวสมมูลที่เข้าร่วมโครงการสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศใช้ในการดำเนินการศึกษาและการจัดทำรายงานการศึกษาชีวสมมูลเพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญได้อย่างถูกต้อง	๒. ผล : บรรลุผล (ร้อยละ ๙๒)	
งบประมาณที่อนุมัติ ๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๑,๐๙๗,๗๓๖.๒๐ บาท	ร้อยละ ๘๔.๔๔

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐

- อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาเชิงวิชาการด้านชีวสมมูลแก่เจ้าหน้าที่กองยา จำนวน ๓ ครั้ง
  - ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๔ - ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมไมด้า งามวงศ์วาน
  - ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๙ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมไมด้า งามวงศ์วาน
  - ครั้งที่ ๓ วันที่ ๕ - ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมไมด้า งามวงศ์วาน

โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด จำนวน ๒๖ คน จากการประเมินผลผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ร้อยละ ๙๒.๓๑ ของผู้เข้ารับการอบรม (คิดเป็น ๒๔ คนจากผู้เข้ารับการอบรม) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้และหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศใช้ในการดำเนินการศึกษา การจัดทำรายงานการศึกษาชีวสมมูล เพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญ และการตรวจตราด้านชีวสมมูล

๒. การตรวจตราด้านชีวสมมูลเบื้องต้นในศูนย์การศึกษาชีวสมมูลในประเทศ

๒.๑ อบรมเตรียมความพร้อมในการตรวจตราด้านชีวสมมูล เมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๒.๒ ตรวจตราศูนย์การศึกษาชีวสมมูลครั้งที่ ๑ ณ Medica Innova Co., Ltd. และ SICRES ศิริราชพยาบาล เมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๗ และ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๒.๓ อบรมฝึกปฏิบัติการตรวจตราด้านชีวสมมูล ณ ศูนย์บริการเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จากการประเมินผลการยื่นเอกสารรายงานการศึกษาชีวสมมูลภายหลังการจัดอบรม พบว่า ร้อยละ ๙๒ ของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศใช้ในการดำเนินการศึกษาและการจัดทำรายงานการศึกษาชีวสมมูลเพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญได้ถูกต้อง

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้และหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศใช้ในการดำเนินการศึกษา การจัดทำรายงานการศึกษาชีวสมมูลเพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญ และการตรวจตราด้านชีวสมมูล และสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศใช้ในการดำเนินการศึกษา การจัดทำรายงานการศึกษาชีวสมมูลเพื่อยื่นขอขึ้นทะเบียนตำรับยาสามัญ และการตรวจตราด้านชีวสมมูลได้อย่างถูกต้อง
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพผู้รับอนุญาตด้านยาเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยา

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการใช้องค์ความรู้ให้เกิดประสิทธิภาพในการประกอบกิจการ โดยการนำระบบการบริหารจัดการมาใช้ ให้เกิด High Value ทั้งในเชิงทฤษฎี และเชิงปฏิบัติ

๒. เพื่อพัฒนาข้อมูลการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ และสถานประกอบการด้านการผลิต ขาย นำหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร ให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑. ผู้ประกอบการ : ผู้รับอนุญาตผลิตยาแผนปัจจุบัน ผู้รับอนุญาต นำหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร และผู้รับอนุญาตขายยาแผนปัจจุบัน

๒. เจ้าหน้าที่ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับอนุญาต มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสถานประกอบการด้านยา <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ร้อยละ ๗๕ ของผู้รับอนุญาต สามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสถานประกอบการ และได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพในการแก้ไขปัญหาในเรื่องการจัดการด้านสถานที่ กระบวนการผลิต กระบวนการจัดเก็บ กระบวนการกระจายยา รวมถึงสามารถได้รับการอนุญาตจาก อย. ตามเกณฑ์ที่กำหนด	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ผล : บรรลุผล (ร้อยละ ๙๐)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผล : บรรลุผล (ร้อยละ ๘๐)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑,๙๙๒,๖๐๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๙.๖๓

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐

๑. รวบรวม และวิเคราะห์ กระบวนการอนุญาตสถานประกอบการผลิต/ขาย/นำหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร และนำไปทบทวนกระบวนการอนุญาตสถานประกอบการด้านยา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับอนุญาต

๒. การสร้างความเข้าใจแก่ผู้รับอนุญาต เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด

๒.๑ จัดทำสื่อ E-book การประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพและการจัดการสารปนเปื้อนก่อนจะเริ่มในผลิตภัณฑ์ยา

๒.๒ ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ค่าใช้จ่ายที่จะจัดเก็บจากผู้ยื่นคำขอใน

กระบวนการพิจารณาอนุญาตยา พ.ศ. ๒๕๖๕ ในส่วนการตรวจประเมินมาตรฐานสถานผลิตยาในต่างประเทศ

๒.๓ ประชุมผู้ประกอบการด้านยา Virtual Meeting เพื่อ

- ทบทวนมาตรการทางกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในการเพิ่มศักยภาพให้แก่สถานประกอบการด้านยา

- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นที่พบข้อบกพร่องจากการตรวจประเมิน GDP ในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จากการตรวจตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกระจายยาแผนปัจจุบัน (GDP)

- พัฒนามาตรฐานการกระจายยา (GDP)

๒.๔ ประชุมชี้แจงแนวทางการกำกับดูแลยาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ยาที่ผลิตในประเทศไทย (กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานผู้สั่งใช้ยาในประเทศ โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน)

๒.๕ จัดทำคู่มือการจัดทำบัญชีรายการการซื้อและขายยาแผนปัจจุบันของผู้รับอนุญาตด้านยา

๒.๖ จัดทำคู่มือแนวทางการแจ้งเตือนเฝ้าระวังปัญหาคุณภาพยา

๓. ศึกษารูปแบบการเชื่อมโยงการตรวจสอบ เฝ้าระวัง สถานที่ การตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ยา และการจัดการปัญหาคุณภาพยา ในการพัฒนาระบบการตรวจประเมินและการเฝ้าระวังเพื่อลดข้อบกพร่องและการกระทำผิดกฎหมาย  
๔. การส่งเสริมให้ผู้รับอนุญาตนาระบบคุณภาพมาใช้ในการกระจายยา ดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาระบบการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกระจายยาแผนปัจจุบัน (GDP)

๑. จัดทำวิดิทัศน์ ให้คำแนะนำระบบคุณภาพสำหรับใช้ในการกระจายยาแก่สถานประกอบการผลิตและนำหรือสั่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาในราชอาณาจักร และรวบรวมข้อมูลการตอบแบบสำรวจ เพื่อนำมาวิเคราะห์รูปแบบการกระจายยาของผู้รับอนุญาตที่เป็นปัจจุบัน

๒. สรุปข้อมูลสถานะการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ยาและเภสัชเคมีภัณฑ์ จากรายงานการตรวจประเมิน GDP พ.ศ. ๒๕๖๕

๓. จัดทำข้อมูลรูปแบบกิจกรรมในการกระจายยาโดยแบ่งตามกลุ่มผู้รับอนุญาตที่มีเภสัชเคมีภัณฑ์ ยาสำหรับสัตว์ และยาสำหรับมนุษย์ จากรายงานการตรวจประเมิน GDP ของปี พ.ศ. ๒๕๖๕

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มียอดความรู้ในการประกอบกิจการ โดยการนำระบบการบริหารจัดการมาใช้ ให้เกิด High Value ทั้งในเชิงทฤษฎี และเชิงปฏิบัติ โดยผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสถานประกอบการด้านยา และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสถานประกอบการ และได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพในการแก้ไขปัญหาในเรื่องการจัดการด้านสถานที่ กระบวนการผลิต กระบวนการจัดเก็บ กระบวนการกระจายยา รวมถึงสามารถได้รับการอนุญาตจาก อย. ตามเกณฑ์ที่กำหนด
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการการจัดทำและขับเคลื่อนแผนการจัดการการต่อต้านจุลชีพของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยา

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อติดตามการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๒. เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ให้มีประสิทธิภาพ

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑. หน่วยงานส่วนกลางที่เป็นแกนประสานยุทธศาสตร์ ได้แก่ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมควบคุมโรค กรมการแพทย์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (กองบริหารการสาธารณสุข) กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และสมาคม/องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
๒. เครือข่ายระดับพื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายโรงพยาบาลที่เข้าร่วมนำร่องระบบการจัดการการต่อต้านจุลชีพอย่างบูรณาการในโรงพยาบาล (Integrated AMR Management: IAM)
๓. เครือข่ายนักวิชาการและภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - รายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ของปี ๒๕๖๗ อย่างน้อยจำนวน ๒ ประเด็น	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ผล : บรรลุผล (๑ ฉบับ)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผล : บรรลุผล (๒ ประเด็น)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๒๑๐,๓๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑๙๙,๖๖๖.๑๓ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๔.๙๔

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐

๑. ประชุมคณะกรรมการนโยบายการต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เพื่อนำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยที่ประชุมมีมติสำคัญได้แก่

๑.๑ เห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมอบหมายฝ่ายเลขานุการ นำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการทางนโยบายเพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป

๑.๒ เห็นชอบให้หน่วยงานต่างๆ ใช้แผนยุทธศาสตร์การจัดการการติ้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ในการอ้างอิงและดำเนินการต่อไปก่อนระหว่างรอให้แผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ผ่านการพิจารณาจากคณะรัฐมนตรี

๒. รับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒.๑ รับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ผ่าน ๓ ช่องทาง ดังนี้ ประกาศรับฟังความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานฯ ระหว่างวันที่ ๘ - ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ส่งไปรษณีย์ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ ประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเบซิล โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพลัสแวนด้าแกรนด์ จังหวัดนนทบุรี ได้สรุปรายการความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒.๓ ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ของปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒ ประเด็น ได้แก่

๑) สรุปผลการศึกษารายงานการจัดการทำ Policy options ในการบริหารแผนปฏิบัติการแห่งชาติด้านการติ้อยาต้านจุลชีพ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และ

๒) สรุปการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๓. ประชุมคณะทำงานประสานและติดตามฯ/คณะทำงานจัดทำแผนฯ

๓.๑ ประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ ในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เพื่อยกร่างแผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๓.๒ ประชุมหารือย่อยตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเฝ้าระวังการติ้อยาต้านจุลชีพภายใต้แนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียว ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การควบคุมการกระจายยาต้านจุลชีพ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การป้องกันและควบคุมการติดเชื้อในสถานพยาบาลและควบคุมกำกับดูแลการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมในมนุษย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันหารือในรายละเอียดเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ของยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ รายละเอียดวันที่จัดประชุม ได้แก่

๑) วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖

๒) ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ และ

๓) ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๓.๓ ประชุมคณะทำงานประสานและติดตามการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การจัดการการติ้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ได้รายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

๔. จัดทำรายงานเกี่ยวกับงานด้านการติ้อยาต้านจุลชีพประเทศไทย

๔.๑ ประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนปฏิบัติการด้านการติ้อยาต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมเบซิล โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพลัสแวนด้าแกรนด์ จังหวัดนนทบุรี



## ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเกิดข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ เพื่อใช้ในการติดตามการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านจุลชีพแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการแก้ไขปัญหาการพัฒนาด้านระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน  
ของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : อาหาร

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนให้สามารถผลิตและตรวจสอบคุณภาพ  
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการของตนเองให้มีปริมาณไอโอดีนเป็นไปตามคุณภาพมาตรฐานที่  
กฎหมายกำหนด

๒ เพื่อพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ผลิต พร้อมทั้งสอบเทียบเครื่องมือในการตรวจสอบ  
คุณภาพมาตรฐานเกลือบริโภคให้แก่เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓ เพื่อจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริม  
ไอโอดีนของประเทศไทย

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑ ผู้ผลิตเกลือบริโภคและผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน (น้ำปลา ผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่ได้จากการย่อยโปรตีนของ  
ถั่วเหลือง ผลิตภัณฑ์น้ำเกลือปรุงอาหาร) กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ

๒ เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่ เสริมไอโอดีนมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับระบบ ควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน	๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๕.๔๕)	
๒. เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีองค์ความรู้ใน การปฏิบัติงานด้านการตรวจวิเคราะห์ปริมาณไอโอดีน ในเกลือบริโภคให้เป็นมาตรฐานเดียวกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๒. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๐.๖๐)	
๓. สถานประกอบการผลิตเกลือบริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ มีปริมาณไอโอดีนผ่านมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ (ตรวจวิเคราะห์โดยใช้เครื่องไอรีดเดอร์ (I-Reader))	๓. ผล (ร้อยละ ๑๐๐)	
๔. ได้ข้อเสนอเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาและการ พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรส ที่เสริมไอโอดีนของประเทศไทย อย่างน้อย ๑ แนวทาง	๔. ผล ๑ แนวทาง	
งบประมาณที่อนุมัติ ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๕๘๖,๓๗๙.๐๐ บาท	ร้อยละ ๙๗.๗๓

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๙๗.๗๓

๑. จัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาด้านระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริม  
ไอโอดีนของประเทศไทย

๑.๑ ประชุมเพื่อวางแผนจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาด้านระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนของประเทศไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐ คน

๑.๒ ร่างข้อเสนอเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนของประเทศไทย และแผนการทบทวนการเสริมไอโอดีนในผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน (น้ำปลา ผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่ได้จากการย่อยโปรตีนของถั่วเหลือง น้ำเกลือปรุงอาหาร)

๑.๓ ประชุมเพื่อพัฒนาด้านระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน ณ สถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมกองอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting โดยสรุปได้ดังนี้

๑.๓.๑ สถานประกอบการผลิตเกลือบริโภคเสริมไอโอดีน จำนวน ๓ แห่ง

- ประเด็นการเตรียมสารละลาย KIO<sub>3</sub> ที่มีความเข้มข้นน้อยเกินไป จำนวน ๒ แห่ง (แนะนำให้ปรับสูตร โดยเพิ่มปริมาณสารละลาย KIO<sub>3</sub> ในผลิตภัณฑ์หรือเพิ่มความเข้มข้นของสาร KIO<sub>3</sub> ในการเตรียมสารละลาย KIO<sub>3</sub>)

- ประเด็นการใช้วิธีเสริมไอโอดีนโดยใช้เครื่องสเปรย์สารละลาย KIO<sub>3</sub> ทำให้ไม่สามารถระบุปริมาณสารละลาย KIO<sub>3</sub> ที่ใช้ต่อการอบการผลิตได้ จำนวน ๑ แห่ง (แนะนำให้วัดปริมาตรสารละลายที่ใช้ในการผลิต และพิจารณาสูตรที่ใช้ร่วมกับเจ้าหน้าที่อีกครั้ง)

๑.๓.๒ ติดตามผลการปรับปรุงและเก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์ปริมาณไอโอดีนในผลิตภัณฑ์โดยเครื่อง I-Reader ประมาณ ๑ เดือน

๑.๔ ประชุมให้คำปรึกษาสถานประกอบการผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนกลุ่มเป้าหมาย ประจำปี ๒๕๖๖ ในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ และผ่านระบบ Zoom meeting จำนวนทั้งสิ้น ๖ สถานประกอบการ ๔ จังหวัด (นครสวรรค์ ๑ แห่ง/ราชบุรี ๑ แห่ง/ชลบุรี ๑ แห่ง และสมุทรสงคราม ๓ แห่ง)

๑.๕ ประชุมคณะกรรมการทบทวนการเสริมไอโอดีนในเกลือและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting โดยมี เกษัชกรเลิศชาย เลิศวุฒิ รองเลขาธิการฯ เป็นประธาน มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนทั้งสิ้น ๓๕ คน

๒. อบรมเชิงปฏิบัติการในการควบคุมคุณภาพมาตรฐานในการผลิตเกลือบริโภคเสริมไอโอดีนและผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต จังหวัดกรุงเทพมหานคร และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๒ คน แบ่งเป็น ณ โรงแรมจัดประชุมฯ ๑๑๐ คน และผ่านสื่อออนไลน์ ๑๔๒ คน กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการเกลือบริโภค ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัด และเจ้าหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. ส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพมาตรฐานด้านไอโอดีน จำนวน ๑๒๐ ตัวอย่าง

๔. ประชุมให้คำปรึกษา/ลงพื้นที่ตรวจประเมินระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เสริมไอโอดีนกลุ่มเป้าหมาย ที่มีผลตรวจวิเคราะห์ปริมาณไอโอดีนในผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านมาตรฐาน ในปี ๒๕๖๕ จำนวนทั้งสิ้น ๑๓ แห่ง โดยใช้เครื่องมือช่วยคำนวณการเสริมไอโอดีน (เกลือบริโภค/ผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน) ดังนี้

๔.๑ ประชุมให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๖ แห่ง (เชียงราย ๑ แห่ง สมุทรปราการ ๑ แห่ง และสกลนคร ๔ แห่ง)

๔.๒ ลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ จำนวน ๕ แห่ง (ระยอง ๒ แห่ง และชลบุรี ๓ แห่ง)

๔.๓ ลงพื้นที่ตรวจประเมินระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้เครื่องช่วยคำนวณการเสริมไอโอดีน ณ จังหวัดระยอง และจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม - ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

๕. จัดส่งเครื่องไอรีดเดอร์ที่สอบเทียบเรียบร้อยแล้ว พร้อมน้ำยาไอรีดเจนท์ ให้กับ สสจ. รวมทั้งสิ้น ๔๐ เครื่อง

๖. จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ข้อมูลผลการเฝ้าระวังปริมาณไอโอดีนในเกลือบริโภค ณ สถานที่ผลิต และสถานที่จำหน่าย ปี ๒๕๖๖

๖.๑ ณ สถานที่ผลิต จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด / กลุ่มกำกับดูแลหลังออกสู่ตลาด

๖.๒ ณ สถานที่จำหน่าย จากสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย (สสอป.) สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๗. จัดทำสรุปผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน

๘. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลสถานการณ์การแสดงฉลากของผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีน ณ สถานที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ จำนวน ๙ แห่ง เพื่อสำรวจและประเมินสถานการณ์การแสดงฉลากและนำมาใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้โครงการแก้ไขปัญหาการพัฒนาด้านระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานในการผลิตเกลือบริโภคเสริมไอโอดีนและผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนต่อไป ดังนี้

๘.๑ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ และแม็คโคร สาขาแจ้งวัฒนะ

๘.๒ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ แม็กซ์แวลู ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาหลักสี่ ฟู้ดแลนด์ สาขารามอินทรา และโกลเด้น เฟลซ สาขาศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ

๘.๓ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ วิลล่า มาร์เก็ต สาขาเมเจอร์รัชโยธิน กูร์เมต์ มาร์เก็ต สาขาเดอะมอลล์งามวงศ์วาน โลตัส สาขาแคราย และบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาติวานนท์

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนให้สามารถผลิตและตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการของตนเองให้มีปริมาณไอโอดีนเป็นไปตามคุณภาพมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ผลิต พร้อมทั้งสอบเทียบเครื่องมือในการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานเกลือบริโภคให้แก่เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้เป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่เสริมไอโอดีนของประเทศไทย
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๔/๔	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการสำรวจสถานการณ์และความพร้อมของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยต่อการดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** อาหาร

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการในการดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมทั้งผลกระทบในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาคผนวก ๕ และภาคผนวก ๘ ของความตกลงอาเซียน

๒. เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือมาตรการรองรับการดำเนินงานตามกรอบ

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :**

๑. ผู้ประกอบการ
๒. ผู้บริโภค
๓. นักวิชาการและสถาบันการศึกษา
๔. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
รายงานผลการดำเนินโครงการ จำนวน ๑ ฉบับ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ ๑. สถานการณ์และความพร้อมของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยต่อการดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ๒. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการดำเนินงานตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	ผล บรรลุผล (๑ ฉบับ)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๓๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๓๘๒,๘๐๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๘.๑๕

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๙๘.๑๕

๑. ประชุมชี้แจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการดำเนินงานตามความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเบสเวสเทิร์นพลัสแวนด้าแกรนด์ จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑๑๓ คน โดยผู้แทนกองอาหารได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในการปรับปรุงข้อกำหนดกฎระเบียบของประเทศไทย พร้อมทั้งขอความร่วมมือผู้ประกอบการในการตอบแบบสอบถามเพื่อสำรวจศักยภาพและความพร้อมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของอาเซียน เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

๒. แผนการดำเนินงาน และ (ร่าง) แบบสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเทศไทย ในการดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมทั้งผลกระทบในการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดของภาคผนวก ๕ และภาคผนวก ๘ ของความตกลงของอาเซียน

๓. ประมวลผลสถานการณ์และสภาพปัญหาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

๔. รายงานผลการสำรวจสถานการณ์และความพร้อมของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศต่อการ ดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับ การดำเนินงานตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑ ฉบับ

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผน ที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ โดยสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการใน การดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมทั้งผลกระทบในการปฏิบัติ ตามข้อกำหนดของภาคผนวก ๕ และภาคผนวก ๘ ของความตกลงของอาเซียน พร้อมทั้งจัดทำ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือมาตรการรองรับ การดำเนินงานได้ตามกรอบที่กำหนด
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๑/๑	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ และเครือข่ายในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร  
(โครงการเพิ่มระหว่างปี)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : อาหาร

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อจัดทำชุดองค์ความรู้ เนื้อหา (content) เกี่ยวกับการขออนุญาตสถานที่/ผลิตภัณฑ์อาหาร และคู่มือกฎหมายและประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เป็นปัจจุบัน
๒. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ในการอนุญาตสถานที่และผลิตภัณฑ์อาหาร ให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่าย

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑. ผู้ประกอบการด้านอาหาร
๒. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้อนุญาตด้านอาหารทั่วประเทศ และภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนงานกำกับดูแลความปลอดภัยอาหาร

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
๑. มีคู่มือเกี่ยวกับการขออนุญาตสถานที่/ผลิตภัณฑ์อาหาร และเล่มพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒ และการรวบรวมประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่เป็นปัจจุบัน จำนวน ๔ ฉบับ	๑. บรรลุผล (๔ ฉบับ)
๒. ร้อยละ ๘๕ ของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร และการขออนุญาตผลิตภัณฑ์	๒. บรรลุผล (ร้อยละ ๘๖.๙๒)
๓. ร้อยละ ๙๕ ของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์	๓. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๖.๒๓)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๒,๕๔๗,๑๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๒,๓๑๗,๕๙๐.๐๐ บาท
	<b>ร้อยละ</b> ๙๐.๙๙

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๙๐.๙๘

๑. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการขออนุญาตสถานที่/ผลิตภัณฑ์อาหาร และเล่มพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการในจังหวัดต่อไป จำนวน ๔ ฉบับ ดังนี้

- ๑.๑ คู่มือการขออนุญาตน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท น้ำแร่ธรรมชาติ และน้ำแข็ง
- ๑.๒ คู่มือการขออนุญาตเครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
- ๑.๓ คู่มือการขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ๑.๔ หนังสือรวมกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒

๒. อบรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพ การขออนุญาตด้านอาหารสำหรับผู้ประกอบการและเครือข่ายในงาน คัดกรองผู้ประกอบการด้านอาหาร ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ทีเค. พาเลซ & คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร และผ่านระบบ Zoom meeting โดยมีผู้ประกอบการผลิตอาหาร เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ รวมถึงเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวนทั้งสิ้น ๔๐๐ คน แบ่งออกเป็น ผู้เข้าร่วมการอบรม ณ โรงแรม ทีเค. พาเลซ & คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐๐ คน และผู้เข้าร่วมผ่านระบบ Zoom meetings จำนวน ๓๐๐ คน จากการอบรมผลการประเมินความรู้ของผู้เข้าร่วมโดยใช้แบบทดสอบพบว่า

- คะแนนเฉลี่ยของผู้ประกอบการ ก่อนการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๑๕ และภายหลังการอบรมมีคะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๙๒

- คะแนนเฉลี่ยของเจ้าหน้าที่เครือข่ายในงานคัดกรองผู้ประกอบการด้านอาหาร ก่อนการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๓๘ และภายหลังการอบรมมีคะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๒๓

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ในการอนุญาตสถานที่และผลิตภัณฑอาหาร ให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่าย เกี่ยวกับการขออนุญาตสถานที่/ผลิตภัณฑอาหาร และคู่มือกฎหมายและประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เป็นปัจจุบัน
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๓/๓	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		



**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการอบรมผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการจัดแจ้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและการขอเอกสารใบรับรองเพื่อการส่งออกให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนด รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** ผู้ประกอบการเครื่องสำอางที่ต้องการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจำนวน ๕๐ ราย (โดยประสานผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการผ่านสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องสำอางและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด)

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการเครื่องสำอางที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดแจ้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและการขอเอกสารใบรับรอง รวมถึงกฎระเบียบเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละ ๑๕ ของความผิดพลาดของการยื่นจัดแจ้งเครื่องสำอางและ/หรือการขอเอกสารใบรับรองเพื่อการส่งออกลดลง	๑. ผล บรรลุผล (ร้อยละ ๑๐๐)  ๒. ผล บรรลุผล (ร้อยละ ๑๐๐)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๙,๖๐๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๖.๐๐

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๙๖

๑. อบรมผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในรูปแบบออนไลน์ จากการอบรมผลการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการอบรม (Pre-test, Post-test) พบว่า ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้ประกอบการเครื่องสำอางที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดแจ้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและการขอเอกสารใบรับรอง รวมถึงกฎระเบียบเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น

๒. จากการสำรวจข้อมูล ระหว่างวันที่ ๗ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ พบว่า ผู้ประกอบการมีความผิดพลาดของการยื่นจัดแจ้งเครื่องสำอางและ/หรือการขอเอกสารใบรับรองเพื่อการส่งออกลดลง ร้อยละ ๑๐๐

## ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดแจ้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและการขอเอกสารใบรับรองเพื่อการส่งออก ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนด รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยอันตราย  
(กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายด้านวัตถุอันตราย
๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบความคืบหน้าในการให้บริการยื่นคำขอและการอนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้านวัตถุอันตราย

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการด้านวัตถุอันตรายหรือผู้ประกอบการที่สนใจ เจ้าหน้าที่ภาคีรัฐที่เกี่ยวข้อง

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวทางการยื่นคำขออนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ตามเกณฑ์ที่กำหนด <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ความพึงพอใจด้านการบริการของผู้รับบริการด้านวัตถุอันตราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ผล บรรลุผล (ร้อยละ ๗๙)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผล บรรลุผล (ร้อยละ ๙๓.๗๕)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๕๑.๕๐

๑. ประชุมสัมมนาโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom Meeting โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๔๕๒ คน สรุปผลได้ดังนี้

๑.๑ การประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการฯ พบว่า ร้อยละ ๗๙ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวทางการยื่นคำขออนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๑.๒ การประเมินความพึงพอใจด้านการบริการฯ พบว่า ผู้รับบริการด้านวัตถุอันตรายมีความพึงพอใจด้านการบริการ ร้อยละ ๙๓.๗๕

๒. จากการสำรวจผู้ประกอบการเพื่อประเมินการจัดประชุมฯ ครั้งที่ ๒ พบว่า มีผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๙ ของผู้ตอบแบบสอบถาม (๑,๓๑๗ ราย) ซึ่งมีจำนวนน้อยมาก และไม่มีความคุ้มค่าในการจัด จึงเห็นควรยกเลิกการจัดอบรมฯ ครั้งที่ ๒

## ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายด้านวัตถุอันตราย รวมถึงทราบความคืบหน้าในการให้บริการยื่นคำขอและการอนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ด้านวัตถุอันตราย
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: การจัดอบรมควรสำรวจความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องก่อน เพื่อประกอบการวางแผนการดำเนินงานให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการกำกับดูแลวัตถุอันตราย (กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย) (โครงการเพิ่มระหว่างปี)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ให้สามารถปฏิบัติราชการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็วในการอนุมัติอนุญาตคำขอผลิตภัณฑ์

๒. เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการปรับเป็นพินัย พ.ศ. ๒๕๖๕

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** เจ้าหน้าที่กลุ่มควบคุมวัตถุอันตรายและเจ้าหน้าที่ผู้สนใจ

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ร้อยละ ๗๐ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ผ่านเกณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ผล บรรลุผล (อบรมครั้งที่ ๑) ร้อยละ ๙๐.๓๘ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมฯ มีความรู้ผ่านเกณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด (อบรมครั้งที่ ๒) ร้อยละ ๙๓.๐๕ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมฯ มีความรู้ผ่านเกณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ความพึงพอใจด้านการบริการของผู้รับบริการด้านวัตถุอันตรายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - บรรลุผล (ร้อยละ ๗๙.๗๖)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๒๑,๙๑๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๒๑,๐๑๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๕.๘๙

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๙๕.๘๙

๑. อบรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการกำกับดูแลวัตถุอันตราย จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่

- ครั้งที่ ๑ มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐๔ คน ผลการประเมินความรู้ผู้เข้าร่วมการอบรม พบว่า ร้อยละ ๙๐.๓๘ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมฯ มีความรู้ผ่านเกณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด

- ครั้งที่ ๒ หลักสูตรเรื่อง "ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕" ในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชัยนาทนเรนทร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๗๒ คน ผลการประเมินความรู้ผู้เข้าร่วมอบรม พบว่า ร้อยละ ๙๓.๐๕ ของเจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการอบรมฯ มีความรู้ผ่านเกณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๒. ร้อยละ ๗๙.๗๖ ของผู้รับบริการด้านวัตถุอันตรายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มีความพึงพอใจด้านการบริการ

## ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเจ้าหน้าที่มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการปรับเป็นพินัย พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมถึงสามารถพัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติราชการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ในการอนุมัติอนุญาตคำขอผลิตภัณฑ์
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการอบรมการใช้งานระบบฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการคงคลังยาเสพติดให้โทษของกลางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองควบคุมวัตถุเสพติด

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อให้เจ้าหน้าที่สถานตรวจพิสูจน์ และผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจระบบฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการคงคลังยาเสพติดให้โทษของกลาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๒. เพื่อให้เจ้าหน้าที่สถานตรวจพิสูจน์ และผู้เกี่ยวข้อง สามารถใช้งานระบบฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :**

๑. เจ้าหน้าที่กองควบคุมวัตถุเสพติดที่เกี่ยวข้อง ๘ คน โดยประมาณ

๒. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค เจ้าหน้าที่จากสถานตรวจพิสูจน์ทั่วประเทศ ๙๓ แห่ง สถานตรวจพิสูจน์ละ ไม่เกิน ๒ คน รวม ๑๘๖ คน

๓. อื่นๆ วิทยากรเอกชน ๒ คน รวม ๑๘๖ คน โดยประมาณ

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้งานระบบฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการคงคลังยาเสพติดให้โทษของกลาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา		บรรลุผล (ร้อยละ ๙๓.๑๒)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๒๕,๐๕๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑๙,๘๔๖.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๗๙.๒๓

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๗๙.๒๒

อบรมการใช้งานระบบฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการคงคลังยาเสพติดให้โทษของกลาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๔ รุ่น ดังนี้ ๑) วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ (๒ รุ่น) และ ๒) วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ (๒ รุ่น) โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๘๖ คน ณ กองควบคุมวัตถุเสพติด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting จากการอบรมผลการประเมินความรู้ผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้งานระบบฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการคงคลังยาเสพติดให้โทษของกลาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๑๒ (จากจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ๑๘๖ คน)

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเจ้าหน้าที่สถานตรวจพิสูจน์ และผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจระบบฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการคลังยาเสพติดให้โทษของกลาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสามารถใช้งานระบบฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่ร้อยละ ๗๙.๒๓	๑/๑	/
<p><b>ปัญหา/อุปสรรค :</b> ผลการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากมีผู้เข้ารับการอบรมผ่านระบบ Zoom meeting</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม</p>		



รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการเตรียมการรองรับการดำเนินการตามประมวลกฎหมายยาเสพติดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองควบคุมวัตถุเสพติด

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อยกร่างกฎหมายลำดับรองและอนุบัญญัติ ตามประมวลกฎหมายยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๔
2. เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการตามกฎหมายหลักเกณฑ์วิธีการ แนวทางการปฏิบัติต่าง ๆ

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

1. ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษและวัตถุออกฤทธิ์
2. เจ้าหน้าที่ กองควบคุมวัตถุเสพติด กอง/ศูนย์/กลุ่ม ที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหาร อย. และกระทรวงสาธารณสุข
3. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุข

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b></p> <p>๑. จำนวนร่างกฎกระทรวงฯ และอนุบัญญัติที่ยกร่างแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ฉบับ</p> <p>๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายลำดับรองและอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b></p> <p>- กฎกระทรวงฯ และอนุบัญญัติได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษา อย่างน้อย ๕ ฉบับ</p>	<p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b></p> <p>๑. ผล บรรลุผล (๒๓ ฉบับ)</p> <p>๒. ผล บรรลุผล</p> <p>- อบรม เรื่อง หลักกฎหมายปกครองและกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง ร้อยละ ๘๐.๗๒ และ</p> <p>- อบรม เรื่อง พระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b></p> <p>- ผล บรรลุผล (๑๗ ฉบับ)</p>	
<p><b>งบประมาณที่อนุมัติ</b></p> <p>๒๓๐,๓๗๕.๐๐ บาท</p>	<p><b>งบประมาณที่ใช้ไป</b></p> <p>๑๗๑,๑๑๖.๐๐ บาท</p>	<p><b>ร้อยละ</b></p> <p>๗๔.๒๘</p>

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๖๒.๐๕

1. ประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อรับฟัง วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ
  - ๑.๑ ประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เรื่อง ปัญหาอุปสรรคด้านกฎระเบียบ หลักเกณฑ์การใช้ประโยชน์ ยส.๒ และ วจ.๒ ทางกรมแพทย์ เพื่อประกอบการพิจารณาขร่างกฎหมายลำดับรองที่ออกตามประมวลกฎหมายยาเสพติดโดยกลุ่มสถานพยาบาล เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ และกลุ่มผู้รับอนุญาต เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting

๑.๒ ประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เพื่อประกอบการพิจารณาการร่างกฎกระทรวง การขออนุญาตและการอนุญาตให้ผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย หรือมีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดให้โทษใน ประเภท ๕ เฉพาะกัญชา หรือกัญชง เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ๑ สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สมาคมผู้ประกอบการเกี่ยวกับกัญชา กัญชง ผู้รับอนุญาตผลิตยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันกัญชาทางการแพทย์ องค์การเภสัชกรรม กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

๑.๓ ประชุมหรือแนวทางการกำกับดูแลพืชฝิ่นและเห็ดขี้ควาย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting

๑.๔ ประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อรวบรวมความเห็น ข้อเสนอแนะ และค้นหาปัญหาที่เกิดจากข้อกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ หรือมาตรการ ต่าง ๆ กับ stakeholder จำนวน ๗ กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่มผู้รับอนุญาตจำหน่ายยาเสพติดให้โทษในประเภท ๒ หรือวัตถุออกฤทธิ์ประเภท ๒ (โรงพยาบาล รัฐ และเอกชน คลินิกเวชกรรม คลินิกทันตกรรม คลินิกสัตวแพทย์) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สภาเภสัชกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้าน palliative care เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

(๒) กลุ่มผู้รับอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก ซึ่งยาเสพติดให้โทษในประเภท ๒ และวัตถุออกฤทธิ์ในประเภท ๒ (ผู้ประกอบการในธุรกิจยา) เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

(๓) กลุ่มผู้รับอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย หรือมีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดให้โทษในประเภท ๕ และผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับการสกัดกัญชง กัญชา) และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร กองควบคุมเครื่องสำอาง และกองอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖

(๔) กลุ่มผู้รับอนุญาตมีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดและวัตถุออกฤทธิ์ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินในยานพาหนะ ที่ใช้ในการขนส่งสารระหว่างประเทศที่จดทะเบียนในราชอาณาจักร (ผู้ประกอบการธุรกิจการบิน) และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

(๕) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลการใช้ประโยชน์พืชฝิ่น และเห็ดขี้ควาย ได้แก่ ผู้อำนวยการ สถาบันสำรวจและติดตามการปลูกพืชเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ องค์การเภสัชกรรม กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิทยาศาสตร์บริการ สำนักงาน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงาน พัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และสมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖

(๖) กลุ่มผู้ประกอบการเกี่ยวกับการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายหรือมีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดให้ โทษในประเภท ๓ หรือวัตถุออกฤทธิ์ประเภท ๓ หรือประเภท ๔ เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting

(๗) กลุ่มผู้ประกอบการเกี่ยวกับการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายหรือมีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดให้ โทษในประเภท ๔ เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และ ผ่านระบบ Zoom meeting

ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากการประชุม ผู้จัดการประชุมได้นำมาวิเคราะห์ประเด็นปัญหาให้ชัดเจน และวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่เกิดจากข้อกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อออกแบบสร้างทางเลือกในการแก้ไขปัญหา ผ่านกลไกการประชุมคณะกรรมการเพื่อพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เช่น ด้านการบริการหรือการบริหารจัดการ ผู้จัดการประชุมได้นำเสนอผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานต่าง ๆ ตามข้อเสนอแนะของ stakeholder

๒. ประชุมคณะกรรมการพัฒนากฎหมายฯ จำนวน ๒๓ ครั้ง โดยมีวาระการประชุมเกี่ยวกับการพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายตามประมวลกฎหมายยาเสพติด

๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลกระทบของกฎหมาย

๓.๑ อบรม เรื่อง หลักกฎหมายปกครองและกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้แก่เจ้าหน้าที่เพื่อให้สามารถปฏิบัติราชการที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย และมีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด อาคาร ๗ ชั้น ๖ และผ่านระบบ Zoom meeting จากการอบรมผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายลำดับรองและอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ ๘๐.๗๒

๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๘-๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จากการอบรมผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายลำดับรองและอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ ๑๐๐

๔. ประชุมเตรียมการเพื่อยกร่างกฎกระทรวงเกี่ยวกับการอนุญาตยาเสพติด ภายใต้ประมวลยาเสพติด โดยรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ/ผู้รับอนุญาตที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดการประชุม Focus Group ประเด็นการขอรับอนุญาตใช้ประโยชน์ยาเสพติดให้โทษในประเภท ๒ และวัตถุออกฤทธิ์ในประเภท ๒ ประเภท ๓ ประเภท ๔ เพื่อใช้กรณีฉุกเฉินในยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งระหว่างประเทศที่จดทะเบียนในราชอาณาจักร เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมหลวงวิเชียรแพทยาคม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผ่านระบบ Zoom meeting

๕. เนื่องจากกฎกระทรวงเกี่ยวกับการอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย และมีไว้ในครอบครอง ซึ่งยาเสพติดให้โทษและวัตถุออกฤทธิ์ อยู่ระหว่างเสนอรัฐมนตรีลงนามเพื่อนำเข้าพิจารณาในคณะรัฐมนตรี และรอประกาศลงราชกิจจานุเบกษา จำนวน ๓๖ ฉบับ ดังนั้น จึงเลื่อนการจัดประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการชี้แจงผู้ประกอบการ ไปดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ หลังจากที่กฎกระทรวงมีผลใช้บังคับแล้ว

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ	เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีการยกร่างกฎหมายลำดับรองและอนุบัญญัติ ตามประมวลกฎหมายยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการตามกฎหมายหลักเกณฑ์ วิธีการ แนวทางการปฏิบัติต่าง ๆ

เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๔.๒๘	๓/๓	/
<b>ปัญหา/อุปสรรค :</b> ผลการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากมีผู้เข้ารับการอบรมผ่านระบบ Zoom meeting		
<b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ นักวิจัย และผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ ปี ๒๕๖๖

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองควบคุมเครื่องมือแพทย์

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕

วันที่เริ่มโครงการ : ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านการประเมินคำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริการที่เป็นเลิศ (Excellent Service)

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและนักวิจัยให้มีความรู้ ความเข้าใจในจัดเตรียมเอกสารการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ Full CSDT (Full COMMON SUBMISSION DOSSIER TEMPLATE)

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑. เจ้าหน้าที่กองควบคุมเครื่องมือแพทย์

๒. ผู้ประกอบการ

๓. นักวิจัย

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	๑. ผล บรรลุผล (ร้อยละ ๙๗.๒๒)
๒. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการประเมินคำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	๒. ผล บรรลุผล (ร้อยละ ๘๑.๔๓)
๓. การคืนคำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Full CSDT ( Full COMMON SUBMISSION DOSSIER TEMPLATE) ในระบบ Screen ลดลงเหลือ ร้อยละ ๕๐ ต่อเดือน หลังจากผู้ประกอบการและนักวิจัยได้รับการอบรม	๓. ผล บรรลุผล (ร้อยละ ๓๕ ต่อเดือน)
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๑๔๐,๕๑๐.๐๐ บาท
	ร้อยละ ๘๗.๘๒

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๘๒.๕

๑. อบรมผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์และนักวิจัย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์และนักวิจัยในการจัดเตรียมเอกสารการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ Full CSDT (Full COMMON SUBMISSION DOSSIER TEMPLATE) จำนวน ๓ ครั้ง ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ อาคาร ๔ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๑.๑ ครั้งที่ ๑ กลุ่ม IVD เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๖๖ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๓ คน

๑.๒ ครั้งที่ ๒ กลุ่ม Active เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๖ คน

๑.๓ ครั้งที่ ๓ กลุ่ม Non - IVD เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๘ คน

๒. อบรมเจ้าหน้าที่กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ เมื่อวันที่ ๑๕-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๖

๓. หลังอบรมแก่ผู้ประกอบการและนักวิจัย และเจ้าหน้าที่กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ พบว่า

๓.๑ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ในการให้บริการของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ ความพึงพอใจต่อคุณภาพ การให้บริการโดยรวม คิดเป็น ร้อยละ ๙๗.๒๒

๓.๒ ร้อยละ ๘๑.๔๓ ของเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจด้านการประเมินคำขอขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

๓.๓ ผู้ประกอบการและนักวิจัยที่เข้าอบรมนำความรู้จากการอบรมมาจัดเตรียมเอกสารการยื่นคำขอขึ้น ทะเบียนผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ Full CSĐT (Full COMMON SUBMISSION DOSSIER TEMPLATE) คิดเป็นร้อย ละของเนื้อหาการอบรมสามารถไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ดังนี้ เครื่องมือแพทย์กลุ่ม IVD ๙๔.๗๗ % , เครื่องมือแพทย์กลุ่ม Active ๘๒.๖๑% และเครื่องมือแพทย์ทั่วไป ๘๐.๒๑% ดังนั้น การพัฒนาเจ้าหน้าที่ร่วมกับ อบรมให้ผู้ประกอบการและนักวิจัย มีผลทำให้คำขอที่ผู้ประกอบการและนักวิจัยส่งมา ได้รับการแก้ไขน้อยลง เจ้าหน้าที่สามารถตรวจคำขอได้รวดเร็วขึ้น ทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์

๓.๔ การคืนคำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Full CSĐT (Full COMMON SUBMISSION DOSSIER TEMPLATE) ในระบบ Screen พบว่าจากเดิมที่คืนคำขอมากกว่า ร้อยละ ๕๐ ต่อเดือน หลังจากผู้ประกอบการและ นักวิจัยได้รับการอบรม คำขอในระบบ Screen ตั้งแต่เดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๖ มีการคืนคำขอเฉลี่ย ร้อยละ ๓๕ ต่อเดือน

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผน ที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ โดยเจ้าหน้าที่ด้านการประเมินคำขอขึ้น ทะเบียนผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มี ความรู้ ความเข้าใจในการจัดเตรียมเอกสารการยื่นคำ ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ Full CSĐT ( Full COMMON SUBMISSION DOSSIER TEMPLATE) นำไปสู่การบริการที่เป็นเลิศ (Excellent Service) ต่อไป
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๓๗/๓๗	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ติดตามแนวทาง SMART DAAN

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองด้านอาหารและยา

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑

วันที่เริ่มโครงการ : ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เกี่ยวข้องกับระบบการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการนำเข้า ตัวแทนออกของ ภาคีเครือข่าย

๒. เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้อง มีมาตรฐานสากล

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑. ประชาชน

๒. ผู้ประกอบการที่มาติดต่อ

๓. เจ้าหน้าที่

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
๑. ร้อยละ ๙๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกตรวจปล่อยภายในเวลา ๔๘ ชั่วโมง	๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๕)	
๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการนำเข้าและตัวแทนออกของผ่านการอบรมและได้รับการรับรองจาก อย.	๒ .บรรลุผล (ร้อยละ ๘๐.๐๗)	
๓. ร้อยละ ๕๐ ของผู้รับบริการ ณ ด้านอาหารและยา มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ	๓ .บรรลุผล (ร้อยละ ๙๖.๗๘)	
๔. ร้อยละ ๙๕ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบ ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๔. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๗)	
๕. พัฒนาด้านอาหารและยาให้เป็น Green Office อย่างน้อย ๑ แห่ง	๕. บรรลุผล (๖ แห่ง)	
๖. ร้อยละ ๑๐๐ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ด้านตรวจพบว่ามีความเสี่ยงและไม่ปลอดภัยได้รับการจัดการแล้วเสร็จ	๖. บรรลุผล (ร้อยละ ๑๐๐)	
๗. เกิดภาคีเครือข่ายอย่างน้อย ๑ แห่ง	๗. บรรลุผล (๑ แห่ง)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๓๓,๐๙๘,๙๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๓๓,๐๙๘,๘๙๖.๘๕ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๙๗.๐๗

๑. การตรวจร่วม ผ่านระบบ NSW ภายใน ๔๘ ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น ๑,๖๕๙,๘๕๐ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๙๕ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกตรวจปล่อยภายในเวลา ๔๘ ชั่วโมง

๒. พัฒนาการปฏิบัติงานด้านอาหารและยา เข้าสู่มาตรฐานสากล

๒.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากร Growth Mindset and Smart Collaboration for success

๒.๒ พัฒนางานบริการ หลักสูตรการบริหารจัดการแบบอะไจล์ (Agile) ฯลฯ

๒.๓ รวบรวมข้อมูล ภาวะเป็ยบ และแนวทางการตรวจสอบการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพของหน่วยงาน ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ จัดตั้งคณะทำงานจัดทำกฎหมายการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๒.๕ ยกระดับมาตรฐานด้านอาหารและยาส่วนภูมิภาค โดยพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน และปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติงาน และภูมิทัศน์ด้านอาหารและยา เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและอำนวยความสะดวก โดยการเดินทางไป coaching เจ้าหน้าที่ฯ

๒.๖ อบรมพัฒนาบุคลากรด้านอาหารและยามุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Better DAAN)

๒.๗ ประชุมหารือเพื่อจัดทำด้านต้นแบบ

๒.๘ ประชุมเพื่อพัฒนาค้างข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้าและสารสนเทศให้ประชาชนตรวจสอบได้ จำนวน ๓ ครั้ง

๒.๙ ประชุมตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองห้องปฏิบัติการฯ

๒.๑๐ ประชุมหารือพิกัดศุลกากรและรหัสสถิติสินค้าที่อยู่ในความควบคุมของ อย.

๒.๑๑ ประชุมเพื่อทบทวนและปรับปรุงมาตรการนำเข้าฯ

๒.๑๑ ซ่อมแซมห้องปฏิบัติการด่านไปรษณีย์กรุงเทพฯ

๒.๑๒ ซ่อมแซมด่านท่าเรือน้ำลึกสงขลา

๒.๑๒ พัฒนาด้านอาหารและยาให้เป็น Green Office ๖ แห่ง ได้แก่ (๑) ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ คลังสินค้า (๒) ท่าเรือกรุงเทพ ลาดกระบัง (๓) ท่าเรือแหลมฉบัง (๔) ท่าเรือเอกชน (๕) ไปรษณีย์กรุงเทพฯ (๖) ส่วนกลาง ได้แก่ ฝ่ายบริหาร และกลุ่มพัฒนาระบบ

๓. สํารวจประสิทธิภาพ ความจำเป็น และผลกระทบของกฎหมายต่อระบบงานด้านอาหารและยา และรวบรวม ข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากงานด้านอาหารและยา

๔. สร้างเครือข่ายให้เกิดความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๔.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเฝ้าระวังการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพตามมาตรการ Hold test release

๔.๒ ประชุมเพื่อปรับปรุงแนวทางมาตรการ Hold test release

๔.๓ ประชุมร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อกำหนดแนวทางกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่นำเข้า ณ ด้านอาหาร และยา ตามมาตรการ Hold test release

๔.๔ ประชุมภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องด้านการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น กรมศุลกากร กรมปศุสัตว์

๔.๕ ตรวจติดตามคุณภาพภายใน (Internal Audit) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ณ จังหวัดภูเก็ต สงขลา ระนอง ชลบุรี และระยอง

๔.๖ ตรวจด่าน ณ จังหวัดสตูล และจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๔.๗ งานส่งเสริมผู้ประกอบการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการนำเข้าหรือส่ง ผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้ามาในราชอาณาจักร (GIP Plus)

๔.๘ ประชุมหารือเพื่อจัดทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการประสานความร่วมมือในการกำกับดูแลและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพระหว่างกรมศุลกากร

๔.๙ ประชุมมอบนโยบายกองด่านฯ ปี ๒๕๖๗

๔.๑๐ งานประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กร (CHANGE for the Better)

๔.๑๑ ชุดนิทรรศการ (Roll up), แผ่นพับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพติดตัวเข้ามาในราชอาณาจักร, สื่อ สิ่งพิมพ์รูปแบบคู่มือกฎหมายด้านการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๕. เก็บตัวอย่างเพื่อเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ นำเข้าฯ ณ ด้านอาหารและยา



๕.๑ มีการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งตามแผน และกรณีพิเศษ รวมจำนวน ๑,๓๔๒ ตัวอย่าง (เป้าหมาย ๑,๐๒๐ ตัวอย่าง)

๕.๒ การทดสอบเบื้องต้น รวมจำนวน ๙,๔๒๗ ตัวอย่าง (เป้าหมาย ๗,๒๕๐ ตัวอย่าง)

๕.๓ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๙๗

๕.๔ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ด้านตรวจพบว่ามีความเสี่ยงและไม่ปลอดภัย (ผลวิเคราะห์ไม่ผ่านมาตรฐาน) มีการจัดการทั้ง ๑๐๐% โดยส่งดำเนินคดีทุกกรณี

๖. ผู้ประกอบการนำเข้าและตัวแทนออกของ ผ่านการอบรมและได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร้อยละ ๘๐.๐๗

๗. ผู้รับบริการ ณ ด้านอาหารและยา มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ร้อยละ ๙๖.๗๘

๘. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่) เป็นภาคีเครือข่ายในการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้าทั้งภายในและภายนอก

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดย เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ประกอบการนำเข้า ตัวแทนออกของ ภาคีเครือข่าย มีศักยภาพในการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีระบบการกำกับดูแลการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สอดคล้องมาตรฐานสากล
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๗/๗	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

**วัตถุประสงค์ :**

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมรับทราบนโยบายการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (คปส.) ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น และกิจกรรมความร่วมมือที่จะดำเนินการร่วมกัน ในปี ๒๕๖๖ เพื่อพัฒนางานและ ทารูปแบบการดำเนินงาน คปส. ที่เหมาะสม สามารถแก้ไขปัญหาของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมรับทราบและเข้าใจนโยบายการขับเคลื่อนงาน คปส. ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ๒. จำนวนข้อเสนอประเด็นความร่วมมือหรือรูปแบบการดำเนินงาน คปส. ที่จะดำเนินการร่วมกัน ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อย่างน้อย ๑๐ ประเด็น <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - จำนวนแนวทางการดำเนินงาน คปส. ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน ๑ ฉบับ	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๘๑.๗๕) ๒. บรรลุผล (๑๐ ประเด็น) <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - บรรลุผล (จำนวน ๑ ฉบับ)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๑,๓๖๒,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๘๓๑,๙๑๙.๒๑ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๖๑.๐๘

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๖๑.๐๐

ประชุมโครงการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๐-๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแคนทารี เบย์ จังหวัดระยอง จำนวน ๑๓๙ คน สรุปผลโครงการ ดังนี้

๑. ผู้เข้าร่วมประชุมรับทราบนโยบายและการขอเสนอประเด็นความร่วมมือหรือรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนงาน คปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๗๕ อยู่ในระดับมากที่สุด

๒. ข้อเสนอประเด็นความร่วมมือหรือรูปแบบการดำเนินงาน คปส. ที่จะดำเนินการร่วมกันระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๐ ประเด็น ได้แก่

- ๒.๑ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ๒.๒ การพัฒนามาตรฐานการให้บริการประชาชน ณ ossc
- ๒.๓ การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้าในส่วนภูมิภาค

๒.๔ การพัฒนา RDU Community ในร้านชำ/การขายยาออนไลน์

๒.๕ การสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพพร้อมกับเครือข่าย

๒.๖ การจัดการโฆษณาที่ผิดกฎหมายและเรื่องร้องเรียน (กรณีสินบนรางวัล)

๒.๗ การยกระดับการจัดการเรื่องร้องเรียน เฝ้าระวัง การจัดการความเสี่ยง และเตือนภัย

๒.๘ การกำกับดูแลและผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานที่ผลิต ประกอบด้วย

๑) การกำกับดูแล ตรวจสอบ เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตนมโรงเรียน

๒) การชี้แจงอบรมเจ้าหน้าที่ที่ส่วนภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือแพทย์

๓) การกำกับดูแลสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรในส่วนภูมิภาค

๔) แนวทางการตรวจสอบสถานที่ผลิตเครื่องสำอางตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๙ การบังคับใช้ GPP ข.ย. ๑ ๒ และ ๓ และการควบคุมการกระจาย

๒.๑๐ การกระจายอำนาจไปสู่ส่วนท้องถิ่น

๓. สำนักงานฯ อนุมัติแนวทางการดำเนินงาน คบส. ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน ๑ ฉบับ และแจ้งเวียนให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทราบ

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้เข้าร่วมประชุมทราบถึงนโยบายการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (คบส.) ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น เกิดความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน เพื่อพัฒนางานและเกิดรูปแบบการดำเนินงาน คบส. ที่เหมาะสม โดยสามารถแก้ไขปัญหาของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<b>เบิกจ่าย</b>	<b>บรรลุผล</b>	<b>ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์</b>
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่ร้อยละ ๖๑.๐๘	๓/๓	/
<b>ปัญหา/อุปสรรค :</b> ผลการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากมีผู้เข้ารับการอบรมน้อยกว่าแผนที่ประมาณการ		
<b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อมโยงกับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อให้บุคลากรทั้งส่วนกลางและภูมิภาคมีความรู้และความเข้าใจด้านระบบคุณภาพ
๒. เพื่อให้หน่วยงานภายใน อย.สามารถปฏิบัติงานตามตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕
๓. เพื่อให้ อย. ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ได้รับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจด้านระบบ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ ตามเกณฑ์ที่กำหนด ๒. ร้อยละของข้อบกพร่อง (CAR) ที่ลดลงร้อยละ ๒๐		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๗.๔๕) ๒. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๑.๖๖)
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - อย. ผ่านการตรวจประเมินและได้รับการต่ออายุการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - บรรลุผล
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b>	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b>	<b>ร้อยละ</b>
๖๕๒,๐๖๐.๐๐ บาท	๖๑๘,๔๑๘.๒๐ บาท	๙๔.๘๔

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๙๕.๒๗

๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งส่วนกลางและภูมิภาคด้านระบบคุณภาพ เพื่อให้บุคลากรทั้งส่วนกลางและภูมิภาคมีความรู้และความเข้าใจด้านระบบคุณภาพ และสามารถปฏิบัติงานตามตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ ได้ ซึ่งประกอบด้วย ๓ หลักสูตร ดังนี้

- ๑.๑ หลักสูตรระบบคุณภาพสำคัญอย่างไร (Importance of Quality System)
- ๑.๒ หลักสูตรข้อกำหนดและการนำไปใช้
- ๑.๓ หลักสูตร Auditor and Lead Auditor ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕

โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๔๘๕ คน ซึ่งมีผู้ผ่านการประเมินหลังการอบรม แสดงว่ามีความรู้และความเข้าใจด้านระบบคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๔๗๐ คน เฉลี่ยร้อยละ ๙๗.๔๕

๒. พัฒนาระบบคุณภาพการให้บริการตามคู่มือประชาชนในส่วนภูมิภาค โดยการพัฒนาคุณภาพการให้บริการตามคู่มือประชาชน และจัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานส่งเสริมและติดตามการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานแทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๓. การตรวจประเมินระบบคุณภาพ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ ระดับกรม จำนวน ๒๑ หน่วยงาน จากผลการประเมิน พบข้อบกพร่อง จำนวน ๑ ข้อบกพร่อง คิดเป็นลดลงร้อยละ ๙๑.๖๖ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (๑๒ ข้อบกพร่อง)

๔. จากการประชุมคณะกรรมการระบบคุณภาพเพื่อดำเนินการและติดตามผลงานเป็นระยะๆ มีการให้คำปรึกษา ระบบคุณภาพของหน่วยงาน รวมถึงตรวจติดตามคุณภาพภายในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๒๑ หน่วยงาน รวมถึงตรวจประเมินระบบ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ จากหน่วยงานภายนอก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผ่านการตรวจประเมินและได้รับการรับรองเพื่อต่ออายุการรับรองของระบบ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ (Recertification Audit) และได้รับการต่ออายุคงไว้ซึ่งการบริหารระบบคุณภาพ

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยบุคลากรทั้งส่วนกลางและภูมิภาคมีความรู้และความเข้าใจด้านระบบคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานตามมาตรฐาน และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๓/๓	/
ปัญหา/อุปสรรค :-		
ข้อเสนอแนะ :-		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีประสิทธิภาพ

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

- ๑ เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของทีมนตระหนักสู่สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- ๒ เพื่อสร้างเครือข่ายทีมนตระหนักสู่สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคทั้งในส่วนของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและอาสาสมัครชุมชน (อสม.)
- ๓ เพื่อให้ได้รับรายงานปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งในระดับโรงพยาบาลและระดับชุมชนเพิ่มขึ้น
- ๔ เพื่อให้เครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับความรู้ ความเข้าใจในความสำคัญ และความจำเป็นในการดำเนินงานเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือพัฒนาวิจัย
- ๕ เพื่อพัฒนาระบบการที่ใช้จัดการประเด็นท้าทายของระบบเฝ้าระวังความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค และพัฒนาระบบจัดการสัญญาณความเสี่ยงและเตือนภัยสากลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย ไม่ได้มาตรฐาน และ/หรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชน

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป อาสาสมัครชุมชน สำนัก/กองที่เกี่ยวข้องในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุขการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ องค์กรภาควิชาการ และภาควิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

<b>ดัชนีวัดความสำเร็จ</b>	<b>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</b>
๑ ได้แนวทางการปฏิบัติงานของทีมนตระหนักสู่สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ ฉบับ	๑ บรรลุผล (๑ ฉบับ)
๒ มีเครือข่ายทีมนตระหนักสู่สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคทั้งในส่วนของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและอาสาสมัครชุมชน (อสม.) จำนวน ๗๖ แห่ง	๒ บรรลุผล (จำนวน ๗๖ แห่ง จัดตั้งกลุ่มไลน์)
๓ มีทีมการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนในระดับ อสม. อย่างน้อย ๑๐ แห่ง	๓ บรรลุผล (๑๐ แห่ง จัดตั้งกลุ่มไลน์ในระดับ อสม.)
๔ ได้รับรายงานปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนอย่างน้อย ๑,๕๐๐ ฉบับ และจากโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐	๔ <b>ไม่บรรลุผล (ได้รับรายงานในระดับชุมชน ๘๒๐ ฉบับ และจาก รพ.เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๓)</b>
๕ มีระบบการรับรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ในรูปแบบชุดข้อมูล (data set) ของโรงพยาบาล ๑ ระบบ	๕ บรรลุผล (๑ ระบบ)

ดัชนีวัดความสำเร็จ (ต่อ)		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด (ต่อ)
๖ เครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังความปลอดภัยนำเสนอไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง		๖ บรรลุผล (๑๕ เรื่อง)
๗ แนวทางเบื้องต้นในการพัฒนาระบบการ ที่ใช้จัดการประเด็นท้าทายของ e-commerce กับความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพจำนวน ๑ ฉบับ		๗ จำนวน ๑ ฉบับ บรรลุผล (๑ ฉบับ)
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละ
๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	๓,๐๘๔,๓๐๐.๔๘ บาท	๖๑.๖๙

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๖๑.๑๒

๑. จัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของทีมตระหนักรู้สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
  - ๑.๑ ประชุมเพื่อจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานของทีมตระหนักรู้สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้ง
    - ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓-๕ เมษายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี โดยมี อย. สสจ. และ รพ.ชุมชน จำนวน ๑๙๐ คน
    - ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมี อย. สสจ. และ รพ.ชุมชน จำนวน ๑๖๕ คน
  - ๑.๒ ได้แนวทางการปฏิบัติงานของทีมตระหนักรู้สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
    - ๑.๓ มีเครือข่ายทีมตระหนักรู้สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคทั้งในส่วนของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและอาสาสมัครชุมชน (อสม) จำนวน ๗๖ แห่ง (การจัดตั้งไลน์)
๒. สนับสนุนจัดประชุม อสม. ในระดับชุมชนให้กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน ๑๒ แห่ง แห่งละ ๕๐,๐๐๐ บาท
๓. ประชุมประสานเครือข่ายระดับโรงพยาบาล โดยเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
๔. จัดเวทีนำเสนอผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
  - ๔.๑ เครือข่ายเฝ้าระวังนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งสิ้น ๑๕ เรื่อง
  - ๔.๒ มีทีมเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนในระดับ อสม. อย่างน้อย ๑๐ แห่ง (การจัดตั้งไลน์ในระดับอสม.)
  - ๔.๓ ได้รับรายงานในระดับชุมชน จำนวน ๘๒ ฉบับ และจากโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๑.๓
  - ๔.๔ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ มีระบบการรับรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ในรูปแบบชุดข้อมูล (data set) ของโรงพยาบาล ๑ ระบบ
๕. ประชุมหารือเรื่องแนวทางเบื้องต้นในการพัฒนาระบบ/กระบวนการในการจัดการประเด็นท้าทายของ e-commerce กับความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีกลุ่มผู้บริโภค ประชาชน และผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เข้าร่วมประชุม ได้แนวทางเบื้องต้นในการพัฒนาระบบการ ที่ใช้จัดการประเด็นท้าทายของ e-commerce กับความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๑ ฉบับ

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด และยังพบการไม่บรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ ๑ ตัวชี้วัด		<p>ไม่เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการเนื่องจากได้รับรายงานปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับชุมชนน้อยกว่า ๑,๕๐๐ ฉบับ</p> <p>แต่ยังคงบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในด้านการปฏิบัติงานของทีมตระหนักรู้สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในการสร้างเครือข่ายทีมตระหนักรู้สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคทั้งในส่วนของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและอาสาสมัครชุมชน (อสม.) ซึ่งได้รับรายงานปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับโรงพยาบาลเพิ่มขึ้นจากเครือข่ายเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มีความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือพัฒนาวิจัยและจัดการประเด็นท้าทายของระบบเฝ้าระวังความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพของทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมถึงระบบจัดการสัญญาณความเสี่ยงและเตือนภัยสากลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย ไม่ได้มาตรฐาน และ/หรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชน</p>
<b>เบิกจ่าย</b>	<b>บรรลุผล</b>	<b>ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์</b>
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่ร้อยละ ๖๑.๖๙	๖/๗	ไม่เกิดประสิทธิผล
<p><b>ปัญหา/อุปสรรค :</b> ตัวชี้วัดในโครงการที่ไม่บรรลุ ไม่ได้มาจากกิจกรรมที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของหน่วยงานโดยตรง</p>		
<p><b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรกำหนดระยะเวลาการวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม และเพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม การกำหนดตัวชี้วัดในโครงการ ควรมาจากกิจกรรมที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของหน่วยงานโดยตรง ไม่ควรนำกิจกรรมที่เป็นปัจจัยภายนอกซึ่งหน่วยงานไม่สามารถควบคุมหรือคาดการณ์ได้มาเป็นตัววัดผลงานของหน่วยงาน</p>		



**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖  
(กิจกรรมจัดงานส่งเสริมงานวิชาการ คบส. ด้วยการประกวดและนำเสนอผลงานวิชาการด้าน คบส.)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

- ๑ เพื่อเป็นเวทีในการนำเสนอและเผยแพร่งานวิชาการ ผลงานวิจัย R๒R องค์ความรู้ใหม่ ๆ และความก้าวหน้าในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของบุคลากรในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ
- ๒ เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ผลิตผลงานวิชาการ / R๒R ที่มีคุณภาพในการพัฒนางานคบส. สร้างนวัตกรรมและเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :**

- ๑ ผู้บริหาร นักวิชาการและเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น
- ๒ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ประชาชน เครือข่ายผู้บริโภค นักวิชาการ และภาคีต่าง ๆ

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมทางวิชาการที่ทันสมัยของเครือข่าย คบส. ระดับภาค ที่ผ่านการคัดเลือกในการนำเสนอในงานวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างน้อย ๒๐ เรื่อง</li> <li>๒. จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมทางวิชาการ ที่นำเสนอในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทันสมัย อย่างน้อย ๔๐ เรื่อง</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนผลงานวิจัย/R๒R ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓๐ เรื่อง</li> <li>๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อย.</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บรรลุผล (๔๐ เรื่อง)</li> <li>๒. บรรลุผล (๕๑ เรื่อง)</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บรรลุผล (๕๑ เรื่อง)</li> <li>๒. ไม่บรรลุผล (ร้อยละ ๗๒.๕)</li> </ol>	
<p align="center"><b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๔,๔๒๕,๕๐๐.๐๐ บาท</p>	<p align="center"><b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๔,๑๙๖,๗๗๕.๖๖ บาท</p>	<p align="center"><b>ร้อยละ</b> ๙๔.๘๓</p>

**ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๙๔.๕๕**

จัดงานประชุมวิชาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ Theme “Digital X Innovation : ๕S Key to Success” เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม Grand Palazz จังหวัดชลบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ ๖๐๐ คน ประกอบด้วย

๑. ผลงานวิชาการของเครือข่าย คบส. ระดับภาค ที่ผ่านการคัดเลือกในการนำเสนอในงานประชุมวิชาการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๔๐ ผลงาน
๒. ผลงานวิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๕๑ ผลงาน
๓. ประกวดผลงานวิชาการ (วิจัย และ R๒R) รวม ๕๑ เรื่อง ประเภท Oral ๒๘ ผลงาน และ Poster ๒๓ ผลงาน
  - สาขาที่ ๑ งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (O๑-๐๑ - O๑-๑๕ และ P๑-๐๑ - P๑-๑๑)
  - สาขาที่ ๒ คลินิกและเฝ้าระวัง (Clinical and Surveillance) (O๒-๐๑ - O๒-๑๓ และ P๒-๐๑ - P๒-๑๒)
๔. ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๕

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด แต่ยังพบการไม่บรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ ๑ ตัวชี้วัด		ไม่เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เนื่องจากผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อย. ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย แต่ยังคงบรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดงาน โดยมีเวทีในการนำเสนอและเผยแพร่งานวิชาการ ผลงานวิจัย R๒R องค์ความรู้ใหม่ ๆ และความก้าวหน้าในการดำเนินงานของ อย. และเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของบุคลากรในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ การสร้างขวัญ กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ผลิตผลงานวิชาการ / R๒R ที่มีคุณภาพในการพัฒนางานคบส. และเกิดผลงานนวัตกรรมและการเผยแพร่ผลงานเป็นที่ประจักษ์
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๓/๔	ไม่เกิดประสิทธิผล
<p><b>ปัญหา/อุปสรรค :</b> ตัวชี้วัดในโครงการที่ไม่บรรลุ อาจเป็นผลมาจากกิจกรรมที่ยังไม่ครอบคลุมการดำเนินงานของหน่วยงาน/วัตถุประสงค์ของผู้บริโภค จึงส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อย. ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ:</b> เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม การกำหนดตัวชี้วัดในโครงการ ควรมาจากกิจกรรมที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของหน่วยงานโดยตรง ไม่ควรนำกิจกรรมที่เป็นปัจจัยภายนอกซึ่งหน่วยงานไม่สามารถควบคุมหรือคาดการณ์ได้มาเป็นตัววัดผลงานของหน่วยงาน</p>		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการพัฒนาประเทศใน  
สถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และบุคลากรในส่วนภูมิภาค

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. งานวิจัย/นวัตกรรมเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่น้อยกว่า ๒๕ เรื่อง ๒. จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญในการปฏิบัติงาน ๒๐ เรื่อง <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. มีจำนวนองค์ความรู้ที่เกิดจากการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบหรือสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาองค์กรและงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. ไม่บรรลุผล (๑๔ เรื่อง) ๒. บรรลุผล (๒๒ เรื่อง) <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. ไม่บรรลุผล (ร้อยละ ๕๖) ๒. ผล บรรลุผล (ร้อยละ ๑๐๐)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๑,๐๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑,๑๓๕,๑๕๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๑๐๖.๐๙

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๕๙.๓๖

๑. แผนการขับเคลื่อนงานวิจัยฯ

๑.๑ รับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนวิจัยฯ

๑.๒ (ร่าง) แผนการขับเคลื่อน งานวิจัยฯ ของ อย. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑.๓ รวบรวมและประมวลผลการสำรวจความคิดเห็นข้อเสนอต่อประเด็นงานวิจัยที่สำคัญของ อย. ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๒. อบรมนักวิจัยลูกไก่ เมื่อวันที่ ๒๑-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารวดี นครปฐม ได้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศถูกนำไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ จำนวน ๑๔ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๕๖

๓. อบรมบุคลากรด้าน KM

๓.๑ อบรมหลักสูตรแนวทางการคัดเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งนำองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นไปใช้พัฒนางานได้ โดยมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน ๓๖ คน จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖

๓.๒ องค์ความรู้ที่สำคัญในการปฏิบัติงาน จำนวน ๒๒ เรื่อง

๓.๓ ผลการประเมินหลังการฝึกอบรม พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างองค์ความรู้ที่สำคัญในการปฏิบัติงานได้ ร้อยละ ๑๐๐

๔. การจัดการความรู้

จัดเวทีนำเสนอผลงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ เพื่อให้บุคลากรได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน โดย อย. ได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการเรียนรู้องค์ความรู้ที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรใช้องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีหน่วยงานนำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ทั้งสิ้น ๒๐ องค์ความรู้ จาก ๑๙ หน่วยงาน โดยผลการนำเสนอผลงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ “กองด่านอาหารและยา” องค์ความรู้เรื่อง เครื่องมือการตรวจสอบการนำเข้าวัตถุเสพติดทางไปรษณีย์ด้วยความร่วมมือของภาคีเครือข่าย

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ สำนักงานเลขาธิการกรม องค์ความรู้ เรื่อง การเขียนหนังสือราชการให้ถูกต้องตามระเบียบงานสารบรรณ ของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการกรม

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ องค์ความรู้ เรื่อง วิธีสร้างความเข้าใจในการจัดลำดับความสำคัญของเรื่องร้องเรียนสำหรับเจ้าหน้าที่

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน องค์ความรู้ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติงานของทีมตระหนักสู่สถานการณ์ภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค

ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด แต่ยังพบการไม่บรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ ๒ ตัวชี้วัด		ไม่เกิดประสิทธิผล ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เนื่องจากยังไม่สามารถพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการพัฒนาประเทศในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามเป้าหมาย
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๔	ไม่เกิดประสิทธิผล
<p><b>ปัญหา/อุปสรรค :</b> ตัวชี้วัดในโครงการที่ไม่บรรลุ ไม่ได้มาจากกิจกรรมที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของหน่วยงานโดยตรง</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ:</b> การกำหนดตัวชี้วัดในโครงการ ควรมาจากกิจกรรมที่เป็นผลมาจากการดำเนินงาน/ปัจจัยสนับสนุนของหน่วยงานโดยตรง ไม่ควรนำกิจกรรมที่เป็นปัจจัยภายนอกซึ่งหน่วยงานไม่สามารถควบคุมหรือคาดการณ์ได้มาเป็นตัววัดผลงานของหน่วยงาน</p>		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อสำรวจระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** ผู้บริโภคส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - รายงานผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - มีแนวทางการยกระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อองค์การและต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - บรรลุผล (๑ ฉบับ)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผล บรรลุผล (แนวทางฯ)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๔๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๔๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๑๐๐.๐๐

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๖๐.๐๐

๑. จัดทำกรอบแนวคิดการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๑.๑ กำหนดระเบียบวิธีวิจัย

๑.๒ ได้แนวทางการยกระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อองค์การและต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๒. จัดทำรายงานขั้นต้น (inception report) ศึกษาวิเคราะห์เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด ทฤษฎี วรรณกรรม ที่เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินงาน และจัดทำแบบเก็บข้อมูล ได้แก่

๒.๑ กำหนดประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึกและสัมภาษณ์กลุ่ม เพื่อค้นหาสาเหตุ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ส่งผลต่อความรอบรู้ การเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ ทักษะ ทักษะ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

๒.๒ กำหนดพื้นที่การเก็บข้อมูลตามภูมิศาสตร์แบ่งเป็น กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

- พื้นที่การเก็บตัวอย่างเชิงปริมาณ จำนวน ๖๐๐ ตัวอย่าง โดยคัดเลือกตัวแทนภาคละ ๑ จังหวัด จังหวัดละ ๒ อำเภอ โดยคัดเลือกอำเภอในเขตเมืองและอำเภอในเขตชนบท และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองและเขตชนบทที่สัดส่วนใกล้เคียงกัน ตามสัดส่วนประชากรศาสตร์เป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑. กลุ่มวัยรุ่น ๑๕-๑๙ ปี ๒. วัยทำงานตอนต้น ๒๐-๓๙ ปี ๓. วัยทำงานตอนปลาย ๔๐-๕๙ ปี และ ๔. ผู้สูงอายุ ๖๐-๖๙ ปี

- การเก็บตัวอย่างเชิงคุณภาพ ๑๐๐ ตัวอย่าง โดยการจัดประชุมระดมความคิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกจำนวน ๔ ครั้ง จำแนกเป็นตัวแทนจากทั้ง ๔ ภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

๓. สำรวจ และรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

๓.๑ บันทึกข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติอย่างง่าย เช่น ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จและไม่สำเร็จ วิเคราะห์หาสาเหตุปัญหาที่เป็นอุปสรรคที่ส่งผลต่อความรู้ ทักษะ การเข้าถึงสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรม และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๓.๒ ลงพื้นที่สำรวจความเชื่อมั่น ณ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดจันทบุรี จังหวัดพัทลุง และจังหวัดอุดรธานี

๓.๓ ได้รายงานฉบับสมบูรณ์ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีสำรวจระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบการจัดการสารเคมี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑

วันที่เริ่มโครงการ : ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

เพื่อให้มีระบบการจัดการสารเคมีครบวงจร ดังนี้

- ๑) การพัฒนาฐานข้อมูลสารเคมี (International Chemical Safety Cards: ICSCs) สำหรับนำไปใช้เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง
- ๒) การขับเคลื่อนแผนการวิจัยการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจร
- ๓) การขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. จำนวนชุดข้อมูลความปลอดภัยในการใช้สารเคมี (International Chemical Safety Cards : ICSCs) ๑๐๐ ชุด ๒. โครงการวิจัยได้รับการเสนอสู่กระบวนการขออนุมัติโครงการ ๓. จำนวนสื่อเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ฯ ที่ถูกเผยแพร่ อย่างน้อย ๗ ชิ้นงาน ๔. รายงานสรุปการบูรณาการการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์ อย. ๑ ฉบับ <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - เอกสารสรุปการพัฒนาระบบการจัดการสารเคมีและแนวทางข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับการขับเคลื่อน	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. บรรลุผล (๑๐๐ ชุด) ๒. บรรลุผล (๑ โครงการ) ๓. ผล บรรลุผล (๗ ชิ้นงาน) ๔. ผล บรรลุผล (๑ ฉบับ) <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - ผล บรรลุผล (๑ ฉบับ)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑,๑๖๖,๓๒๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๑๑.๖๓

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๘๘.๓๗

๑. พัฒนาและทบทวนฐานข้อมูลความปลอดภัยในการใช้สารเคมี

๑.๑ พิจารณาตรวจสอบชุดข้อมูลความปลอดภัยในการใช้สารเคมี (International Chemical Safety Cards: ICSCs) โดยนำเข้าไปประชุมเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบชุดข้อมูลความปลอดภัยในการใช้สารเคมี (ICSCs) จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- ๑.๒ จัดทำฐานข้อมูลความปลอดภัยในการใช้สารเคมี (ICSCs) จำนวน ๑๐๐ สาร
๒. การพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัยและนวัตกรรมการจัดการสารเคมี
- ๒.๑ ทบทวนสถานการณ์และการดำเนินการแผนงาน วิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการสารเคมี (Chemicals Management Research Package : CMRP) ที่ผ่านมา
- ๒.๒ ประชุมเครือข่ายพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมในการจัดการสารเคมีภายใต้แผนการวิจัยด้านการจัดการสารเคมี (CMRP) เพื่อรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเครือข่ายพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการจัดการสารเคมีภายใต้แผน CMRP ปี ๒๕๖๕ และทิศทางและความท้าทาย เพื่อการพัฒนางานวิจัยด้านการจัดการสารเคมี ปี ๒๕๖๖ ในประเด็นวิจัยเรื่องการจัดการความปลอดภัยด้านสารเคมีในผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสารเคมีกับสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) จำนวน ๒ ครั้ง
- ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
  - ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ๒.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการจัดการสารเคมี เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ
- ๒.๔ โครงการวิจัยได้รับการเสนอขอทุนจาก Swedish Chemical Agency เรื่อง Highly Hazardous Pesticide in houses and public health use จำนวน ๑ โครงการ
๓. ขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
- ๓.๑ ประชุมเตรียมความพร้อม การจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้อง Citrine ๑ ชั้น ๕ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี และครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้อง supphire ๒-๓ ชั้น ๕ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี
- ๓.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการ การพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะต่อ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการ เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ
- ๓.๔ พัฒนา ออกแบบ และเผยแพร่สื่อเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการดำเนินงานสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่เจ้าหน้าที่ในสำนักงานฯ ได้รับทราบ และติดประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ ภายใน อย. โดยได้ขึ้นงาน Photo Infographic เกี่ยวกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๗ ชิ้นงาน ดังนี้
๑. ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
  ๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่เป็นมาตรฐานสากล
  ๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  ๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ความมั่นคงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  ๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นเลิศ
  ๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ องค์กรสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล



๗. VDO เกี่ยวกับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยสามารถพัฒนาฐานข้อมูลสารเคมี (International Chemical Safety Cards: ICSCs) สำหรับนำไปใช้เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการขับเคลื่อนแผนการวิจัยการจัดการสารเคมีอย่างครบวงจร และขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติได้
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๕/๕	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการประชุมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ส่วนกลางและภูมิภาคนอกสถานที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒ (โครงการเพิ่มระหว่างปี)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อให้ผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รับทราบผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในส่วนภูมิภาค และให้เกิดแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ร่วมกัน
๒. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือระหว่าง อย. สสจ. และผู้ประกอบการ ในการยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐาน

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สาธารณสุขจังหวัด และผู้ประกอบการ

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
สรุปผลการดำเนินงานและแนวทางการแก้ไขปัญหา งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระดับพื้นที่ จำนวน ๑ ฉบับ		บรรลุผล (๑ ฉบับ)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๗๙๖,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๕๒๒,๒๗๓.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๖๕.๖๑

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๖๕.๖๑

๑. ประชุมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสุคนธา เอบี ชั้น ๖ โรงแรมทาราดใหญ่ จังหวัดสงขลา

๑.๑ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมด้านอาหารและยา จำนวน ๒ แห่ง (ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และด้านอาหารและยา สะเดา ณ ด้านศุลกากรสะเดา)

๑.๒ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ วิสาหกิจชุมชนผึ้งโพรงแปลงใหญ่ตำบลโคกม่วง อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา

เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของด้านอาหารและยาท่าอากาศยานหาดใหญ่ และด้านอาหารและยาสะเดา รวมถึงรับฟังปัญหาอุปสรรคของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่

๒. รายงานสรุปผลการลงพื้นที่ ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และด้านอาหารและยา จังหวัดสงขลา

## ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในส่วนภูมิภาค และเกิดแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ ร่วมกันในการประสานความร่วมมือระหว่าง อย. สสจ. และผู้ประกอบการ ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ สุขภาพให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่ ร้อยละ ๖๕.๖๑	๑/๑	/
<b>ปัญหา/อุปสรรค :</b> ผลการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมประชุมน้อยกว่าแผนที่ประมาณการ		
<b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์ อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับเข้าสู่องค์กรดิจิทัล (โครงการเพิ่มระหว่างปี)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อให้ผู้บริหาร และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ เรียนรู้วิธีการปรับองค์กรสู่ยุค Digital และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนวทางในการยกระดับเข้าสู่องค์กรดิจิทัล ของ อย.

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
สรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และข้อเสนอแนวทางในการยกระดับเข้าสู่องค์กรดิจิทัล จำนวน ๑ ฉบับ		ผล บรรลุผล (๑ ฉบับ)
งบประมาณที่อนุมัติ ๑๖๖,๗๐๐.๐๐ บาท	งบประมาณที่ใช้ไป ๗๘,๑๘๐.๐๐ บาท	ร้อยละ ๔๖.๙๐

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๔๖.๙๐

๑. เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ศึกษาดูงาน ณ บริษัท กลสิกร-ปิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

๒. ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ศึกษาดูงาน ณ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และบริษัท กลสิกร-ปิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖

๓. สรุปผลการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และข้อเสนอแนวทางในการยกระดับเข้าสู่องค์กรดิจิทัล ให้ผู้บริหาร และแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ

ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้บริหาร และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ เรียนรู้วิธีการปรับองค์กรสู่ยุค Digital และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และมีข้อเสนอแนวทางในการยกระดับเข้าสู่องค์กรดิจิทัล ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่ ร้อยละ ๔๖.๙๐	๑/๑	/

ปัญหา/อุปสรรค : ผลการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่าแผนที่ประมาณการ

ข้อเสนอแนะ: ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการประชุมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ส่วนกลางและภูมิภาคนอกสถานที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๓ (โครงการเพิ่มระหว่างปี)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อให้ผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รับทราบผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในส่วนภูมิภาค และให้เกิดแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ร่วมกัน
๒. เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือระหว่าง อย. สสจ. และผู้ประกอบการ ในการยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐาน

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สาธารณสุขจังหวัด และผู้ประกอบการ

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
สรุปผลการดำเนินงานและแนวทางการแก้ไขปัญหา งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระดับพื้นที่ จำนวน ๑ ฉบับ		บรรลุผล (๑ ฉบับ)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๕๕๓,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๔๗๓,๐๓๙.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๘๕.๕๔

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๗๓.๕๘

๑. คณะผู้บริหาร และทีม Successor ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขาบายศรี (ป่าแกรบ) และบริษัท เอ็มออชาร์ด จำกัด และวิสาหกิจชุมชนคลองน้ำเค็มทันใจ
๒. ประชุมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแซนด์ดูนส์ เจ้าหลาว บีช รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี เพื่อติดตามการดำเนินงานรอบเดือนมิถุนายน รวมถึงเตรียมความพร้อมในการเขียนคำของบประมาณ ๒๕๖๗ และรับการตรวจ Site visit PMQA
๓. ผู้บริหารสำนักงานฯ รับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคของงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ และเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน
๔. สรุปผลการลงพื้นที่ ตรวจสอบเยี่ยมสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จังหวัดจันทบุรี

ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทราบถึงผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคในส่วนภูมิภาค และมีแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ร่วมกัน และเกิดการประสานความร่วมมือระหว่าง อย. สสจ. และผู้ประกอบการ ในการยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้ได้มาตรฐาน
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๑/๑	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมความรอบรู้และจัดการความเสี่ยงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๒

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๒. เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้มีองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนและในสถานศึกษา
๓. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่มีการดำเนินงานโดดเด่น (Best Practice) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การจัดการความเสี่ยงข้อมูล และการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๔. เพื่อพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกระดับในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑. ประชาชนทุกกลุ่มวัยและผู้บริโภค ที่ร่วมกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ อย.
๒. นักเรียนแกนนำ นักเรียนสมาชิก และครูโรงเรียน อย.น้อย
๓. ภาคีเครือข่ายทุกระดับ: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ร้อยละ ๗๒ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. จังหวัดที่มีการดำเนินงานองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนและในสถานศึกษา อย่างน้อย ๑ แห่งต่อเขตสุขภาพ ๒. จำนวนผลการดำเนินงานโดดเด่น (Best Practice) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การจัดการความเสี่ยงข้อมูล และการสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากชุมชน และสถานศึกษา จำนวน ๑๒ ผลงาน	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - ผล บรรลุผล (ร้อยละ ๗๖.๐๑)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. ผล บรรลุผล (๑ แห่งต่อเขตสุขภาพ)  ๒. ผล บรรลุผล (๒๗ ผลงาน)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๓,๘๘๕,๒๑๙.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๓,๘๖๔,๑๙๙.๑๓ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๙.๔๖

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐

๑. จัดกิจกรรมในโรงเรียน อย.น้อย ในเขตกรุงเทพมหานคร ณ โรงแรมไบฮอก สกาย กรุงเทพฯ
  - ๑.๑ ครั้งที่ ๑ เพื่อให้นักเรียนมีทักษะและความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์ฯ ที่เหมาะสม และสาธิตการใช้ประโยชน์ผ่านระบบ FDA Center เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๖
  - ๑.๒ ครั้งที่ ๒ ทหารเรือแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานโรงเรียน อย.น้อย ในเขตกรุงเทพมหานคร และนำเสนอผลงานต่างๆ เมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

- นำเสนอผลการดำเนินงานโรงเรียน อย. น้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแนวทางการขับเคลื่อน กิจกรรมโรงเรียน อย. น้อย ระยะต่อไป

- นำเสนอความรู้เบื้องต้นในการตรวจสอบและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์อาหารก่อนและหลังออกสู่ตลาด และเครื่องสำอางก่อนและหลังออกสู่ตลาด

- นำเสนอโรงเรียน แจ้งเบาแสบอย่างไรให้ได้ผล

- นำเสนอนวัตกรรมและเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมโรงเรียน อย. น้อย จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่

(๑) คลังสื่อความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพบนระบบออนไลน์( FDA Center)

(๒) การตรวจสอบเลข อย. อย่างง่าย ด้วย Application Line @FDAThai และ

(๓) ORYORNOI Genius Application

๑.๓ ประชุมคณะกรรมการ ครูแกนนำ อย. น้อย ระดับประเทศ ในการพัฒนาระดับการดำเนินงานในโรงเรียน อย.น้อย ระดับประเทศ ครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมกองกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และผ่านระบบออนไลน์ โดยมีที่ประชุมเห็นชอบแผนการดำเนินงานกิจกรรม อย. น้อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. จัดทำสื่อสนับสนุนโรงเรียน อย.น้อย รูปแบบการ์ตูนชุด อย.น้อย ๓ วัย ๓ ไว

๓. ลงพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนให้ปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์ฯ อันตราย ร่วมกับเครือข่าย บวร.ร ในเขตสุขภาพที่ ๔ - ๖ (จังหวัดสิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี นครปฐม ปราจีนบุรี และสมุทรปราการ)

๔. ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานสร้างชุมชนปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์สุขภาพอันตรายด้วยเครือข่าย บวร.ร. ในเขตสุขภาพที่ ๔ - ๕ (จังหวัดสิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี และนครปฐม)

๕. ลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย บวร.ร. จำนวน ๘ ครั้ง (จังหวัดขอนแก่น ลำปาง ลำพูน พิษณุโลก สุโขทัย หนองบัวลำภู พิจิตร อุทัยธานี นครพนม สกลนคร พัทลุง และอุบลราชธานี)

๖. ถอดบทเรียนที่เป็นกลไกการดำเนินงาน จำนวน ๕ งาน และนวัตกรรม จำนวน ๒ ชิ้น

๗. จัดคลินิกให้คำปรึกษา เพื่อยกระดับโรงเรียน อย.น้อย พลัส และส่งเสริมการสร้างชุมชนรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีโรงเรียน และ สสจ. เข้ารับคำปรึกษา จำนวน ๘๕ คน

๘. ชี้แจงเกณฑ์ในการคัดเลือก Best practice ทั้งในระดับตัวแทนจังหวัดและเขตสุขภาพให้เครือข่ายทุกระดับ รับทราบและทำความเข้าใจในแต่ละองค์ประกอบ โดยมีผู้เข้าร่วม ๑๗๐ คน จาก ๗๖ จังหวัด

๙. ประชุมคัดเลือกผลการดำเนินงาน สร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โดดเด่น (Best Practice) จากชุมชน (บวร.ร.) และสถานศึกษา (อย.น้อย) ระดับเขตสุขภาพ

- ผลการดำเนินการคัดเลือก มีผู้ส่งผลงานทั้งสิ้น ๕๗ ผลงาน

- ผลงาน บวร.ร. ๒๗ ผลงาน ผ่านการคัดเลือก ๙ ผลงาน

- ผลงาน โรงเรียน อย. น้อย ๓๐ ผลงาน ผ่านการคัดเลือก ๓๐ ผลงาน

๑๐. ประชุมคัดเลือกผลการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โดดเด่นดีเยี่ยม (Best of the best) จากชุมชน (บวร.ร.) และสถานศึกษา (อย.น้อย) ระดับประเทศ

- ผลงานที่ได้รับ Best of The Best จำนวน ๒ ผลงาน (บวร.ร.๑ ผลงาน อย.น้อย ๑ ผลงาน)

- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก เข้าร่วม จาก ๙ เขตสุขภาพ ๑๐ โรงเรียน

๑๑. จัดงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โดดเด่นดีเยี่ยม (Best of the Best)



๑๒. จัดทำสื่อสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่าย บวร.ร. (तालपत्र จำนวน ๖๐ ชุด) และส่งไปยังเครือข่าย บวร.ร. ที่ร่วมดำเนินการ

๑๓. รายงานสรุปผลการประเมินความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (จำนวน ๒,๔๐๔ ตัวอย่าง ผลประเมินความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ร้อยละ ๗๖.๐๑)

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถขับเคลื่อนและผลักดันให้มียังมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนและในสถานศึกษา สร้างความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกระดับในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๓/๓	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมความร่วมมือภาคประชาชนดำเนินงาน คบส. ผ่านเครือข่ายสื่อสาร สาธารณะ ที่วิ  
วิทยุชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๒

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลความรู้ ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มาจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาคประชาชนและเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ วิทยุชุมชน
2. เพื่อพัฒนารูปแบบกิจกรรมการให้ความรู้สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ อย่างบูรณาการกับภาคีเครือข่าย ลดผลกระทบจากการตกเป็นเหยื่อข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

1. ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป
2. กลุ่มวัยผู้สูงอายุ
3. หน่วยงานภาคีเครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน
๔. หน่วยงานภาคีเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ ที่วิ วิทยุชุมชน

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้เรื่องการสื่อสารเตือนภัยในพื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่ายให้แก่ประชาชน จำนวน ๔ ครั้ง</li> <li>2. จำนวนรูปแบบกิจกรรมการให้ความรู้ สร้างทักษะที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน ๑ รูปแบบ</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละ ๖๕ ของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ที่ถูกต้องและเข้าใจเรื่องการสื่อสารเตือนภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>2. ร้อยละ ๖๕ ของผู้สูงอายุที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม</li> <li>๓. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมส่งเสริมความรู้ผ่านเครือข่ายภาคประชาชน</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรลุผล (๔ ครั้ง)</li> <li>2. บรรลุผล (๑ รูปแบบ)</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรลุผล (ร้อยละ ๘๗.๓๐)</li> <li>2. บรรลุผล (ร้อยละ ๗๑.๒๒)</li> <li>๓. บรรลุผล (ร้อยละ ๘๗.๖๔)</li> </ol>	
<p><b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๑,๗๒๑,๗๕๖.๐๐ บาท</p>	<p><b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑,๔๗๘,๘๑๒.๘๗ บาท</p>	<p><b>ร้อยละ</b> ๘๕.๘๙</p>

## ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐

๑. ประชุมกำหนดกรอบนโยบาย อย. เรื่องสื่อสารเตือนภัยเพื่อให้คณะกรรมการภาคประชาชนและภาคีเครือข่ายขับเคลื่อน เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชัยนาทนครนเรนทร อาคาร ๑ ชั้น ๑ ตึก อย. ผู้เข้าร่วมประมาณ ๕๐ คน (คณะกรรมการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. และผู้เกี่ยวข้อง)

๒. ประชุมคณะกรรมการภาคประชาชนฯ เพื่อจัดทำแผนงานขับเคลื่อนนโยบาย อย. โดยภาคีเครือข่ายภาคประชาชนและภาคสื่อสารมวลชน จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓๑ ม.ค. ๖๖ และ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒ มิ.ย. ๖๖ (สรุปผลการขับเคลื่อนตามแผนงานของภาคประชาชน)

๓. สืบตรวจการดำเนินงานด้านการสื่อสารเตือนภัยที่เผยแพร่โดยภาคประชาชนและภาคีเครือข่าย อยู่ระหว่างรวบรวมวิเคราะห์ และประเมินผล พร้อมจัดทำรายงานสรุปข้อมูล

๔. ประชุมวางแผนการลงพื้นที่เพื่อการพัฒนาแบบกิจกรรมและเครื่องมือในการให้ความรู้ สร้างทักษะที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมกองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร อาคาร ๕ ชั้น ๖ ตึก อย. และผ่านช่องทางออนไลน์ (Zoom) ร่วมกับกรมอนามัย, สถาบันเวชศาสตร์ รูปแบบกิจกรรมและเครื่องมือในการให้ความรู้ สร้างทักษะที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด (รูปแบบกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมประชาคมรู้จักสุขภาพตัวเอง เป็นต้น) รวมทั้ง แผนการลงพื้นที่นำร่อง ๔ แห่ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ นครนายก พัทลุง และสุรินทร์

๕. ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้รูปแบบกิจกรรมการให้ความรู้ สร้างทักษะที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่อง ๔ แห่ง ภายใต้แนวคิด “ผู้สูงอายุวัยเก๋า คิดได้ใช้เป็น” ได้แก่

๕.๑ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ ผอ.รพ.สต.และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขผู้แทนกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประธานชมรม ผู้สูงอายุ ครูพี่เลี้ยงโรงเรียนผู้สูงอายุ อสม. สมาชิกเครือข่าย บวร.ร. และกลุ่มผู้สูงอายุ จากตำบล บวกค้ำ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

๕.๒ จังหวัดพัทลุง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผอ.รพ.สต.และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หัวหน้ากลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลเขาชัยสน อสมสมาชิกเครือข่าย บวรและกลุ่มผู้สูงอายุ จากตำบลห่านโพธิ์ อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

๕.๓ จังหวัดสุรินทร์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ นายก อบตปลัด อบต. สสอผอ.รพ.สต.และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หัวหน้ากลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลสุรินทร์ อสม สมาชิกเครือข่าย บวร.ร. และกลุ่มผู้สูงอายุ จากตำบลเทนมีย์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์

๕.๔ จังหวัดนครนายก มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ ผอ.รพ.สต.และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข อสม. สมาชิกเครือข่าย บวร.ร. และกลุ่มผู้สูงอายุจาก ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

๕.๕ รายงานสรุปผลการประเมินความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (จำนวน ๒๙๘ คน)

๑. กลุ่มเป้าหมายมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร้อยละ ๖๔.๒๒

๒. ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม ร้อยละ ๗๑.๒๒

๖. จัดกิจกรรมสื่อสารเตือนภัยในพื้นที่ เพื่อสื่อสารเตือนภัย ตอบโต้ความเสี่ยงจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร่วมกับภาคประชาชนและภาคีเครือข่าย

๖.๑ ลงพื้นที่จัดกิจกรรมสื่อสารเตือนภัยในพื้นที่ เพื่อสื่อสารเตือนภัย ตอบโต้ความเสี่ยงจากโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ร่วมกับภาคประชาชนและภาคีเครือข่าย จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้

๑. สถานศึกษา (สถาบันปัญญาวิวัฒน์) วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖

๒. พื้นที่ชุมชน (คริสตจักรसानารีน ชุมชนสวนสยามอมรพันธ์) วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖

๓. ห้างสรรพสินค้า (ห้างแมคโครสาขาแจ้งวัฒนะ) วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ และ

๔. ตลาดสี่มุมเมือง วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๖.๒ จัดงานประกาศมอบรางวัลเครือข่ายดีเด่นภาคประชาชน ประจำปี ๒๕๖๕

๑. ประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกผลงานเพื่อรับรางวัล ORYOR Best Network Award

๒. จัดงานมอบรางวัลเครือข่ายดีเด่น ภาคประชาชน จำนวน ๑ ครั้ง (ดำเนินการในวันที่ ๓๐-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖)

๖.๓ รายงานประเมินการรับรู้ กิจกรรม อย. ร่วมกับภาคประชาชน สื่อสารเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (จำนวน ๔๘๓ คน)

๑. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และความเข้าใจเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสามารถนำความรู้ที่ได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพในชีวิตประจำวันได้ ร้อยละ ๘๗.๓๐

๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมส่งเสริมความรู้ผ่านเครือข่ายภาคประชาชน ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๖๔

๑. การดำเนินงานตามนโยบาย อย. เพื่อสื่อสารเตือนภัยสู่ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคประชาชนและภาคสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้แก่

๑.๑ การจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นปัญหา/ทำให้เกิดความเข้าใจผิด (Fake News) (การกล่าวอ้างรักษา Covid-๑๙ / การกล่าวอ้างเพื่อการรักษาโรค/ฟื้นฟู /การกล่าวอ้างเพื่อการฟื้นฟู แบบเฉพาะ

๑.๒ การขับเคลื่อนตามนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข และ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้แก่ การใช้ยาอย่างสมเหตุผล (RDU) ในชุมชน อาทิ ร้านขายยาชุด ร้านชำ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) การสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยสุขภาพ และการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ

ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มาจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาคประชาชนและเครือข่ายสื่อสารมวลชน วิทยุชุมชน ประชาชนมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุอย่างบูรณาการกับภาคีเครือข่าย อีกทั้งยังสามารถลดผลกระทบจากการตกเป็นเหยื่อข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๕/๕	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการประชุมเพื่อส่งเสริมคุณภาพการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อย.ควอลิตี้ อวอร์ด)  
(โครงการเพิ่มระหว่างปี)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อจัดทำเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ตัดสิน และเพิกถอนรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ให้มีความชัดเจน ครอบคลุมและเหมาะสม รวมถึงเป็นไปในทิศทางเดียวกันในแต่ละประเภทรางวัล และให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์และผู้เกี่ยวข้อง / คณะทำงานพิจารณา กลั่นกรองรางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพและคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการเข้ารับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด

<b>ดัชนีวัดความสำเร็จ</b>	<b>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</b>	
ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมเห็นชอบกับการ กำหนดคุณสมบัติผู้สมัคร หลักเกณฑ์การพิจารณา มอบและเพิกถอนรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด	บรรลุผล (ร้อยละ ๑๐๐)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b>	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b>	<b>ร้อยละ</b>
๒๓๓,๗๐๐.๐๐ บาท	๑๗๒,๕๕๐.๐๐ บาท	๗๓.๘๓

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๗๓.๘๓

ประชุมเพื่อส่งเสริมคุณภาพการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อย.ควอลิตี้ อวอร์ด) เมื่อวันที่ ๘ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเรดิสัน รีสอร์ท แอนด์ สปา หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี จากการประเมินผลพบว่า ผู้เข้าร่วมประชุม เห็นชอบ ๑๐๐% คุณสมบัติและกำหนดเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำ และผ่านการพิจารณา คือ ๗๐ คะแนน ที่ใช้ในการ พิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ในแต่ละประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลสถานประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น และรางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น

**ผลการประเมิน :**

<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>		<b>ด้านประสิทธิผล</b>
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ตัดสิน และเพิกถอนรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ที่มีความชัดเจน ครอบคลุมและเหมาะสม รวมถึงเป็นไปในทิศทางเดียวกันในแต่ละประเภทรางวัล และให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ
<b>เบิกจ่าย</b>	<b>บรรลุผล</b>	<b>ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์</b>
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๓.๘๓	๑/๑	/

**ปัญหา/อุปสรรค :** -

**ข้อเสนอแนะ:** ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการส่งเสริมคุณภาพการประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อย. ควอลิตี้ อวอร์ด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (โครงการเพิ่มระหว่างปี)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อมอบรางวัลสถานประกอบการดีเด่นและผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่นแก่ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :**

๑. สถานประกอบการที่ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด
๒. เจ้าหน้าที่และผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และกระทรวงสาธารณสุข
๓. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b>		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b>
๑. สถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้รับรางวัลด้านสถานประกอบการดีเด่น ไม่น้อยกว่า ๓๕ รางวัล		๑. บรรลุผล (๔๐ รางวัล)
๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้รับรางวัลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ไม่น้อยกว่า ๓๐ รางวัล		๒ บรรลุผล (๓๒ รางวัล)
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b>		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b>
๑. ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๑.๒๒)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b>	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b>	<b>ร้อยละ</b>
๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	๒,๓๖๑,๕๐๐.๐๐ บาท	๙๔.๔๖

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๙๔.๔๖

๑. ประชุมกำหนดธีมการจัดงานแผนและรายละเอียดการดำเนินงาน ออกแบบ/ผลิตโปสเตอร์นิทรรศการและโปสเตอร์งาน อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ออกแบบสูจิบัตรและประกาศนียบัตรภาษาอังกฤษ

๒. ประชุมพิจารณากำหนดความถูกต้องเหมาะสมของการออกแบบต่างๆ และจัดเตรียมพิธีมอบรางวัล เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย หัวหน้ากลุ่มสื่อสารองค์กรและเจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

๓. งานเสวนาและมอบรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ แกรนด์ ริชมอนด์ สโตนีลี คอนเวนชัน โฮเทล จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับเกียรติจาก นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานฯ ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข ผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข อธิบดีกรมต่างๆ ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล และผู้ติดตามจากสถานประกอบการต่างๆ ที่ได้รับรางวัล รวมผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นประมาณ ๕๓๐ คน ซึ่งการจัดงานแบ่งออกเป็น ๒ ช่วง คือ

- ช่วงที่ ๑ การเสวนา เรื่อง สร้างสรรค์ X นวัตกรรม สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย่างยั่งยืน โดยวิทยากรจาก บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด ผลิตภัณฑ์ซุพพูเรียนหม้อไฟ (ตราโอตะ) บริษัท เอส แอนด์ เจ

อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์มีสทิน (อะควา เบส อัลตรา โพรเทคชั่น แมทท์ แอนด์ โลท์ เฟเชียล ซันกรีน โพร เอสพีเอฟ ๕๐+ พีเอ +++) และบริษัท โกโก้ วอลล์ กรุ๊ป จำกัด (ผลิตภัณฑ์ ดาร์ค ช็อกโกแล็ต ๗๖%)

- ช่วงที่ ๒ พิธีมอบรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๖ มีจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล จำนวน ๗๒ รางวัล แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

๑. รางวัลสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น รวมทั้งสิ้น ๔๐ รางวัล ประกอบด้วย รางวัล Best of The Best จำนวน ๕ รางวัล, รางวัล ๓ ปีติดต่อกัน จำนวน ๔ รางวัล และรางวัลประจำปี จำนวน ๓๑ รางวัล

๒. รางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น รวมทั้งสิ้น ๓๒ รางวัล แบ่งออกเป็น ๔ ประเภท ประกอบด้วย ประเภทนวัตกรรม จำนวน ๔ รางวัล, ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ จำนวน ๑๐ รางวัล, ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๑๓ รางวัล และประเภทสร้างสรรค์ จำนวน ๕ รางวัล

๔. ประชาสัมพันธ์รายชื่อสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับรางวัลผ่านทาง Facebook FDAThai / YouTube FDAThai/ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ/ เว็บไซต์ ออย. และวารสาร Smart life by ออย. ฉบับเดือน มิถุนายน-กรกฎาคม ๒๕๖๖

๕. จากแบบประเมินการจัดงานเสวนาและมอบรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีผู้ตอบแบบประเมินผลจำนวน ๒๖๐ คน จากผู้ร่วมงานจำนวน ๕๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๐๕ ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๒ แบ่งเป็น ความพึงพอใจต่อการจัดงานเสวนาฯ อยู่ในระดับมากที่สุด เฉลี่ยร้อยละ ๙๐.๖๖ และความพึงพอใจต่อการจัดพิธีมอบรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด อยู่ในระดับมากที่สุด เฉลี่ยร้อยละ ๙๑.๗๘

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมี สถานประกอบการดีเด่นรับมอบรางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๓/๓	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น  
ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔

วันที่เริ่มโครงการ : ๓ เมษายน ๒๕๖๖

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพให้ได้ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หรือสามารถยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้

๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการส่งเสริมและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑) ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาทิ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจขนาดย่อม วิสาหกิจขนาดกลาง และผู้ประกอบการซึ่งไม่เข้าข่ายโรงงาน

๒) เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ภาคีเครือข่าย

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. ร้อยละ ๗๐ ของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการขออนุญาต ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น ๒. ร้อยละ ๗๐ ของพนักงานเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านการส่งเสริมและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นศูนย์การเรียนรู้ระดับภาคมีศักยภาพตามเกณฑ์ประเมินที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๙ แห่ง ๒. ร้อยละ ๕๐ ของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพมีการยื่นขออนุญาต อย.	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๗๘.๘๒) ๒. บรรลุผล (ร้อยละ ๘๔.๘๗) <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. บรรลุผล (๙ แห่ง) ๒. บรรลุผล (ร้อยละ ๑๐๐)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๒,๙๙๗,๖๑๑.๖๒ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๖๖.๖๑

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๕๘.๖๖

๑. อบรมความรู้ออนไลน์แก่กลุ่มเศรษฐกิจฐานราก เรื่องการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพในพื้นที่ จำนวน ๘ ครั้ง

- ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ วันที่ ๒๙ พ.ค. ๒๕๖๖ เรื่องแนวทางการขออนุญาตสถานที่ผลิต เลขสารบบอาหาร การแสดงฉลากและการโฆษณา อาหารที่มีความเสี่ยงต่ำ หรือซับซ้อนน้อย มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ คน แบ่งเป็น เข้าร่วมการอบรมฯ ผ่าน zoom meeting จำนวน ๗๒ คน และเข้าร่วมการอบรมฯ ผ่าน Facebook live จำนวน



๒๘ คน โดยมีผู้ที่ทำแบบทดสอบ PreTest - PostTest จำนวน ๗๘ คน มีผู้ที่มีความรู้เพิ่มขึ้น จำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๒

- ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๒ มิ.ย. ๒๕๖๖ เรื่องแนวทางการขออนุญาตสถานที่ผลิต เลขสารบบอาหาร การแสดงฉลากและการโฆษณา อาหารที่มีความเสี่ยงสูง หรือซับซ้อนมาก มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๒๐ คน แบ่งเป็นเข้าร่วมการอบรมฯ ผ่าน zoom meeting จำนวน ๑๒๐ คน และไม่มีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ ผ่าน Facebook live โดยมีผู้ที่ทำแบบทดสอบ PreTest - PostTest จำนวน ๙๐ คน มีผู้ที่มีความรู้เพิ่มขึ้น จำนวน ๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๙

- ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ วันที่ ๖ มิ.ย. ๒๕๖๖ เรื่อง เครื่องสำอาง/วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๙๖ คน แบ่งเป็นเข้าร่วมการอบรมฯ ผ่าน zoom meeting จำนวน ๗๒ คน และเข้าร่วมการอบรมฯ ผ่าน Facebook live จำนวน ๒๔ คน โดยมีผู้ที่ทำแบบทดสอบ PreTest - PostTest หัวข้อเรื่อง เครื่องสำอาง จำนวน ๔๒ คน มีผู้ที่มีความรู้เพิ่มขึ้น จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗ และหัวข้อเรื่อง วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน จำนวน ๔๖ คน มีผู้ที่มีความรู้เพิ่มขึ้น จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๑

- ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ วันที่ ๑๓ มิ.ย. ๒๕๖๖ เรื่อง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๐๕ คน แบ่งเป็นเข้าร่วมการอบรมฯ ผ่าน zoom meeting จำนวน ๗๕ คน และเข้าร่วมการอบรมฯ ผ่าน Facebook live จำนวน ๓๐ คน โดยมีผู้ที่ทำแบบทดสอบ PreTest - PostTest จำนวน ๔๒ คน มีผู้ที่มีความรู้เพิ่มขึ้น จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๒

- ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ วันที่ ๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๖ การอบรมเชิงปฏิบัติการ และผ่านระบบ Zoom meeting เรื่อง การยื่นขออนุญาต e-submission อาหารที่ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน/อาหารความเสี่ยงต่ำ ณ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ วันที่ ๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๖ การอบรมเชิงปฏิบัติการ และผ่านระบบ Zoom meeting เรื่อง การยื่นขออนุญาต e-submission อาหารที่ใช้เทคโนโลยีซับซ้อนปานกลาง/อาหารความเสี่ยงปานกลาง ณ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ วันที่ ๓ ก.ค. ๒๕๖๖ การอบรมเชิงปฏิบัติการ และผ่านระบบ Zoom meeting เรื่อง การยื่นขออนุญาต e-submission เครื่องสำอางและวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน ณ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- ครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ วันที่ ๗ ก.ค. ๒๕๖๖ การอบรมเชิงปฏิบัติการ และผ่านระบบ Zoom meeting เรื่อง การยื่นขออนุญาต e-submission ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ณ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๒. อบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ในการส่งเสริมและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนขั้นพื้นฐาน เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้เข้ารับการอบรมประกอบด้วย เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่มีประสบการณ์งาน คบส. น้อยกว่า ๓ ปี วิทยากร และทีมงานผู้จัดการอบรม รวมทั้งสิ้น ๑๗๘ คน โดยประเมินผลจากแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม พบว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๘๗ จากผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๑๑๙ คน

๓. การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชาไทยสู่ตลาดชาโลก

๓.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ระดับภาคของผลิตภัณฑ์อาหาร (ชาและชาจากพืช) สู่ความยั่งยืน ผ่านระบบ Zoom Meeting ในวันที่ ๑๘-๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ อาคารเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมี

ศูนย์การเรียนรู้ระดับภาคของผลิตภัณฑ์อาหาร (ชาและชาจากพืช) เข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๑ แห่ง รวมทั้งมีหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่สนใจเข้าร่วมอบรมผ่านระบบออนไลน์ ทั้งหมด ๕๕ user ทั้งนี้มีผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายทำประเมินความรู้ความเข้าใจ จำนวน ๑๑ แห่ง มีผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมด ๘ แห่ง (ร้อยละ ๗๒.๗)

๓.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพและขับเคลื่อนนโยบายเกษตรแปรรูป สำหรับผู้ประกอบการผลิตชารายใหม่ ผ่านระบบ Zoom Meeting เมื่อวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมกองอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จากการจัดอบรมฯ มีผู้ประกอบการรายใหม่ สมัครเข้าร่วมอบรม ๕๙ แห่ง รวมทั้งมีหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่สนใจเข้าร่วมอบรมผ่านระบบออนไลน์ทั้งหมด ๕๔ User

๓.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อบูรณาการการดำเนินงานในการพัฒนาและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ระดับภาคฯ อย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ ๔ - ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ สถาบันชาและกาแฟ แห่งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว ทั้งหมด ๗ แห่ง รวม ๒๑ ท่าน ไม่เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๔ แห่ง โดยการดำเนินการจัดอบรมฯ ในครั้งนี้ มีผู้ประกอบการให้ความสนใจและเห็นถึงความสำคัญในด้านการใช้เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ชาและชาจากพืช และได้ทักษะในการฝึกปฏิบัติด้าน tea testing รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ทุกแห่งที่เข้าร่วมอบรม ทั้งนี้ ในส่วนของสถานประกอบการจำนวน ๔ แห่งที่ไม่สามารถเดินทางเข้าร่วมการอบรมฯ ในวันเวลาดังกล่าวได้ ซึ่งเมื่อวันที่ ๑๖-๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ กองอาหารจะดำเนินการลงพื้นที่เพื่อติดตามการปฏิบัติงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการอีก ๒ แห่ง ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรและแปรรูปผักผลไม้อินทรีย์ จังหวัดอุบลราชธานี สถานประกอบการเห็มสุขออร์แกนิก จังหวัดอำนาจเจริญ (ทั้งนี้มีสถานประกอบการขอยกเลิกเข้าร่วมการเป็นศูนย์การเรียนรู้จำนวน ๒ แห่ง จึงไม่ได้ดำเนินการลงพื้นที่ดังกล่าว)

๓.๔ ลงพื้นที่จัดบูธนิทรรศการให้ความรู้ และให้คำปรึกษาเรื่องชา การขออนุญาตชาและชาจากพืช ในงานประชุมเครือข่ายชา - กาแฟ ประเทศไทย ๒๕๖๖ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๓.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เล่มคู่มือการผลิตชาสำหรับผู้ประกอบการ (ชาและชาจากพืช)

๓.๖ ประชุมฯ วางแผนการลงพื้นที่ มีสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (นนทบุรี) จำนวน ๒ แห่ง และวิเคราะห์ปัญหาของศูนย์เรียนรู้ที่พบ รวมทั้งแผนการขยายพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ในเขตภาคกลาง/ภาคใต้ ในปี ๒๕๖๗

๓.๗ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานพัฒนาสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ระดับภาคของผลิตภัณฑ์อาหาร (ชาและชาจากพืช) โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๑. ลงพื้นที่จัดบูธนิทรรศการให้ความรู้ และให้คำปรึกษาเรื่องชา การขออนุญาตชาและชาจากพืช ในงานประชุมเครือข่ายชา - กาแฟ ประเทศไทย ๒๕๖๖ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๒. ลงพื้นที่ปฏิบัติราชการ ณ สถานประกอบการจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ เมื่อวันที่ ๑๖-๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

๓. ลงพื้นที่ปฏิบัติราชการ ณ สถานประกอบการจังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖

๔. ลงพื้นที่ปฏิบัติราชการติดตามการดำเนินงานพัฒนาสถานประกอบการและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ระดับภาคของผลิตภัณฑ์อาหาร (ชาและชาจากพืช) ณ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

๓.๘ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ผ่านเว็บไซต์กองอาหาร

๓.๙ จากการจัดประชุมฯ วางแผนการลงพื้นที่ มีศูนย์เรียนรู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๓ แห่ง และมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (นนทบุรี) จำนวน ๒ แห่ง และวิเคราะห์ปัญหาของศูนย์เรียนรู้ที่พบ รวมทั้งแผนการขยายพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ในเขตภาคกลาง/ภาคใต้ ในปี ๒๕๖๗

๔. อบรมส่งเสริมความรู้การขออนุญาตด้านอาหารสำหรับผู้ประกอบการระดับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการขออนุญาตสถานที่และผลิตภัณฑ์อาหาร การจัดประเภทอาหาร การใช้วัตถุเจือปนอาหาร การแสดงฉลาก และการโฆษณาด้านอาหาร ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตอาหารและเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ รวมถึงเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๓๔๙ คน การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการอบรมด้วยการประเมินความรู้ของผู้เข้าร่วมโดยใช้แบบทดสอบพบว่า ภายหลังอบรมผู้เข้าร่วมมีคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๒ โดยก่อนการอบรมมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๕๘.๖๒ และหลังการอบรมมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ ๗๕ แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับการขออนุญาตสถานที่และผลิตภัณฑ์ การจัดประเภทอาหาร การใช้วัตถุเจือปนอาหาร การแสดงฉลาก และการโฆษณาด้านอาหารที่เพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่การยกระดับสถานประกอบการให้สามารถผลิตอาหารที่มีความปลอดภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตอาหาร การขออนุญาตสถานที่และผลิตภัณฑ์อาหาร การใช้วัตถุเจือปนอาหาร การแสดงฉลากและโฆษณาด้านอาหารที่ต้องเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด อันจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตลอดจนช่วยให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่มีมาตรฐานและปลอดภัย

๕. จัดทำสื่อ/คู่มือประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการพิจารณาอนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผ่านพับสารความรู้เกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร/ผ่านปลิวขั้นตอนการขออนุญาตสถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ และโฆษณา เพื่อให้เผยแพร่ให้ผู้ประกอบการ ณ OSSC และจัดส่งให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพื่อเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านการส่งเสริมและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ และได้รับการพัฒนาศักยภาพได้ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด สามารถยื่นขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้อง
<b>เบิกจ่าย</b>	<b>บรรลุผล</b>	<b>ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์</b>
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่ร้อยละ ๖๖.๖๑	๔/๔	/
<b>ปัญหา/อุปสรรค : -</b>		
<b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก "ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดี มาชวนกันติดแบรนด์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๕" (โครงการเพิ่มระหว่างปี)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น  
**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๑ กันยายน ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

- ๑) เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๕
- ๒) เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักเกณฑ์การพิจารณา ด้านสถานที่และผลิตภัณฑ์เพื่อชิงตราสัญลักษณ์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด และการใช้ตราสัญลักษณ์ อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ในฉลากผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :**

- กลุ่มเศรษฐกิจฐานราก หมายถึง เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจขนาดย่อมวิสาหกิจขนาดกลาง และผู้ประกอบการซึ่งไม่เข้าข่ายโรงงาน
- เจ้าหน้าที่ประสานงานกับผู้ประกอบการในพื้นที่ (สสจ., สสอ.)

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการคัดเลือก เข้ารับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๖ กลุ่ม ๒. ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การพิจารณา ด้านสถานที่ ผลิตภัณฑ์ และการใช้ตราสัญลักษณ์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ได้อย่างถูกต้อง <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - จำนวนกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่เข้าร่วมโครงการเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับผู้ประกอบการทั่วประเทศสามารถประชาสัมพันธ์ และเป็นตัวแทนตราสัญลักษณ์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ๑๐ กลุ่ม	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. บรรลุผล (๖ กลุ่ม) ๒. บรรลุผล (ร้อยละ ๗๗.๘)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - บรรลุผล (๑๐ กลุ่ม)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๒๗๓,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑๒๗,๑๑๖.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๔๖.๕๖

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๔๖.๕๖

๑. จัดโครงการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก “ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดี มาชวนกันติดแบรนด์ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด” ปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต

๑.๑ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๖ กลุ่ม ได้แก่ ๑) วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ

(จ.สมุทรสงคราม) ๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทฤษฎีใหม่ (จ.เพชรบูรณ์) ๓) แม่หญิงกุดออย (จ.ลำปาง) ๔) บริษัท ไร่นายจุล คำนวณ จำกัด (จ.เพชรบูรณ์) ๕) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์วัดลาดปลาเค้า (จ.สุพรรณบุรี) และ ๖) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มขนมบ้านบุญมี (จ.ฉะเชิงเทรา)

๑.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านสถานที่ ผลิตภัณฑ์ และการใช้ตราสัญลักษณ์ ออย. ควอลิตี้ อวอร์ดได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ ๗๗.๘

๑.๓ จำนวนกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่เข้าร่วมโครงการเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับผู้ประกอบการทั่วประเทศ สามารถประชาสัมพันธ์ และเป็นตัวแทนตราสัญลักษณ์ ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด จำนวน ๑๐ กลุ่ม ได้แก่ ๑) วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ ๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์วัดลาดปลาเค้า ๓) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทฤษฎีใหม่ (จึงแปรรูปวอลนัท) ๔) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มขนมบ้านบุญมี ๕) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ ๖) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านผลิตเครื่องแกงบ้านหนองตาม ๗) บริษัท ไนน์แทมมะรินทร์ จำกัด ๘) บริษัท ไร่นายจุล คำนวณ จำกัด ๙) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำปลาร้าปรุงสุกสุนทรีย์ และ ๑๐) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรสว่างวีระวงศ์

๒. ประเมินความรู้ของผู้เข้าร่วมประชุมโดยใช้แบบทดสอบความรู้ Pre – Test พบว่าผู้เข้าร่วมการประชุมส่วนใหญ่มีความรู้คิดเป็นร้อยละ ๖๕ และแบบทดสอบความรู้ Post – Test พบว่าผู้เข้าร่วมการประชุม ส่วนใหญ่มีความรู้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๘ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากก่อนเข้าร่วมประชุม คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๘ จากนั้นได้มีการติดตามและประเมินผลหลังจากอบรม ๖ เดือน พบว่าผู้เข้าร่วมการประชุมส่วนใหญ่มีความรู้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักเกณฑ์การพิจารณา ด้านสถานที่และผลิตภัณฑ์ในการพิจิตรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด และการใช้ตราสัญลักษณ์ ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด ในฉลากผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้งยังเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๕ ในกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้นอีกด้วย
<b>เบิกจ่าย</b>	<b>บรรลุผล</b>	<b>ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์</b>
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๔๖.๕๖	๓/๓	/
<b>ปัญหา/อุปสรรค : -</b>		
<b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสื่อสารในการตรวจราชการและนิเทศงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (โครงการเพิ่มระหว่างปี)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น  
**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๓ เมษายน ๒๕๖๖

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น มีแนวทางการสื่อสารด้านการตรวจราชการและนิเทศงาน คบส. ลงสู่ภูมิภาคที่สามารถขับเคลื่อนภารกิจงาน คบส. บรรลุเป้าหมาย ตามนโยบายของ อย.

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ๖๐ คน

<b>ดัชนีวัดความสำเร็จ</b>	<b>ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด</b>	
แนวทางการสื่อสารด้านการตรวจราชการและนิเทศงาน คบส. ลงสู่ภูมิภาค สำหรับบุคลากรกอง คบ.จำนวน ๑ ฉบับ	ผล บรรลุผล (๑ ฉบับ)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๓๔๖,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๒๗๒,๖๗๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๗๘.๘๑

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๗๖.๘๓

อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสื่อสารในการตรวจราชการและนิเทศงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมไอธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดเพชรบุรี และสรุปผลโครงการเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการสื่อสารในการตรวจราชการและนิเทศงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

**ผลการประเมิน :**

<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>		<b>ด้านประสิทธิผล</b>
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเจ้าหน้าที่กอง คบ. มีแนวทางการสื่อสารด้านการตรวจราชการและนิเทศงาน คบส. ลงสู่ภูมิภาคที่สามารถขับเคลื่อนภารกิจงาน คบส. บรรลุเป้าหมาย ตามนโยบายของ อย.
<b>เบิกจ่าย</b>	<b>บรรลุผล</b>	<b>ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์</b>
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๘.๘๑	๑/๑	/
<b>ปัญหา/อุปสรรค : -</b>		
<b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการพัฒนาประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการพิจารณาอนุญาตของศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองผลิตภัณฑ์สุขภาพนวัตกรรมและการบริการ

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อพัฒนาการให้บริการของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จและผู้เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :**

๑. ผู้บริโภค
๒. ผู้ประกอบการ เครือข่ายนักวิจัย หน่วยงานให้ทุน และมหาวิทยาลัย
๓. เจ้าหน้าที่ อย.
๔. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
๑. ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จและผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์	๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๐)
๒. ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ อย. มีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์	๒. บรรลุผล (ร้อยละ ๙๒.๘๙)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๔๑๐,๑๙๐.๐๐ บาท
	<b>ร้อยละ</b> ๘๒.๐๔

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๑๐๐

อบรมเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาในการรองรับการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จและผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๙๐ และผู้รับบริการศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ อย. มีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๙๒.๘๙

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนดและบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ	เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จและผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจสามารถพัฒนาการให้บริการของศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จให้สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้
<b>เบิกจ่าย</b>	<b>บรรลุผล</b>
/	๒/๒
	<b>ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์</b>
	/
<b>ปัญหา/อุปสรรค : -</b>	
<b>ข้อเสนอแนะ: -</b>	

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างความมั่นคงและสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีประสิทธิภาพ
๒. เพื่ออำนวยความสะดวก และส่งเสริมการประกอบการ
๓. เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ : ผู้ประกอบการ/ ผู้บริโภค/ เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร / เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
๑. มีเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจประเมินสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร และได้รับการอนุมัติ	๑. บรรลุผล	
๒. มีรายการ positive list อย่างน้อย ๓๐ รายการ	๒. บรรลุผล (๔๗ รายการ)	
๓. มีคู่มือสำหรับการอนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างน้อย ๑ ฉบับ	๓. บรรลุผล (๑ ฉบับ)	
๔. ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นปัจจุบันที่จัดทำหรือปรับปรุงได้รับการเผยแพร่	๔. บรรลุผล (ปรับปรุง และได้รับการเผยแพร่)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๕,๙๓๒,๐๑๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๕,๘๖๑,๗๑๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๘.๘๑

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐

๑. การพัฒนาระบบการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร และสำรวจความพร้อมของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๑.๑ เปรียบเทียบความทัดเทียมด้านหลักเกณฑ์มาตรฐานและวิธีการที่ดีในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรของต่างประเทศ กับมาตรฐานการผลิตของประเทศไทย (จำนวน ๓ ประเทศ)

๑.๒ สำรวจสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเขต กทม. (๑๐๐ รง.) วิเคราะห์จุดอ่อน/จุดแข็งและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจประเมินสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากการสำรวจสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐๐ แห่ง พบว่าสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรส่วนใหญ่มีลักษณะอาคารเป็นโรงงานผลิต รองลงมาเป็นอาคารพาณิชย์ บ้านพักดัดแปลง และอื่นๆ ตามลำดับ โดยมีสถานที่ผลิตฯ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP, FMP, PIC/S GMP หรือ ISO๑๗๐๒๕ แล้วคิดเป็นร้อยละ ๓๕ ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานคิดเป็นร้อยละ ๖๕ ซึ่งต้องได้รับการตรวจประเมินให้มีมาตรฐานตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพรต่อไป

ดังนั้นข้อมูลสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากการสำรวจครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเพื่อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคได้ใช้สมุนไพรที่มีคุณภาพและตรงต่อความต้องการ



๑.๓ วิเคราะห์จุดอ่อน/จุดแข็ง และแนวพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจประเมินสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการสุ่มตรวจประเมินโรงงานในขนาดต่างๆกันเพื่อทดลองใช้ เครื่องมือนั้นๆ ๒๐ โรงงาน

๑.๔ การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแก่ภาคีสมาชิกของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการตรวจประเมินสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างเป็นระบบ โดยมีเนื้อหา Asean GMP จำนวน ๑๐ หมวด และนำขึ้นเว็บไซต์กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๑.๕ จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อฝึกอบรมการตรวจเฝ้าระวังเชิงรุกสำหรับสถานประกอบการผลิตในเขต กทม. จำนวน ๑๐๐ สถานที่ผลิต

๒. การอำนวยความสะดวกในการขออนุญาตด้วยการเพิ่มจำนวนรายการผลิตภัณฑ์สมุนไพรอ้างอิง (positive lists)

๒.๑ เสนอคณะกรรมการอำนวยความสะดวกจัดทำข้อมูลรายการอ้างอิง (positive lists) เพื่อประกอบการอนุญาตทะเบียนตำรับยาแผนไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ โดยกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก และมีมติเห็นชอบแนวทางและแผนการจัดทำข้อมูลรายการอ้างอิงยาแผนไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

๒.๒ จัดทำข้อมูลรายการอ้างอิงยาแผนไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

- ตำรับยาแผนไทย ดำเนินการแล้วเสร็จ ๒๕ ตำรับ ๓๘ มอโนกราฟ

- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ดำเนินการแล้วเสร็จ ตำรับ ๙ มอโนกราฟ และอยู่ระหว่างการ

ดำเนินการ สืบค้นจากตำราการแพทย์แผนไทยของชาติ จำนวน ๑๓ เล่ม

๒.๓ การประชุม ทั้งหมด ๘ ครั้ง ได้แก่ ประชุมยาแผนไทย ๕ ครั้ง ประชุมผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ๒ ครั้ง และประชุมอำนวยความสะดวก ๑ ครั้ง

๒.๔ จัดออกแบบสอบถาม และตรวจสอบน้ำหนัทยาแคปซูล

๒.๕ ประชุมจัดทำรายการชื่อวิทยาศาสตร์

๓. การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับกรอบความตกลงอาเซียนสำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๓.๑ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ อย. เก็บข้อมูล วิเคราะห์สภาพปัญหาในการดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียน

๓.๒ ประชุมพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับกรอบความตกลงอาเซียนสำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพลัส แวนด้า แกรนด์ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รับฟังความเห็นและเก็บข้อมูล วิเคราะห์สภาพปัญหา เพื่อเสนอมาตรการในการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการตามกรอบความตกลงอาเซียน

๓.๓ รายงานผลการศึกษาวิจัยสภาพปัญหาของผู้ประกอบการในปัจจุบัน ผลการสำรวจความพร้อมในการปฏิบัติตามกรอบความตกลงอาเซียนฯ แผนพัฒนาการให้บริการของห้องปฏิบัติการ และข้อเสนอเชิงนโยบายและแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี เพื่อรองรับกรอบความตกลงอาเซียนสำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๔. จัดทำคู่มือเกี่ยวกับการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในการพัฒนาผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประกอบด้วย

๔.๑ คู่มือเกี่ยวกับการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๕๐ เล่ม

๔.๒ E-book เกี่ยวกับการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๓ Infographic เกี่ยวกับการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ คลิปวิดีโอเกี่ยวกับการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ ชิ้น

๕. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สำหรับผู้ประกอบการให้รู้เท่าทันกฎระเบียบที่เปลี่ยนไป ประกอบด้วย

๕.๑ จัดทำ infographic เรื่องรายการ positive list การยื่นรายงานการผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการยื่นแก้ไขฉลากและเอกสารกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๕.๒ จัดทำ infographic สำหรับรายการวัตถุที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์สมุนไพร, หน้าที่ของผู้รับอนุญาตผลิต นำเข้า ขาย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร, หน้าที่ของผู้มีหน้าที่ปฏิบัติการ ณ สถานที่ผลิต นำเข้า ขาย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร, คุณสมบัติของผู้มีหน้าที่ปฏิบัติการ ณ สถานที่ ผลิต นำเข้า ขาย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผู้ขายรายย่อยซึ่งขายวัตถุที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

๕.๓ จัดทำข่าว positive list และการยื่นคำขอผลิตภัณฑ์วิจัย

๕.๔ จัดทำข่าว ประกาศ ยาวิจัย

๕.๕ ประกาศมาตรา ๑๘(๑) ยกเว้นการผลิต นำเข้า ขาย

๕.๖ การรายงานอาการไม่พึงประสงค์

๕.๗ จัดทำข่าวเผยแพร่ข่าวการอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ และเผยแพร่การยื่นคำขออนุญาตแบบอิเล็กทรอนิกส์

๖. ปรับปรุงข้อมูลในระบบสารสนเทศผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน และบันทึกข้อมูลไฟล์สแกนของข้อมูลการอนุญาตผลิตภัณฑ์แล้วเสร็จจำนวน ๑๕,๐๐๐ รายการ

๗. สนับสนุนการขับเคลื่อนการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านพัฒนาระบบ ด้านพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย ตาม พรบ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ และด้านการตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีระบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีประสิทธิภาพ สามารถอำนวยความสะดวก และส่งเสริมการประกอบการ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๔/๔	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการใช้ยาในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพรเพื่อการพึ่งพาตนเองของประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อให้มีจำนวนรายการยาในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพรเพิ่มขึ้น
๒. เพื่อให้บุคลากรทางสาธารณสุขในระบบบริการสุขภาพมีทางเลือกในการส่งจ่ายยาจากสมุนไพรเพิ่มขึ้น

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

- ๑ ประชาชน
- ๒ ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ๓ ผู้สั่งใช้ยาจากสมุนไพรในระบบบริการสาธารณสุข

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - มีรายการยาในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพรเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๕ รายการ <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - มีรายการยาเพิ่มขึ้นในคู่มือการใช้ยาในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร อย่างน้อย ๕ รายการ และถูกประกาศให้ผู้สั่งใช้ได้รับทราบตามช่องทางประชาสัมพันธ์	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - บรรลุผล (เพิ่มขึ้น ๖ รายการ)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - บรรลุผล (จัดทำใหม่ ๕ รายการ และปรับปรุง ๓ รายการ)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๑,๕๖๓,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑,๕๖๒,๕๕๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๙.๙๗

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๑๒.๗๗

๑. มีรายการยาในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพรเพิ่มขึ้น ๖ รายการ ดังนี้
  - ๑.๑ ยาน้ำมันสารสกัดกัญชาที่มี CBD:THC ในอัตราส่วน ๑:๑ (ให้ใช้รักษาเสริมในโรคภาวะปลอกประสาทเสื่อมแข็ง (Multiple Sclerosis) ในระยะ Progressive ที่มีภาวะกล้ามเนื้อหดเกร็ง (Spasticity) บัญชี๑)
  - ๑.๒ ยาน้ำมันสารสกัดกัญชาที่มี CBD:THC ในอัตราส่วน ๑:๑ (ใช้เป็นการรักษาเสริมหรือควบรวมกับการรักษาตามมาตรฐานในโรคพาร์กินสัน บัญชี ๓ ทั้งนี้อยู่ระหว่างการรอผู้เสนอโครงการเพื่อรองรับการใช้ยาดังกล่าวตามข้อบ่งใช้ที่ได้คัดเลือก จึงจะประกาศรายการยาเพิ่มเติมได้)
  - ๑.๓ ประสะกัญชา
  - ๑.๔ ยาอัมฤตย์โอสถ
  - ๑.๕ ยาอมอดบุหรี่ปสมหญ้าดอกขาว
  - ๑.๖ ยาตรีผลา

๒. มีรายการยาเพิ่มขึ้นในคู่มือการใช้ยาในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพร และถูกประกาศให้ผู้สั่งใช้ได้รับทราบตามช่องทางประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๒.๑ คู่มือการใช้ยาที่จัดทำใหม่ จำนวน ๖ รายการ

๑. ยาน้ำมันสารสกัดกัญชาที่มี CBD:THC ในอัตราส่วน ๑:๑ (ให้ใช้รักษาเสริมในโรคภาวะปลอกประสาทเสื่อมแข็ง (Multiple Sclerosis) ในระยะ Progressive ที่มีภาวะกล้ามเนื้อหดเกร็ง (Spasticity) บัญชี๑)

๒. ประสะกัญชา

๓. ยาน้ำมันกัญชาที่ผลิตจากช่อดอก ซึ่งยามี THC ๒.๐ mg/ml

๔. ยาน้ำมันกัญชาทั้งห้า

๕. ยาอัมฤตย์โอสถ

๖. ยามอดบุหรืผสมหญ้าดอกขาว

๒.๒ คู่มือการใช้ยาที่ปรับปรุง จำนวน ๓ รายการ

๑. ยาทาขมิ้นชันผสมกัญชา

๒. ยาฟ้าทะลายโจร สำหรับผู้ป่วยโรคโควิด ๑๙ ที่มีความรุนแรงน้อย (สูตรตำรับผงฟ้าทะลายโจร)

๓. ยาฟ้าทะลายโจร สำหรับผู้ป่วยโรคโควิด ๑๙ ที่มีความรุนแรงน้อย (สูตรตำรับสารสกัดฟ้าทะลายโจร)

ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีจำนวนรายการยาในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพรเพิ่มขึ้น และบุคลากรทางสาธารณสุขในระบบบริการสุขภาพมีทางเลือกในการสั่งจ่ายยาจากสมุนไพรเพิ่มขึ้น
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสารสกัดสมุนไพร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๔

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อพัฒนากลไกในการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพร
๒. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตและควบคุมคุณภาพสารสกัดสมุนไพร

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

- ๑ ผู้บริโภค
- ๒ ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ๓ เจ้าหน้าที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ๔ เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - มีกลไกในการรับรองสารสกัดสมุนไพร ๑ กลไก <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - มีแนวทางในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในการผลิตและควบคุมคุณภาพสารสกัดสมุนไพร จำนวน ๑ แนวทาง		<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> - บรรลุผล (๑ กลไก) <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> - บรรลุผล (๑ แนวทาง)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๘๐๔,๙๙๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๕๙๕,๖๕๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๗๓.๙๙

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๙๘.๘๔

๑. พัฒนาสารสกัดสมุนไพรและพัฒนาผู้ประกอบการ

๑.๑ พัฒนาการผลิตและการควบคุมคุณภาพสารสกัดมะขามป้อมและสารสกัดแคโรต โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสารสกัดกระชายดำ โดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

๑.๒ จัดทำหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการในการผลิตสารสกัดสมุนไพร โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๑.๓ จัดทำแพลตฟอร์ม E-Learning สำหรับการเรียนรู้เกี่ยวกับการสกัดสมุนไพร

๒. ประชุมเพื่อจัดทำกลไกการรับรองสารสกัด/แนวทางการอนุญาตการโฆษณาสารสกัดสมุนไพร

๒.๑ ทบทวนกฎหมายเกี่ยวกับสารสกัดสมุนไพร รวมถึงสารสกัดกัญชง กัญชา รวมถึงหาหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุง

๒.๒ จัดทำ (ร่าง) แนวทางการอนุญาตสารสกัดสมุนไพร และวางแผนการจัดทำกลไกการรองรับสารสกัดสมุนไพร

๒.๓ ประชุมเพื่อจัดทำกลไกการรับรองสารสกัด/แนวทางการอนุญาตการใช้ประโยชน์จากสารสกัดสมุนไพร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ได้ (ร่าง) กลไกสารสกัดฯ และอยู่ระหว่างการพัฒนา (ร่าง) กลไกฯ ให้มีความเหมาะสมหลังจากผ่านการประชุมหารือรับฟังความเห็นผู้ที่เกี่ยวข้อง (ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการผลิตที่ดี หมวดยาสกัด และผู้ที่เกี่ยวข้อง)

๒.๔ สํารวจความเห็นผู้ประกอบการเพิ่มเติมเพื่อเป็นข้อมูล สำหรับปรับปรุงกลไกการรับรองสารสกัดและแนวทางการอนุญาตการใช้ประโยชน์จากสารสกัดสมุนไพร

๒.๕ ประชุมหารือเกี่ยวกับโครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสารสกัดสมุนไพร เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ร่วมกับผู้ประกอบการ ในการพัฒนากลไกในการรับรองสารสกัด เพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์ยาพัฒนาจากสมุนไพร ข.๑ ความเสี่ยงต่ำ และแนวทางในการขออนุญาตการใช้ประโยชน์จากสารสกัด

๒.๖ ประชุมชี้แจงผลการนำกลไกไปใช้ในการจัดการปัญหาโฆษณา

๓. ประชุมเพื่อวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาสารสกัดสมุนไพร จำนวน ๒ ครั้ง ได้รับทราบถึงข้อจำกัดของการดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิต และแนวทางเพื่อการพัฒนาเชิงอุตสาหกรรมต่อไป

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายน้อยกว่าแผนที่กำหนด แต่การดำเนินงานยังคงบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตและควบคุมคุณภาพสารสกัดสมุนไพร และเกิดการพัฒนากลไกในการกำกับดูแลสารสกัดสมุนไพรขึ้น
<b>เบิกจ่าย</b>	<b>บรรลุผล</b>	<b>ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์</b>
การเบิกจ่ายน้อยกว่าแผน ร้อยละ ๗๓.๘๘	๒/๒	/
<b>ปัญหา/อุปสรรค : -</b>		
<b>ข้อเสนอแนะ:</b> ควรวางแผนงานในโครงการให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้โครงการเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อวิเคราะห์ช่องว่างของการดำเนินการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๒. เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร
๓. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำแนวทางที่พัฒนาปรับปรุงมาใช้ในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร / ผู้รับบริการด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
๑. มีแนวทางการปฏิบัติงานในด้านกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ได้จากการระดมสมองผ่านการเห็นชอบจากผู้บริหาร ๑ ฉบับ ๒. ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรมีความเข้าใจแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพด้านกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๑. บรรลุผล (๓ คู่มือการปฏิบัติงาน) ๒. บรรลุผล - การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ร้อยละ ๙๓) - การตรวจประเมิน GMP สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ร้อยละ ๑๐๐) - การตรวจประเมิน GMP โดยใช้วิธี Virtual inspection (ร้อยละ ๑๐๐)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b>	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b>
๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	๑๙๗,๑๕๐.๐๐ บาท
	<b>ร้อยละ</b>
	๙๘.๕๘

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๙๘.๕๘

๑. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร เมื่อวันที่ ๒-๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ สวนรจนา รีสอร์ท จังหวัดสระบุรี พบว่า

- เจ้าหน้าที่ มีความรู้เกี่ยวกับการนำเข้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อใช้เฉพาะตัวในปริมาณตามความจำเป็นที่ใช้ได้ไม่เกิน ๙๐ วัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๐ (ก่อนอบรม ร้อยละ ๖๘.๔๒)

- แนวทางในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๓ คู่มือการปฏิบัติงาน ได้แก่ ๑) การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๒) การตรวจประเมิน GMP สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีกระบวนการผลิตซึ่งมีความเสี่ยงสูง และ ๓) การตรวจประเมิน GMP โดยใช้วิธี Virtual inspection

๒. คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติ จำนวน ๓ ฉบับ มีการประกาศใช้ในระบบคุณภาพและมีการประเมินผลแล้วเสร็จ ดังนี้

๑) P-HB๒-๑ การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ผลการประเมิน : บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย (จำนวน ๑๐ คน) มีความเข้าใจแนวทางการพัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๓)

๒) P-HB๓-๑๔ การตรวจประเมิน GMP สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีกระบวนการผลิตซึ่งมีความเสี่ยงสูง (ผลการประเมิน : บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย (จำนวน ๓ คน) มีความเข้าใจแนวทางการพัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๐)

๓) P-HB๓-๑๗ การตรวจประเมิน GMP โดยใช้วิธี Virtual inspection (ผลการประเมิน : บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย (จำนวน ๓ คน) มีความเข้าใจแนวทางการพัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๐)

## ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จากการวิเคราะห์ช่องว่างของการดำเนินการ กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยสามารถนำแนวทางที่พัฒนาปรับปรุงมาใช้ในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สมุนไพรต่อไป
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		



รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองนโยบายแห่งชาติด้านยา

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย ในการส่งเสริมการเข้าถึงยา และวัคซีนที่จำเป็น อันส่งผลให้ประชาชนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้นจนสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ

๒) เพื่อพัฒนาระดับศักยภาพของระบบยา ในการเสริมสร้างความมั่นคงทางยาและเศรษฐกิจของประเทศ

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

๑) ผู้บริโภค

๒) ผู้ประกอบการ: ผู้ผลิตและผู้นำเข้ายา

๓) เครือข่าย: โรงพยาบาล และกองทุนประกันสุขภาพของประเทศ (กรมบัญชีกลาง สำนักงานประกันสังคม สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ)

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์ยาในกลุ่มเป้าหมายได้รับอนุญาตเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ๒. รายการบัญชียาหลักแห่งชาติได้รับการพัฒนาให้เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ ๓. รายการราคากลางยาที่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. จำนวนรายการยากลับเป้าหมายที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ ๒. ร้อยละผลิตภัณฑ์ยาจำเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถผลิตได้ในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๓๕.๙๐) ๒. บรรลุผล (๑๕๓ รายการ) ๓. บรรลุผล (๒๘๙ รายการ) <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. บรรลุผล (๓๐ รายการ) ๒. บรรลุผล (ร้อยละ ๕๒.๖๓)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐

๑. ส่งเสริมและร่วมพัฒนาให้เกิดความมั่นคงด้านยาและการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยา

๑.๑ ประสานหน่วยงานรับผิดชอบจัดทำแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมยาภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๑.๒ ทบทวนและจัดทำ (ร่าง) กรอบรายการยาตามบัญชียามุ่งเป้า ดังนี้

๑) ทบทวนรายการยาบัญชียามุ่งเป้าตามประกาศฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๙๐ รายการ ตามเกณฑ์การคัดเลือกยาข้างต้น โดยได้คัดรายการยาที่มีมูลค่าการตลาดมีการเปลี่ยนแปลง ออกจากบัญชี รวม ๕๙ รายการ

๒) จัดทำแผนการวิจัยพัฒนายามุ่งเป้าร่วมกับผู้ผลิต โดยจัดประชุมพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนาและผลิทยามุ่งเป้า และสำรวจแผนการวิจัยพัฒนายามุ่งเป้า เพื่อเพิ่มเติมรายการยาที่มีความสำคัญเข้าสู่บัญชียามุ่งเป้า จำนวน ๗๑ รายการ ทั้งนี้ จะมีการเสนอรายการยาดังกล่าวต่อคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมยา สมุนไพร และชีววัตถุ เพื่อพิจารณาต่อไป

๑.๓ จัดทำแบบสำรวจแผนการพัฒนายาตามบัญชียามุ่งเป้า พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ให้ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้ข้อมูลประกอบการจัดทำรอบรายการยามุ่งเป้าฉบับใหม่

๑.๔ ทะเบียนยามุ่งเป้า เพิ่มขึ้นเป็น ๓๓ ตัวยา เช่น ยากระตุ้นเม็ดเลือดแดงในผู้ป่วยโรคไตเรื้อรัง Erythropoietin alfa / ยารักษาภาวะเม็ดเลือดขาวต่ำในผู้ป่วยที่ได้รับยาเคมีบำบัด Filgrastim / ยาลดความดันในลูกตา Brimonidine tartrate / ยารักษาโรคภูมิแพ้ Montelukast sodium / ยารักษาโรคหลอดเลือดและหัวใจ Norepinephrine bitartrate / ยารักษาการติดเชื้อแบคทีเรียอย่างรุนแรง Tigecycline เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้รัฐประหยัดงบประมาณถึง ๑,๒๒๑ ล้านบาท

๒. จัดทำยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาการเข้าถึงยาถ้วนหน้า (access for all) และกลไกราคาขายที่สมเหตุสมผลตาม (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเสนอคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และพัฒนาการเข้าถึงยาถ้วนหน้า (access for all) และกลไกราคาขายที่สมเหตุสมผล

๓. การจัดทำข้อมูลเพื่อพัฒนาบัญชียาหลักแห่งชาติ

๓.๑ ปรับปรุง/เพิ่มรายการยาแผนปัจจุบันในบัญชียาหลักแห่งชาติสะสม ๕๑ รายการ โดยมีรายการยาที่สำคัญ เช่น

๑) bortezomib ในข้อบ่งใช้ multiple myeloma ในผู้ป่วย transplant candidate โดยใช้เป็น first-line treatment

๒) leuprorelin acetate สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็งต่อมลูกหมากระยะลุกลามที่ไม่เคยได้รับการวินิจฉัยหรือรักษามาก่อนที่จำเป็นต้องได้รับการรักษาเร่งด่วน

๓) triptorelin pamoate สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็งต่อมลูกหมากระยะลุกลามที่ไม่เคยได้รับการวินิจฉัยหรือรักษามาก่อนที่จำเป็นต้องได้รับการรักษาเร่งด่วน

๔) Bicalutamide สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็งต่อมลูกหมากระยะลุกลามที่ไม่เคยได้รับการวินิจฉัยหรือรักษามาก่อนที่จำเป็นต้องได้รับการรักษาเร่งด่วน

๕) Intravenous immunoglobulin (IVIg) สำหรับผู้ป่วย multifocal motor neuropathy with conduction block

๖) mycophenolate mofetil สำหรับรักษาภาวะ systemic sclerosis-associated interstitial lung disease (SSc-ILD)

๗) vitamin E ใช้ป้องกันและรักษาภาวะขาดวิตามินอีในเด็ก และเด็กที่มีปัญหาการย่อยไขมันและ/หรือการดูดซึมไขมันบกพร่อง

๘) sirolimus ใช้กับผู้ป่วยปลูกถ่ายไตในระยะ maintenance therapy (ปรับเงื่อนไขและเพิ่มเงื่อนไขใหม่)

๓.๒ จัดทำแนวทางกำกับการใช้ยาบัญชียาหลักแห่งชาติ บัญชีย่อย จ(๒) ได้แก่

๑) (ร่าง) แนวทางกำกับการใช้ยา somatropin ข้อบ่งใช้ growth hormone deficiency ในทารกแรกเกิดหรือเด็กเล็กอายุน้อยกว่า ๒ ปี ร่วมกับมีภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำ

๒) (ร่าง) แบบฟอร์มกำกับการใช้ยา octreotide acetate รูปแบบ sterile pwdr (ชนิดออกฤทธิ์นาน เฉพาะ ๒๐ และ ๓๐ mg/vial) ใช้ในผู้ป่วย thyrotropin secreting pituitary adenoma

๓) (ร่าง) แนวทางการกำกับการใช้ยาและแบบฟอร์มกำกับการใช้ยา bortezomib ข้อบ่งใช้ multiple myeloma สำหรับผู้ป่วย transplant candidate

๔) (ร่าง) แบบฟอร์มกำกับการใช้ยา carglumic acid เงื่อนไข

(๑) ใช้สำหรับผู้ป่วย N-acetylglutamate synthase (NAGS) deficiency ที่มีภาวะ hyperammonemia ทั้งใน acute hyperammonemia และ maintenance for chronic hyperammonemia

(๒) ใช้สำหรับผู้ป่วยที่มีภาวะ acute hyperammonemia crisis ที่สงสัยว่าเป็น organic acidemia ชนิด propionic acidemia (PA) และ methylmalonic acidemia (MMA)

๕) (ร่าง) แบบฟอร์มกำกับการใช้ยา Bevacizumab ใช้สำหรับการรักษาโรคจอตาผิดปกติในเด็กเกิดก่อนกำหนด

๖) พิจารณา (ร่าง) แนวทางการกำกับการใช้ยาและแบบฟอร์มกำกับการใช้ยา trastuzumab ข้อบ่งใช้ มะเร็งเต้านมระยะเริ่มต้น ในผู้ป่วยที่มี T≥๒, node negative, ER/PR negative

๗) (ร่าง) แบบฟอร์มกำกับการใช้ยา Rituximab ใช้สำหรับ neuromyelitis optica spectrum disorder (NMOSD) ที่ไม่ตอบสนองต่อการรักษาด้วยยา Prednisolone + Azathioprine หรือมีข้อห้ามในการใช้ยา Prednisolone หรือ Azathioprine

๓.๓ เปิดรับแบบเสนอวัคซีนเพื่อปรับปรุงบัญชียาหลักแห่งชาติ รอบปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรไม่มุ่งหวังผลกำไร หรือภาคเอกชน ที่มีความประสงค์จะเสนอวัคซีนเพื่อปรับปรุงบัญชียาหลักแห่งชาติ รอบปี พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๗ จัดทำแบบเสนอวัคซีนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการฯ ในระหว่างวันที่ ๑๓ มกราคม - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๓.๔ เผยแพร่ระบบติดตามการพิจารณาในบัญชียาหลักแห่งชาติ (ระบบ dashboard) ในรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

๔. จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดราคากลางยาให้เป็นปัจจุบัน ออกประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ เรื่อง กำหนดราคากลางยา เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ เป็นการปรับปรุงเพิ่มเติมราคากลางยา จำนวน ๑๐๔ รายการ ประกอบด้วย รายการยาที่มีปัญหาจัดซื้อ ๘ รายการ และยาที่มีการผูกขาด จำนวน ๙๖ รายการ มีรายการยาที่สำคัญ เช่น ยาเคมีในกลุ่มยา Contrast media and Radiopharmaceuticals เช่น Gadoxetate disodium, Iodixanol, ethyl esters of iodized fatty acids of poppy seed oil ยาชีววัตถุในกลุ่มยา Antimigraine preparations คือ Erenumab กลุ่มยา Antipsoriatics for systemic use คือ Brodalumab, Guselkumab เป็นต้น ส่งผลให้รัฐประหยัดงบประมาณมากกว่า ๑๔๘ ล้านบาทต่อปี

๕. การจัดการสารสนเทศเพื่อจัดการระบบยาแบบอัจฉริยะ

๕.๑ พัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อใช้ในระบบจัดซื้อและเบิกจ่ายของภาครัฐ และเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการสารสนเทศเพื่อจัดการระบบยา ตาม (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๕.๒ กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนยาของ อย. กับข้อมูลสิทธิบัตรยาของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๖. การจัดการสารสนเทศเพื่อจัดการระบบยาแบบอัจฉริยะ

๖.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการสารสนเทศเพื่อจัดการระบบยาเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาระบบจัดระบบสารสนเทศทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน การกำหนดมาตรฐานข้อมูลยาในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งรหัสมาตรฐานในการเชื่อมโยงข้อมูลยา ทั้งนี้ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบยา

๖.๒ แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อจัดกำหนดรหัสมาตรฐานยา เพื่อจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการขับเคลื่อนแผนดังกล่าว

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย ในการส่งเสริมการเข้าถึงยา และวัคซีนที่จำเป็น อันส่งผลให้ประชาชนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้นจนสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ และยกระดับศักยภาพของระบบยาในการเสริมสร้างความมั่นคงทางยาและเศรษฐกิจของประเทศ
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๕/๕	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองนโยบายแห่งชาติด้านยา

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๓

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการจัดการปัญหาการขาดแคลนยาและเวชภัณฑ์ให้เข้มแข็งพร้อมรองรับสถานการณ์หลังโควิด-๑๙ และภาวะฉุกเฉินตามขอบเขตของโรคและภัยสุขภาพ

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

- ๑) ผู้บริโภค
- ๒) ผู้ประกอบการ : ผู้ผลิตและผู้นำเข้ายา
- ๓) เครือข่าย: โรงพยาบาล และกองทุนประกันสุขภาพของประเทศ (กรมบัญชีกลาง สำนักงานประกันสังคม สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ)

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. กรอบรายการยาและเวชภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์หลังโควิด-๑๙ ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ ๒. กลไกการติดตามเฝ้าระวังยาและเวชภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์หลังโควิด-๑๙ ไม่น้อยกว่า ๑ กลไก <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. ร้อยละ ๖๐ ของยาและเวชภัณฑ์จำเป็นที่มีการขาดคร่าวได้รับการแก้ไขสำเร็จ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นในภาวะฉุกเฉิน มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑ เดือน	<b>ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)</b> ๑. บรรลุผล (๑ ฉบับ) ๒. บรรลุผล (๑ กลไก)  <b>ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</b> ๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๗๐.๓๗) ๒. บรรลุผล (ร้อยละ ๘๘.๓๐)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑,๔๘๑,๘๓๓.๓๓ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๙๘.๗๙

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๗๕.๐๐

๑. พัฒนากลไกการจัดการปัญหาการขาดแคลนยาและเวชภัณฑ์ภายหลังโควิด-๑๙ ให้เข้มแข็ง

๑.๑ ทบทวนสถานการณ์ที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนผ่านโควิด-๑๙ จากโรคติดต่ออันตรายเป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง ส่งผลให้ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-๑๙ (ศบค.) ยกเลิกประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน มีผลในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ และกรมการแพทย์มีการปรับปรุงแนวทางการรักษาโควิด-๑๙ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำกรอบรายการยาและเวชภัณฑ์โครงการสร้างความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน ที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๖

๑.๒ ทบทวนกรอบรายการยาและเวชภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ และสถานการณ์หลังโควิด-๑๙ โดยประชุมหารือกับผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ จะมีการหารือกองที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปกรอบรายการยาและเวชภัณฑ์ เพื่อเสนอขออนุมัติ

- ๑.๓ ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ประกอบการยาและเวชภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกรอบรายการที่เสนอขออนุมัติ
- ๑.๔ ได้รับอนุมัติกรอบรายการยาและเวชภัณฑ์ที่จะดำเนินการติดตามเฝ้าระวังในปี ๒๕๖๖ (รายการยา ๕๓ รายการ และเวชภัณฑ์ ๔ รายการ รวม ๕๗ รายการ) ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน เว็บไซต์ของกองนโยบายแห่งชาติด้านยา โดยเริ่มให้บริษัทผู้ผลิตและนำเข้ารายงานผลเดือนมีนาคม ๒๕๖๖
- ๑.๕ ปรับปรุงระบบรายงานข้อมูลยาและเวชภัณฑ์ stockpile ให้สอดคล้องกับกรอบรายการยาที่ อย. อนุมัติ
- ๑.๖ ติดตามรายงาน Stockpile ผู้ประกอบการด้านยาและเวชภัณฑ์เพื่อบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบ stockpile ที่มีการปรับปรุงใหม่
- ๑.๗ ศึกษารูปแบบตัวชี้วัดเพื่อจับสัญญาณยาขาดคราว : กรณีศึกษาในการรักษาผู้ป่วย COVID-๑๙ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโลกเตรียมความพร้อมรองรับการจัดการปัญหาการขาดแคลนยาในภาวะฉุกเฉินรูปแบบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- ๑.๘ ประชุมปรึกษาหารือเพื่อร่วมวางแผนบริหารจัดการยาสำหรับผู้ป่วยที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากเลือด (IVIG) วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ร่วมกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อแก้ไขการขาดแคลนยา Immunoglobulin และ albumin ในภาวะขาดแคลนระหว่างเดือนมีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๖
- ๑.๙ ได้กลไกการติดตามเฝ้าระวังยาและเวชภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์หลังโควิด-๑๙ จำนวน ๑ กลไก
- ๒. สร้างความเข้มแข็งในการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์ยาร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อให้พร้อมต่อการติดตามสถานการณ์ยาและเวชภัณฑ์ในสถานการณ์ฉุกเฉินตลอดห่วงโซ่อุปทาน
  - ๒.๑ ประชุมชี้แจงและรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการต่อแนวทางการดำเนินงานติดตามเฝ้าระวังยาและเวชภัณฑ์ในปี ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕
  - ๒.๒ สร้างความเข้มแข็งในการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์ยาร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อให้พร้อมต่อการติดตามสถานการณ์ยาและเวชภัณฑ์ในสถานการณ์ฉุกเฉินตลอดห่วงโซ่อุปทาน
  - ๒.๓ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการสร้างความมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการบริหารจัดการยาขาดแคลนที่สำคัญ ได้แก่ กรมศุลกากร ด้านอาหารและยา บริษัท ซิลลิก ฟาร์มา โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย องค์การเภสัชกรรม บริษัท ดีเคเอสเอช จำกัด
  - ๒.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์ยาร่วมกับภาคีเครือข่าย ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๖
  - ๒.๕ ยาและเวชภัณฑ์จำเป็นที่มีการขาดคราวได้รับการแก้ไขสำเร็จ ร้อยละ ๗๐.๓๗
  - ๒.๖ รายการยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นในภาวะฉุกเฉิน มีอัตราสำรองไม่น้อยกว่า ๑ เดือน ร้อยละ ๘๘.๓๐
- ๓. พัฒนาแนวทางในการสนับสนุนให้ประเทศไทยพึ่งพาตนเองด้านยาและเวชภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืน

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเกิดกลไกการจัดการปัญหาการขาดแคลนยาและเวชภัณฑ์ให้เข้มแข็งพร้อมรองรับสถานการณ์หลังโควิด-๑๙ และภาวะฉุกเฉินตามขอบเขตของโรคและภัยสุขภาพ
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๔/๔	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาสู่ประเทศไร้ยาเสพติด เพื่อความมั่นคงของระบบสุขภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองนโยบายแห่งชาติด้านยา

ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑

วันที่เริ่มโครงการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

วันที่สิ้นสุดโครงการ : ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ :

เพื่อพัฒนาการส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลของประเทศไทย ตามแนวทางพัฒนาจังหวัดไร้ยาเสพติด (RDU province) ซึ่งครอบคลุมทั้งระบบบริการสุขภาพภาครัฐ- เอกชนทุกระดับ และชุมชน

ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :

- ๑) ผู้ป่วยที่ไปใช้บริการที่สถานบริการสุขภาพทุกระดับ ทั้งรัฐและเอกชน และสถานบริการสุขภาพสำหรับประชากรกลุ่มเฉพาะ เช่น โรงงาน บริษัท สถานศึกษา วัด ทัณฑสถาน
- ๒) ประชาชนทั่วไป ที่ยังไม่เจ็บป่วย
- ๓) บุคลากรทางการแพทย์ในหน่วยบริการสุขภาพทุกระดับและนักศึกษา

ดัชนีวัดความสำเร็จ		ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)		ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต (Output)
๑. จังหวัดที่มีกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสู่จังหวัดไร้ยาเสพติด (RDU province) ตามเกณฑ์ที่กำหนด อยู่น้อยร้อยละ ๓๐		๑. บรรลุผล (ร้อยละ ๖๓.๑๖)
๒. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาการขับเคลื่อนการใช้ยาอย่างสมเหตุผลจากผู้เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๒ เรื่อง		๒. บรรลุผล (๒ เรื่อง)
งบประมาณที่อนุมัติ	งบประมาณที่ใช้ไป	ร้อยละ
๖,๓๙๓,๕๐๐.๐๐ บาท	๖,๓๙๓,๕๐๐.๐๐ บาท	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐

๑. พัฒนาระบบกลไกการกำกับดูแลด้านยา เพื่อส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการจัดการการติดยาต้านจุลชีพ

๑.๑ พัฒนาชุดการเรียนรู้สำหรับครูเพื่อสร้างพฤติกรรมการใช้ยาสมเหตุผล ใน ๓ กลุ่มโรค ได้แก่ โรคหวัด โรคภูมิแพ้ และโรคท้องร่วง พร้อมจัดอบรมให้ความรู้แก่คุณครูแกนนำในโรงเรียนพื้นที่นำร่อง เพื่อเป็นเครือข่ายสู่ภาคการศึกษาในระดับต้น

๑.๒ พัฒนาระบบกลไกการกำกับดูแลด้านยา เพื่อส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการจัดการการติดยาต้านจุลชีพ

๒. พัฒนาระบบกลไกการใช้ยาอย่างสมเหตุผล ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ครอบคลุมการพัฒนาระบบบริการสุขภาพและชุมชน

๒.๑ การดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาสู่จังหวัดไร้ยาอย่างสมเหตุผล (RDU province) หรือเรียกว่า “จังหวัด RDU” เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานบริการสุขภาพทั้งรัฐและเอกชน และแก้ไขปัญหาในชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๒ บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานในส่วนกลาง ระดับกระทรวง และกรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่จังหวัดใช้ยาอย่างสมเหตุผล เช่น การจัดทำแนวทางการเสริมแรงทางบวก ในการพัฒนาการใช้ยาอย่างสมเหตุผลสำหรับสถานพยาบาล

๒.๓ ส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลในสถานพยาบาลเอกชน โดยการให้ข้อมูลยาแก่ประชาชน ที่มารับบริการในคลินิกและโรงพยาบาลเอกชน ผ่านฉลากยามาตรฐาน

๒.๔ ขยายเครือข่ายสถาบันการศึกษาวิชาชีพด้านสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลเพิ่มเติมอีก ๔ วิชาชีพ ได้แก่ สาธารณสุขศาสตร์ เทคนิคการแพทย์ กายภาพบำบัด แพทย์แผนไทย

๒.๕ ทบทวนแนวทางความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลระบบยา เพื่อส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผล ตามเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการส่งเสริมการขายยาของประเทศไทย และเสนอให้สำนักงาน ป.ช.จัดทำกฎหมายเพื่อการเปิดเผยข้อมูล การรับการสนับสนุนของหน่วยงานทางสาธารณสุขและการให้การสนับสนุนของบริษัทที่สำคัญต่อสาธารณะ

๒.๖ บูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับอำเภอ ร่วมกับส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลในชุมชน (RDU Community)

๒.๗ จัดทำข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการใช้ยาอย่างสมเหตุผลตามตัวชี้วัดกระทรวงสาธารณสุข

๒.๘ ประเมินผลการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนการใช้ยาอย่างสมเหตุผล ๕ วิชาชีพ

๒.๙ จัดทำข้อมูลวิชาการ สนับสนุนการใช้ยาอย่างสมเหตุผลสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ (ด้านการแพทย์)

๒.๑๐ สรุปผลการดำเนินการส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลในสถานพยาบาล และชุมชน รวมถึงการพัฒนาจังหวัดใช้ยาอย่างสมเหตุผล

๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการความรู้และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เรื่อง การพัฒนาสู่จังหวัดใช้ยาอย่างสมเหตุผล (RDU Province) เพื่อมุ่งสู่ประเทศใช้ยาอย่างสมเหตุผล เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ ๑๒๐ คน พบว่า

- จังหวัดที่มีกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสู่จังหวัดใช้ยาสมเหตุผล (RDU province) ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ ๖๓.๑๖ (๔๘ จังหวัด จากทั้งหมด ๗๖ จังหวัด)

- ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาการขับเคลื่อนการใช้ยาอย่างสมเหตุผลจากผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาสู่จังหวัดใช้ยาอย่างสมเหตุผล (RDU Province) เพื่อมุ่งสู่ประเทศใช้ยาอย่างสมเหตุผล และ ๒) ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนบุคลากรสุขภาพด้านการใช้ยาอย่างสมเหตุผล : ทศวรรษการพัฒนากำลังคนด้านสุขภาพสู่ RDU country

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเกิดกลไกการส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผลของประเทศไทย ตามแนวทางพัฒนาจังหวัดใช้ยาสมเหตุผล (RDU province) ซึ่งครอบคลุมทั้งระบบบริการสุขภาพภาครัฐ- เอกชนทุกระดับ และชุมชน
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		



**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนฯ (ศรป.)

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๑**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวัง ตรวจสอบและจัดการโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์
๒. เพื่อมีข้อมูลสนับสนุนการจัดทำข้อมูลแจ้งเตือนภัย (Safety alert) สำหรับแจ้งเตือนภัยผู้บริโภคที่มีแนวโน้มหลงเชื่อการโฆษณาและขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย
๓. เพื่อสร้างความร่วมมือเครือข่ายเฝ้าระวังและปิดกั้นโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/ประชาชน เครือข่ายประชาชน

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด	
๑. จำนวนโฆษณาและขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อโซเชียลมีเดียและอีมาร์เก็ตเพลสได้รับการตรวจสอบรวมไม่น้อยกว่า ๓๐,๖๐๐ URL ๒. จำนวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาจากการโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อโซเชียลมีเดีย ๑ ฉบับ ๓. มีเครือข่ายเฝ้าระวังและปิดกั้นโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ ๒ เครือข่าย ๔. ร้อยละของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายที่ตรวจสอบพบว่าผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๔๐	๑. บรรลุผล (ไม่น้อยกว่า ๓๔,๑๒๙ URL (รวมสื่อวิทยุทีวี แผ่นพับ จำนวน ๓๕,๘๐๕ URL)) ๒. บรรลุผล (๑ ฉบับ) ๓. บรรลุผล (๒ เครือข่าย) ๔. บรรลุผล (ร้อยละ ๕๓.๕๖)	
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๗๑๘,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๗๑๘,๐๐๐.๐๐ บาท	<b>ร้อยละ</b> ๑๐๐.๐๐

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๙๔.๔๖

๑. ตรวจสอบโฆษณาและขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อโซเชียลมีเดียและอีมาร์เก็ตเพลสได้รับการตรวจสอบ (สะสม) ได้แก่ เฝ้าระวังฯ จำนวน ๓๔,๑๒๙ URL (รวมสื่อวิทยุ ทีวี แผ่นพับ จำนวน ๓๕,๘๐๕ URL) และระงับโฆษณาและดำเนินคดี รวม ๒๖,๙๗๙ URL

๒. การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายที่ตรวจสอบพบว่าผิดกฎหมายลดลง ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๓.๕๖

๓. ร่วมกับ ๑๒๑๒ ETDA จัดกิจกรรมลงพื้นที่และจัดบูธนิทรรศการภายใต้กิจกรรม “๑๒๑๒ ETDA สร้างภูมิคนไทย รู้ทันปัญหาออนไลน์” ๑๐ จังหวัด ทั่วประเทศ โดยดำเนินการแล้ว ๑ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดระยอง เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๖

๔. ตรวจสอบเฝ้าระวัง และจัดการการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑๙,๐๙๖ URL

๕. รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหาจากการโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อโซเชียลมีเดีย ๑ ฉบับ

๖. การโฆษณาและขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่ออีมาร์เก็ตเพลสได้รับการตรวจสอบ และกดยางานเพื่อปิดกั้นโฆษณา จำนวน ๖๐๐ ร้านค้า รวม ๖๑๔ URL

๗. มีเครือข่ายเฝ้าระวังและปิดกั้นโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ เครือข่ายเจ้าหน้าที่ สสจ. และเครือข่ายเภสัชกรในโรงพยาบาล ซึ่งเมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มอบรางวัลให้กับเครือข่ายเจ้าหน้าที่ สสจ. จำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ สสจ.เลย สสจ.ศรีสะเกษ สสจ.นครศรีธรรมราช สสจ.เชียงใหม่ ที่มีผลงานการเฝ้าระวังการโฆษณาและขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ดีเด่น ณ การประชุมวิชาการ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแกรนด์ พาลาสโซ่ พัทยา

**ผลการประเมิน :**

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิดประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยประสิทธิภาพการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และจัดการโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น และมีข้อมูลสนับสนุนการจัดทำข้อมูลแจ้งเตือนภัย (Safety alert) สำหรับแจ้งเตือนภัยผู้บริโภคที่มีแนวโน้มหลงเชื่อการโฆษณาและขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย จาก การสร้างความร่วมมือเครือข่ายเฝ้าระวังและปิดกั้นโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อออนไลน์ขึ้น
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๔/๔	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		

**รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**ชื่อโครงการ :** โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่ระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ :** กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

**ยุทธศาสตร์ อย. ที่ ๕**

**วันที่เริ่มโครงการ :** ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

**วันที่สิ้นสุดโครงการ :** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

**วัตถุประสงค์ :**

- ๑) เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
- ๒) เพื่อสนับสนุนการยกระดับการปฏิบัติงานสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐

**ผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ :** เจ้าหน้าที่ อย.

ดัชนีวัดความสำเร็จ	ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด
๑. มีผลการดำเนินการตามแผนปรับปรุงองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕	๑. บรรลุผล (ผลการดำเนินการ รอบ ๑๑ เดือน ได้ ร้อยละ ๙๓.๖๐)
๒. มีผลการดำเนินการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ไม่น้อยกว่า ๔๗๐ คะแนน	๒. บรรลุผล (๔๘๖.๔๘ คะแนน)
<b>งบประมาณที่อนุมัติ</b> ๑๙๓,๘๒๐.๐๐ บาท	<b>งบประมาณที่ใช้ไป</b> ๑๙๓,๖๗๐.๐๐ บาท
	<b>ร้อยละ</b> ๙๙.๙๒

**ผลการดำเนินงาน :** ร้อยละ ๙๙.๙๒

๑. วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของ อย.เทียบกับเกณฑ์ PMQA หมวด ๑-๖ และ ๔.๐ และจัดทำร่างแผนปรับปรุงองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. ทบทวนลักษณะสำคัญขององค์การให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๓. วิเคราะห์ข้อมูลตัวชี้วัดที่สะท้อนการบริหารจัดการขององค์การ และจัดทำแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมข้อมูลส่งประกวดขอรับรางวัล PMQA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๔. จัดทำรายงานผลการพัฒนาองค์การ (Application Report) รายหมวด ระดับดีเด่น
๕. ชี้แจงทำความเข้าใจหลักเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และแนวทางการเขียนรายงานผลการพัฒนาองค์การสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Application Report) และจัดทำรายงานผลการพัฒนาองค์การสู่ระบบราชการ ๔.๐ แบบฟอร์มที่ ๔ บทสรุปผู้บริหาร และแบบฟอร์มที่ ๕ รายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Application Report)
๖. จัดทำบทสรุปผู้บริหารและรายงานผลการพัฒนาองค์การ Application Report ตามเกณฑ์ PMQA รายหมวดดีเด่น และ PMQA ๔.๐ เตรียมส่งในระบบ OPDC Award ของสำนักงาน ก.พ.ร.
๗. แผนปรับปรุงองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้รับอนุมัติ เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
๘. ผลการดำเนินการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) เท่ากับ ๔๘๖.๔๘ คะแนน
๙. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รับการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) รางวัล PMQA รายหมวด ระดับดีเด่น และรางวัล PMQA ๔.๐ ชั้นตอนที่ ๓ เพื่อยืนยันผลการประเมิน ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน (Site Visit) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชัชวาทินเรนทร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขณะนี้อยู่ระหว่างรอผลการประเมินฯ จากสำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งทราบผลสิ้นปีงบประมาณ

## ผลการประเมิน :

ด้านประสิทธิภาพ		ด้านประสิทธิผล
เกิดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายใกล้เคียงแผนที่กำหนด และบรรลุดัชนีชี้วัดของโครงการ		เกิด ประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเกิดการพัฒนางานการตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างต่อเนื่องในการยกระดับการปฏิบัติงานสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐
เบิกจ่าย	บรรลุผล	ผลผลิต + ผลลัพธ์ = วัตถุประสงค์
/	๒/๒	/
ปัญหา/อุปสรรค : -		
ข้อเสนอแนะ: -		