

ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา

(ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

ตามความในมาตรา ๘๘ ทวิ แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. ๒๕๑๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๒๒ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาโดยคำแนะนำของคณะกรรมการยาในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงออกระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๓.๑.๔) ของข้อ ๔.๑ แห่งระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ. ๒๕๔๕ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๕

(๓.๑.๔) ยาที่มีพาราเซตามอล (Paracetamol) เป็นส่วนประกอบ ให้แสดงชื่อสามัญทางยาในสื่อโฆษณาตามชื่อ International Non - proprietary Names (INN) คือ พาราเซตามอล (Paracetamol)

ข้อ ๔ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๗) ของข้อ ๔.๒ แห่งระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ. ๒๕๔๕ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๕

(๗) ยาที่มีพาราเซตามอล (Paracetamol) เป็นส่วนประกอบ ให้แสดงชื่อสามัญทางยาในสื่อโฆษณาตามชื่อ International Non - proprietary Names (INN) คือ พาราเซตามอล (Paracetamol)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันชัย สัตยาวิฑูริย์

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา