

คู่มือสำหรับประชาชน : การขออนุญาตโฆษณาอาหาร[N]

หน่วยงานที่ให้บริการ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข (ถ้ามี) ในการยื่นคำขอ และในการพิจารณาอนุญาต

ผู้ใดประสงค์จะโฆษณา คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้น ให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

กรณีการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ที่ประสงค์จะเผยแพร่ทั่วประเทศ ให้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผ่านระบบ E-submission

กรณีการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารที่ประสงค์จะเผยแพร่เฉพาะในแต่ละพื้นที่ที่สื่อที่ตั้งอยู่ในแต่ละจังหวัด เช่น การโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง หรือทางสิ่งพิมพ์ ยกเว้นการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ ให้ยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหารต่อสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพื้นที่ที่สื่อที่ตั้งอยู่ และให้เป็นไปตามข้อกำหนดในคู่มือสำหรับประชาชนในการขออนุญาตโฆษณาอาหารของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนั้นๆ

หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร

1. การโฆษณาอาหารต้องไม่ใช่ข้อความในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมข้อ 3 ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

2. การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ต้องไม่มีลักษณะที่เป็นเท็จหรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร ซึ่งอาจเข้าข่ายตามมาตรา 40 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมข้อ 4 ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

3. การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ลักษณะต่อไปนี้ ต้องได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมข้อ 6 ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

3.1 การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารที่ปรากฏบนฉลากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

3.2 การโฆษณากล่าวอ้างทางโภชนาการ หรือใช้คุณค่าของสารอาหารในการส่งเสริมการขาย ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ

3.3 การโฆษณากล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claim) ของผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับความเห็นชอบให้กล่าวอ้างทางสุขภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาแล้ว

4. การโฆษณาอาหารลักษณะต่อไปนี้ ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาตก่อน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมข้อ 5 ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

4.1 การให้ข้อมูลทางวิชาการที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในทางการค้า และไม่มีความเชื่อมโยงทำให้เข้าใจว่าเป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารใดๆ แต่ทั้งนี้ การให้ข้อมูลทางวิชาการดังกล่าวต้องมีการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องตามหลักวิชาการ มีหลักฐานอ้างอิงที่เชื่อถือได้ เช่น แสดงทั้งข้อดี-ข้อเสีย ข้อควรระวัง เป็นต้น

4.2 การโฆษณา เฉพาะที่เป็นลักษณะการโฆษณาเป็นการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาหาร ตามข้อความที่ระบุไว้ในประกาศว่าสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบัญชีหมายเลข 2 ของประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

กรณีและผู้ประกอบการต้องการยื่นคำขออนุญาตโฆษณาเพื่อให้พิจารณาเนื้อหาโฆษณาลักษณะที่ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาตก่อน และไม่ประสงค์จะขอรับใบอนุญาตโฆษณาอาหาร สามารถยื่นคำขออนุญาตโฆษณาได้ โดยให้แจ้งความประสงค์ตามแบบที่กำหนด (หนังสือแจ้งความประสงค์จะโฆษณาอาหารโดยเนื้อหาการโฆษณาไม่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร)

หลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาอาหาร (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม ข้อ 8 ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

(1) อาหารที่จะโฆษณาต้องมีรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้

(ก) คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเฉพาะเรื่องและประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ข) รายละเอียดสูตรส่วนประกอบต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเฉพาะเรื่องและประกาศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขออนุญาต

(ค) การใช้วัตถุเจือปนอาหารต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง วัตถุเจือปนอาหาร

(ง) ไม่มีการใช้วัตถุที่ห้ามใช้ในอาหาร และ/หรืออาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง

(จ) ฉลากอาหารแสดงรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมาย

(2) ข้อปฏิบัติในการโฆษณาอาหาร

2.1 การแสดงชื่ออาหารในสื่อโฆษณา

(ก) อนุโลมไม่ต้องแสดงชื่อเต็มของอาหาร หากเนื้อหาโฆษณาได้กล่าวหรือแสดงให้เห็นเข้าใจแล้วว่าอาหารที่โฆษณานั้น เป็นอาหารชนิดหรือประเภทใดอย่างชัดเจนแล้ว

(ข) การแสดงชื่ออาหารเพียงบางส่วน หรือนำชื่ออาหารบางส่วนมาโฆษณา จะต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในคุณประโยชน์ คุณภาพ สรรพคุณหรือสาระสำคัญของอาหาร

2.2 การแสดงข้อความ/ คำเตือนในสื่อโฆษณา

(ก) สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะภาพไม่มีเสียง แสดงคำเตือนด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วนของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

(ข) สื่อวิทยุกระจายเสียงหรือสื่ออื่นใดที่มีเฉพาะเสียง แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์

(ค) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีทั้งภาพและเสียง อาจแสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ หรือแสดงเป็นอักษรลอย (SUPER) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 วินาที (หรือตามความเหมาะสมกับเวลาโฆษณา) ด้วยตัวอักษรที่มีสี รูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจนโดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ส่วนใน ๒๕ ส่วน ของขนาดความสูงของพื้นที่โฆษณา

หลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหาร (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม ข้อ 9 ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

ในการโฆษณาอาหารนั้น นอกจากต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาแล้ว ยังต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เฉพาะแล้วแต่กรณี ที่กำหนดสำหรับอาหาร 13 ประเภทดังนี้ด้วย

1. อาหารสำหรับทารก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องที่ระบุอายุ 6-12 เดือน และอาหารเสริมสำหรับทารก
2. อาหารสำหรับเด็กเล็ก
3. อาหารเสริมสำหรับเด็กเล็ก
4. นมโค นมปรุงแต่ง ผลิตภัณฑ์ของนม นมเปรี้ยว เครื่องดื่มนม และน้ำนมถั่วเหลือง
5. วันสำเร็จรูปและขนมเยลลี่
6. วันสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของกลูโคแมนแนน หรือแป้งจากหัวบุก
7. อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)
8. อาหารกึ่งสำเร็จรูป
9. เครื่องดื่มเกลือแร่
10. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
11. อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการและค่าพลังงานน้ำตาลไขมันและโซเดียมแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDA) ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 394) พ.ศ. 2561
12. เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน
13. อาหารอื่นใดที่ได้รับอนุญาตโดยมีข้อจำกัดต่างๆเป็นการเฉพาะ ให้ผู้อนุญาตกำหนดให้แสดงข้อความตามที่เห็นสมควรในการโฆษณาได้

ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบัญชีหมายเลข 1 ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

ตัวอย่างข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร รวมถึงการใช้ภาพที่สื่อให้เข้าใจได้ในความหมายเดียวกัน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบัญชีหมายเลข 1 ของประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

ลักษณะการโฆษณาที่ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาต (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบัญชีหมายเลข 2 ของประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

ตัวอย่างลักษณะการโฆษณาที่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารที่ต้องยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบัญชีหมายเลข 3 ของประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

การแสดงข้อความ/ค่าเตือนในการโฆษณาอาหาร(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบัญชีหมายเลข 4 ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2561)

วิธีการ

1. สร้างบัญชีชื่อ กับ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมทางเว็บไซต์ www.egov.go.th)

ผู้ยื่นคำขอต้องมี Open ID โดยสามารถสมัครได้กับสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ทางเว็บไซต์ www.egov.go.th (หากมีปัญหาในการสมัครเพื่อสร้างบัญชีผู้ใช้งานโปรดติดต่อ contact@ega.or.th หรือโทร (+66) 0 2612 6000) ทั้งนี้ผู้ยื่นคำขอจะต้องรักษาชื่อบัญชีผู้ใช้งาน (User ID) และรหัสผ่าน (Password) ไว้เป็นความลับหากปรากฏว่ามีผู้อื่นสามารถใช้งานผ่านบัญชีของท่านได้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นและถือเป็นการรับผิดชอบของท่านหากเป็นเหตุให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเสียหาย

2. ยื่นเปิดสิทธิ์การเข้าใช้ระบบและการขออนุญาตโฆษณาอาหาร (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อขอลิขิตใช้งานระบบการขออนุญาตโฆษณาอาหาร)(สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มและศึกษารายละเอียดหลักฐานและเงื่อนไขต่างๆได้ที่เว็บไซต์สำนักงานอาหาร)

2.1 ยื่นหนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการ พร้อมเอกสาร (เพื่อเป็นผู้ถือใบอนุญาต และ/หรือ เป็นผู้ยื่นคำขออนุญาต) พร้อมเอกสาร ต่อเจ้าหน้าที่

2.2 ยื่นหนังสือมอบอำนาจ (เพื่อเป็นผู้ยื่นคำขออนุญาต) ต่อเจ้าหน้าที่

กรณีโฆษณาอาหารที่ประสงค์จะเผยแพร่ทั่วประเทศยื่นได้ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาสำนักอาหารห้อง 325 กรณีโฆษณาอาหารที่ประสงค์จะเผยแพร่เฉพาะในเขตพื้นที่แต่ละจังหวัดให้ยื่นที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนั้นๆ

3. เข้าสู่ระบบการยื่นคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร ผ่านระบบ E-Submission กรณีโฆษณาอาหารที่ประสงค์จะเผยแพร่ทั่วประเทศ

การยื่นคำขออนุญาตโฆษณาผ่านระบบ E-Submission มี 2 แบบ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อคู่มือการยื่นขออนุญาตโฆษณา)

3.1 การยื่นคำขอแบบ E-Submission 100% (1 คำขอ โฆษณาไม่เกิน 5 ผลิตภัณฑ์)

-จัดเตรียมคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

ดาวน์โหลดแบบคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (แบบ ขอ.1) กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนถูกต้อง save file ตามชื่อไฟล์ที่ระบบตั้งให้

-จัดเตรียมเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

ใส่เนื้อหาที่จะโฆษณาลงในแบบ ขอ.3 ให้มีความคมชัด ชัดเจน มีลักษณะสอดคล้องกับสื่อโฆษณา และเป็นภาพสี ลงลายมือชื่อผู้ดำเนินการ และ save file เป็นนามสกุล PDF

-จัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณา

เอกสารผลิตภัณฑ์ที่ขอโฆษณาแต่ละผลิตภัณฑ์ และเอกสารประกอบการกล่าวอ้างโฆษณาแต่ละอย่าง ลงลายมือชื่อผู้ยื่นคำขอหรือผู้ดำเนินการ ทุกหน้า และ save file เป็นนามสกุล PDF โดยตั้งชื่อไฟล์ให้สอดคล้องกับหัวข้อหรือเนื้อหาในเอกสาร

-เข้าสู่ระบบการขออนุญาตโฆษณาอาหาร และอัปโหลดไฟล์แต่ละชนิดตามหัวข้อ

-ยืนยันการยื่นคำขอ ส่งคำขอ และชำระค่าพิจารณาคำขอ เพื่อให้คำขอเข้าสู่ระบบการพิจารณา

- กรณีรับคำขออนุญาตแบบมีข้อบกพร่องท่านแก้ไขข้อบกพร่องได้เพียง 1 ครั้งและภายใน 10 วันทำการโดยการอัปโหลดไฟล์เอกสารในรูปแบบ PDF ผ่านระบบ E-Submission เท่านั้น (โดยระบบจะแจ้งวันสิ้นสุดการแก้ไขข้อบกพร่องให้ท่านทราบ) หากท่านไม่

แก้ไขข้อบกพร่องภายในวันที่กำหนดระบบจะส่งคืนค่าขอของท่านโดยอัตโนมัติ (โดยไม่คืนค่าค่าขอ)

3.2 การยื่นคำขอแบบกึ่ง E-Submission (1 คำขอ โฆษณาเกิน 5 ผลิตภัณฑ์)

- จัดเตรียมคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร

ดาวน์โหลดแบบคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (แบบ ขอ.1) กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนถูกต้อง save file ตามชื่อไฟล์ที่ระบบตั้งให้

- จัดเตรียมเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

ใส่เนื้อหาที่จะโฆษณาลงในแบบ ขอ.3 ให้มีความคมชัด ชัดเจน มีลักษณะสอดคล้องกับสื่อโฆษณา และเป็นภาพสี ลงลายมือชื่อผู้ดำเนินการ และ save file เป็นนามสกุล PDF

- จัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณา

เอกสารผลิตภัณฑ์ที่ขอโฆษณาแต่ละผลิตภัณฑ์ และเอกสารประกอบการกล่าวอ้างโฆษณาแต่ละอย่าง ลงลายมือชื่อผู้ยื่นคำขอหรือผู้ดำเนินการ ทุกหน้า

- เข้าสู่ระบบการขออนุญาตโฆษณาอาหาร และอัปโหลดไฟล์คำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (แบบ ขอ.1) และเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา

- ยืนยันการยื่นคำขอ ส่งคำขอ และชำระค่าพิจารณาค่าขอ

- นำส่งเอกสารประกอบการพิจารณาด้วยตนเองต่อเจ้าหน้าที่ที่กองอาหาร ห้อง 325 เพื่อให้คำขอเข้าสู่ระบบการพิจารณา

- กรณีรับคำขออนุญาตแบบมีข้อบกพร่องท่านแก้ไขข้อบกพร่องได้เพียง 1 ครั้งและภายใน 10 วันทำการ (โดยระบบจะแจ้งวันสิ้นสุดการแก้ไขข้อบกพร่องให้ท่านทราบ) โดยการส่งมอบให้เจ้าหน้าที่ที่กองอาหารห้อง 325 เท่านั้น (โดยท่านสามารถพิมพ์รายการข้อบกพร่องที่เจ้าหน้าที่ได้แจ้งไว้จากอีเมลและแนบมาพร้อมกับเอกสารที่ท่านส่งเพิ่มเติม) หากท่านไม่แก้ไขข้อบกพร่องภายในวันที่กำหนดระบบจะส่งคืนค่าขอของท่านโดยอัตโนมัติ (โดยไม่คืนค่าค่าขอ)

เงื่อนไขและข้อกำหนดในการใช้ระบบและการขออนุญาตโฆษณา

1. ผู้ยื่นคำขอจะต้องรักษาชื่อบัญชีผู้ใช้งาน (User ID) และรหัสผ่าน (Password) ไว้เป็นความลับ หากปรากฏว่ามีผู้อื่นสามารถใช้งานผ่านบัญชีของท่านได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น และถือเป็นความรับผิดชอบของท่าน หากเป็นเหตุให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเสียหาย

2. ผู้ประกอบการ (ผู้ดำเนินการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ) ต้องดำเนินการ log in และคีย์ข้อมูลการขออนุญาตด้วยตนเอง หากผู้ประกอบการไม่สะดวกที่จะดำเนินการคีย์ข้อมูลการขออนุญาตด้วยตนเอง สามารถให้เจ้าหน้าที่คีย์ข้อมูลการขออนุญาตแทนได้ โดยมีค่าใช้จ่าย

3. กรณีคำขออนุญาตโฆษณาอาหารรายการใดที่จำเป็นต้องส่งเรื่องให้ผู้เชี่ยวชาญหรือต้องนำเรื่องเข้าหารือคณะกรรมการขอเอกสารชี้แจงประกอบเพิ่มเติมในภายหลัง และไม่นับระยะเวลาในห้วงเวลาดังกล่าว

4. การคืนค่าขอและไม่รับค่าขอ

- ในขั้นตอนการพิจารณาตรวจรับคำขอ หากเอกสารประกอบการพิจารณาไม่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่จะโฆษณา ไม่ถูกต้องตามหัวข้อที่ระบุไว้ ทำให้เกิดความสับสนจนไม่อาจพิจารณาต่อไปได้ จะไม่รับค่าขอ (โดยไม่คืนค่าค่าขอ)

- กรณีรับคำขออนุญาตแบบมีข้อบกพร่อง สามารถแก้ไขข้อบกพร่องได้เพียง 1 ครั้ง ภายใน 10 วันทำการ หากเลยระยะเวลา

ระบบจะคืนค่าขอโดยอัตโนมัติ (โดยไม่คืนค่าค่าขอ)

- การแก้ไขข้อบกพร่องจากการกรอกข้อมูลในคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (แบบขอ.1) ผิด สามารถแก้ไขได้ 1 ครั้ง ถ้าผิดอีก เจ้าหน้าที่จะพิจารณาคืนค่าขอ (โดยไม่คืนค่าค่าขอ)

- การแก้ไขข้อบกพร่องจากการส่งเอกสารไม่ครบถ้วนตามที่เจ้าหน้าที่ร้องขอจนไม่อาจพิจารณาต่อได้ เจ้าหน้าที่จะพิจารณาคืนค่าขอ (โดยไม่คืนค่าค่าขอ)

5. หากผลการพิจารณาค่าขอนั้นเข้าลักษณะไม่ต้องขออนุญาตหรือไม่อนุญาต ระบบจะแจ้งผลการพิจารณาให้ทราบ (โดยไม่คืนค่าค่าขอ)

6. หากผู้ประกอบการประสงค์จะยกเลิกคำขอ ให้แจ้งเป็นหนังสือด้วยตนเองหรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อยกเลิกคำขอในระบบ (โดยไม่คืนค่าค่าขอ)

7. หากมีการออกใบอนุญาตโฆษณาอาหาร ต้องชำระค่าใบอนุญาตโฆษณาอาหารตามอัตราที่กำหนด

8. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการขออนุญาตที่ได้ชำระไปแล้ว สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนให้ทุกกรณี ยกเว้นการชำระผิดพลาดโดยสุจริต

9. ระบบจะแจ้งผลการดำเนินการ/ผลการพิจารณาให้ทราบทางอีเมลล์ที่ลงทะเบียนไว้การแจ้งที่อยู่ของอีเมลล์ต้องเป็นที่อยู่อีเมลล์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานของบุคคลหรือนิติบุคคลนั้นซึ่งมีการทวนสอบใช้งานอย่างสม่ำเสมอการส่งข้อความจากระบบ E-Submission จะถือว่าเป็นการส่งข้อมูลที่มีการรับข้อมูลที่ชอบด้วยกฎหมายแล้ว

ช่องทางการให้บริการ

สถานที่ให้บริการ (หมายเหตุ: (ดำเนินการในวันและเวลาทำการ)) กรณีโฆษณาอาหารที่ประสงค์จะเผยแพร่ทั่วประเทศ (ระบบ E-Submission) : ติดต่อ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา https://privus.fda.moph.go.th /เว็บไซต์และช่องทางออนไลน์	ระยะเวลาเปิดให้บริการ เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
สถานที่ให้บริการ (หมายเหตุ: -) กรณีโฆษณาอาหารที่ประสงค์จะเผยแพร่ทั่วประเทศ (ระบบ E-Submission) ที่ต้องส่งเอกสารเป็น paper : ติดต่อ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักอาหาร ห้อง 325 ตึกสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ติดต่อด้วยตนเอง ณ หน่วยงาน	ระยะเวลาเปิดให้บริการ เปิดให้บริการวัน จันทร์ ถึง วันศุกร์ (ยกเว้นวันหยุดที่ทางราชการกำหนด) ตั้งแต่เวลา 08:30 - 16:30 น. (มีพักเที่ยง)
สถานที่ให้บริการ (หมายเหตุ: -) กรณีโฆษณาอาหารที่ประสงค์จะเผยแพร่ในแต่ละจังหวัดนั้นๆ : ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข) ช่องทางการติดต่อ : สามารถดูรายละเอียดช่องทางการติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพิ่มเติมได้ที่ http://www.moph.go.th/moph-links-province-2.php /ติดต่อด้วยตนเอง ณ หน่วยงาน	ระยะเวลาเปิดให้บริการ เปิดให้บริการวัน จันทร์ ถึง วันศุกร์ (ยกเว้นวันหยุดที่ทางราชการกำหนด) ตั้งแต่เวลา 08:30 - 16:30 น. (มีพักเที่ยง)

ขั้นตอน ระยะเวลา และส่วนงานที่รับผิดชอบ

ระยะเวลาในการดำเนินการรวม : 8 วันทำการ

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา	ส่วนที่รับผิดชอบ
1)	- ผู้ขออนุญาตเข้าเว็บไซต์ http://privus.fda.moph.go.th เพื่อ ยื่นคำขอผ่านระบบ E-submission ของ อย. โดยใช้ Username และ Password ที่ได้จากการสมัคร OPEN ID เพื่อเข้าระบบ (หมายเหตุ: (สามารถดาวน์โหลดคู่มือการใช้งาน e-submission ระบบอาหาร ได้ที่เว็บไซต์สำนักอาหาร / กรณีให้เจ้าหน้าที่คีย์คำ ขออนุญาตแทนผู้ยื่นคำขอต้องพิมพ์ใบสั่งชำระให้เจ้าหน้าที่คีย์ คำขออนุญาตแทนและชำระเงินตามจำนวนและช่องทางที่ระบุ ผู้ ขออนุญาตพิมพ์ใบสั่งชำระค่าพิจารณาค่าขอจากระบบ e- submission และชำระเงินตามจำนวนและช่องทางที่ระบุในใบสั่ง ชำระฯ ก่อน))	0 นาที	-
2)	- กรณีเป็นการยื่นขอโฆษณาแบบ E-Submission 100% ให้ upload เอกสารทั้งหมดเข้าระบบ (หมายเหตุ: (กรณีเป็นการยื่นขอโฆษณาแบบกึ่ง E-Submission ให้ส่งเอกสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตและเอกสาร ประกอบการกล่าวอ้าง โฆษณาต่อเจ้าหน้าที่ที่สำนักอาหารห้อง 325 หลังจากชำระค่าพิจารณาค่าขอเรียบร้อยแล้ว))	0 นาที	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา
3)	การตรวจสอบเอกสาร เจ้าหน้าที่ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของคำขอและ หลักฐานประกอบการพิจารณา (หมายเหตุ: (ถ้าพบข้อบกพร่อง หรือขอคำชี้แจงเพิ่มเติม จะส่ง รายละเอียดให้ผู้ยื่นคำขอทาง e-mail ที่แจ้งไว้ในขั้นตอนสมัคร ขอ Open ID -กรณีเป็นการยื่นคำขอโฆษณาแบบ E-Submission ให้ผู้ยื่นคำ ขอ Login เข้าระบบ e-submission ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง หรือชี้แจงเพิ่มเติมภายในวันที่กำหนด - กรณีเป็นการยื่นขอโฆษณาแบบกึ่ง E-Submission ให้ส่ง เอกสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตและเอกสารประกอบการ กล่าวอ้าง โฆษณาเพิ่มเติมต่อเจ้าหน้าที่ที่ OSSC ภายในวันที่ กำหนด))	1 วัน	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา
4)	การพิจารณา ผู้ประเมิน/คณะประเมิน/ผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินการประเมินความ สอดคล้องตามกฎหมาย (หมายเหตุ: (เริ่มนับระยะเวลาตั้งแต่ ได้รับเอกสารที่ครบถ้วน และถูกต้อง จนถึง ประเมินโดยผู้มีอำนาจ ไม่นับระยะเวลาการ แก้ไขเอกสารหรือชี้แจงข้อมูลของผู้ประกอบการ))	4 วันทำการ	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา
5)	การลงนาม/คณะกรรมการมีมติ ผู้มีอำนาจลงนามอนุญาต/ไม่อนุญาต/ส่งคืนคำขอ/ลงนามไม่ ต้องขออนุญาต (หมายเหตุ: (ไม่นับระยะเวลาในช่วงรอดิคณะกรรมการ))	3 วันทำการ	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา
6)	- ธุรการสแกนและอัปโหลดเอกสารแนบท้ายคำขออนุญาต โฆษณา (หน้าโฆษณา) เข้าสู่ระบบ (หมายเหตุ: (นับระยะเวลารวมอยู่ในช่วงการลงนาม))	0 นาที	สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา
7)	- ผู้ยื่นคำขอพิมพ์ใบสั่งชำระค่าใบอนุญาตโฆษณาจากระบบ e- submission และชำระเงินตามจำนวนและช่องทางที่ระบุในใบสั่ง	0 นาที	-

ลำดับ	ขั้นตอน	ระยะเวลา	ส่วนที่รับผิดชอบ
	ชำระฯ (หมายเหตุ: (กรณีได้รับใบอนุญาตโฆษณา))		

รายการเอกสาร หลักฐานประกอบ

ลำดับ	ชื่อเอกสาร จำนวน และรายละเอียดเพิ่มเติม (ถ้ามี)	หน่วยงานภาครัฐผู้ออกเอกสาร
1)	แบบฟอร์มคำขออนุญาตโฆษณา (แบบ ขอ.1) ฉบับจริง ฉบับจริง 1 ฉบับ สำเนา 0 ฉบับ หมายเหตุ (ต้องกรอกข้อความครบถ้วน ตามหลักฐานเอกสารแบบ ประกอบการพิจารณา)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
2)	เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา(แบบ ขอ.3) คือ แบบ สำหรับแสดง ภาพร่าง/สตอรี่บอร์ด ข้อความ ภาพ เสียง ที่ สอดคล้องกับสื่อที่ขออนุญาต โดยต้องแสดงเนื้อหาที่โฆษณาให้ ชัดเจน/บรรยายรายละเอียดให้สามารถเข้าใจได้ง่าย และต้องไม่มี รอยแก้ไข ชุดลบ ชัดฆ่า หรือเพิ่มเติม ลงลายมือชื่อจริงทุกฉบับ ฉบับจริง 1 ฉบับ สำเนา 0 ฉบับ หมายเหตุ (ในแต่ละสื่อโฆษณาอาจมีลักษณะแตกต่างกันไป ดังตัวอย่าง ในไฟล์เอกสารแนบ)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
3)	เอกสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตโฆษณา (แล้วแต่กรณี) ฉบับจริง 0 ฉบับ สำเนา 1 ฉบับ หมายเหตุ (รับรองสำเนาถูกต้อง)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
4)	เอกสารประกอบการกล่าวอ้างข้อความ/ภาพ ฉบับจริง 0 ฉบับ สำเนา 1 ฉบับ หมายเหตุ (รับรองสำเนาถูกต้อง)	-
5)	สำเนาคำขออนุญาตโฆษณาเดิมที่เคยได้รับอนุญาต ในกรณีที่ ต้องการใช้สำนวนโฆษณาเดิม หรืออ้างถึงโฆษณาเดิม ฉบับจริง 0 ฉบับ สำเนา 1 ฉบับ หมายเหตุ (รับรองสำเนาถูกต้อง)	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ค่าธรรมเนียม

ลำดับ	รายละเอียดค่าธรรมเนียม	ค่าธรรมเนียม (บาท / ร้อยละ)
1)	ค่าคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (หมายเหตุ: (คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๗๗/๒๕๕๙ เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์ สุขภาพ(ตามความในมาตรา ๔๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรแห่ง ราชอาณาจักรไทย) ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านอาหารต้องชำระค่าใช้จ่ายในการ ยื่นคำขอด้านอาหาร และ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ค่าใช้จ่ายที่ จะจัดเก็บจากผู้ยื่นคำขอในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร พ.ศ.2560 ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐))	ค่าธรรมเนียม 2,000 บาท
2)	ค่าคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (หมายเหตุ: ((กรณีการใช้เนื้อหาโฆษณาแบบเดิมและไม่มีมีการแก้ไขอื่น ใด) (คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๗๗/๒๕๕๙ เรื่องการเพิ่ม ประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ(ตาม ความในมาตรา ๔๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรแห่งอาณาจักร ไทย) ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านอาหารต้องชำระค่าใช้จ่ายในการยื่นคำขอ ด้านอาหาร และ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ค่าใช้จ่ายที่จะจัดเก็บ จากผู้ยื่นคำขอในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร	ค่าธรรมเนียม 660 บาท

ลำดับ	รายละเอียดค่าธรรมเนียม	ค่าธรรมเนียม (บาท / ร้อยละ)
	พ.ศ.2560 ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐))	
3)	ค่าใบอนุญาตโฆษณาอาหาร (หมายเหตุ: (คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๗๗/๒๕๕๙ เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ(ตามความในมาตรา ๔๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรแห่งราชอาณาจักรไทย) ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านอาหารต้องชำระค่าใช้จ่ายในการยื่นคำขอด้านอาหาร และ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ค่าใช้จ่ายที่จะจัดเก็บจากผู้ยื่นคำขอในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร พ.ศ.2560 ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐))	ค่าธรรมเนียม 5,000 บาท
4)	ค่าเจ้าหน้าที่คีย์คำขออนุญาตแทน (หมายเหตุ: (คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๗๗/๒๕๕๙ เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ(ตามความในมาตรา ๔๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรแห่งราชอาณาจักรไทย) ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านอาหารต้องชำระค่าใช้จ่ายในการยื่นคำขอด้านอาหาร และ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ค่าใช้จ่ายที่จะจัดเก็บจากผู้ยื่นคำขอในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร พ.ศ.2560 ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐))	ค่าธรรมเนียม 500 บาท
5)	ค่าการตอบข้อหารือ/ปรึกษาเป็นหนังสือ (หมายเหตุ: (คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๗๗/๒๕๕๙ เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ(ตามความในมาตรา ๔๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรแห่งราชอาณาจักรไทย) ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านอาหารต้องชำระค่าใช้จ่ายในการยื่นคำขอด้านอาหาร และ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ค่าใช้จ่ายที่จะจัดเก็บจากผู้ยื่นคำขอในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร พ.ศ.2560 ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐))	ค่าธรรมเนียม 1,000 บาท

ช่องทางการร้องเรียน แนะนำบริการ

ลำดับ	ช่องทางการร้องเรียน / แนะนำบริการ
1)	ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ชั้น 1 อาคาร A ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 (หมายเหตุ: (โทรศัพท์หมายเลข 0 2590 7354 -55 / โทรสาร 0 2590 1556 / สายด่วน 1556 /E-mail :1556@fda.moph.go.th))
2)	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด (หมายเหตุ: -)
3)	ศูนย์บริการประชาชน สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (หมายเหตุ: (เลขที่ 1 ถ.พิษณุโลก เขตดุสิต กทม. 10300 / สายด่วน 1111 / www.1111.go.th / ตู้ ปณ.1111 เลขที่ 1 ถ.พิษณุโลก เขตดุสิต กทม. 10300))
4)	ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนการทุจริตในภาครัฐ (หมายเหตุ: (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) - 99 หมู่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 - สายด่วน 1206 / โทรศัพท์ 0 2502 6670-80 ต่อ 1900 , 1904- 7 / โทรสาร 0 2502 6132 - www.pacc.go.th / www.facebook.com/PACC.GO.TH ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนสำหรับนักลงทุนต่างชาติ (The Anti-Corruption Operation center) Tel : +66 92 668 0777 / Line : Fad.pacc / Facebook : The Anti-Corruption Operation Center / Email : Fad.pacc@gmail.com))

แบบฟอร์ม ตัวอย่างและคู่มือการกรอก

ลำดับ	ชื่อแบบฟอร์ม
1)	แบบ ขอ.3 (หมายเหตุ: -)
2)	ตัวอย่าง แบบ ขอ.3 โทรศัพท์

ลำดับ	ชื่อแบบฟอร์ม
	(หมายเหตุ: -)
3)	ตัวอย่าง แบบ ขอ.3 วิทย์ (หมายเหตุ: -)
4)	ตัวอย่าง แบบ ขอ.3 สิ่งพิมพ์ (หมายเหตุ: -)
5)	หนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา (หมายเหตุ: -)
6)	หนังสือมอบอำนาจ (เพื่อขอเข้าใช้งานระบบขออนุญาตโฆษณา) (หมายเหตุ: -)
7)	แบบตรวจสอบคำขอและบันทึกข้อบกพร่องคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร (หมายเหตุ: (สำหรับโฆษณาผลิตภัณฑ์มากกว่า 5 รายการต่อคำขอ))
8)	หนังสือแจ้งความประสงค์จะโฆษณาอาหารโดยเนื้อหาการโฆษณาไม่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร (หมายเหตุ: -)

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพิ่มเติมที่เว็บไซต์สำนักอาหาร http://www.fda.moph.go.th/sites/food/pre/SitePages/E-ADS_Home.aspx
- การนับระยะเวลา เริ่มนับระยะเวลาตั้งแต่ได้รับเอกสารที่ครบถ้วนจนถึงพิจารณาแล้วเสร็จและบันทึกข้อมูลการอนุญาตในระบบ E-Submission ไม่นับระยะเวลาการแก้ไขเอกสารหรือชี้แจงข้อมูลของผู้ประกอบการหากมีการแก้ไขระบบจะเริ่มนับเวลาใหม่หลังจากวันที่แก้ไขแล้วเสร็จ
- ระยะเวลาดำเนินการรวมที่ระบุในคู่มือฉบับนี้ ไม่ได้นับระยะเวลาที่ผู้ยื่นคำขอชี้แจงเพิ่มเติม กรณีมีเหตุให้ต้องชี้แจงเพิ่มเติม ผู้อนุญาตจะแจ้งเรื่องที่ต้องชี้แจงเพิ่มเติมให้ผู้ยื่นคำขอทราบ โดยผู้ยื่นคำขอต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 10 วัน หากครบระยะเวลาแล้ว ผู้ยื่นคำขอยังไม่ชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะพิจารณาคำขอตามที่ยื่นไว้แล้ว
- ขั้นตอนการดำเนินงานตามคู่มือจะเริ่มนับระยะเวลาตั้งแต่เจ้าหน้าที่ได้รับเอกสารครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

เอกสารฉบับนี้ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ศูนย์รวมข้อมูลการติดต่อราชการ
www.info.go.th

วันที่คู่มือมีผลบังคับใช้: 21/05/2563

เอกสารประกอบการพิจารณา : การขออนุญาตโฆษณาอาหาร[N]

หน่วยงานที่ให้บริการ : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

เอกสารประกอบการขออนุญาต

	รายการเอกสาร	ตัวจริง	สำเนา	เงื่อนไข	
1	แบบฟอร์มคำขออนุญาตโฆษณา (แบบ ขอ.1) ฉบับจริง	1	0	(ต้องกรอกข้อความครบถ้วน ตามหลักฐานเอกสารแบบประกอบการพิจารณา)	<input type="checkbox"/>
2	เอกสารแนบท้ายคำขออนุญาตโฆษณา(แบบ ขอ.3) คือ แบบสำหรับแสดง ภาพร่าง/สตอรี่บอร์ด ข้อความ ภาพ เสียง ที่สอดคล้องกับสื่อที่ขออนุญาต โดยต้องแสดงเนื้อหาที่โฆษณาให้ชัดเจน/บรรยายรายละเอียดให้สามารถเข้าใจได้ง่าย และต้องไม่มีรอยแก้ไข ขูดลบ ขีดฆ่า หรือเพิ่มเติม ลงลายมือชื่อจริงทุกฉบับ	1	0	(ในแต่ละสื่อโฆษณาอาจมีลักษณะแตกต่างกันไป ดังตัวอย่างในไฟล์เอกสารแนบ)	<input type="checkbox"/>
3	เอกสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาตโฆษณา (แล้วแต่กรณี)	0	1	(รับรองสำเนาถูกต้อง)	<input type="checkbox"/>
4	เอกสารประกอบการกล่าวอ้างข้อความ/ภาพ	0	1	(รับรองสำเนาถูกต้อง)	<input type="checkbox"/>
5	สำเนาคำขออนุญาตโฆษณาเดิมที่เคยได้รับอนุญาต ในกรณีที่ต้องการใช้สำนวนโฆษณาเดิม หรืออ้างถึงโฆษณาเดิม	0	1	(รับรองสำเนาถูกต้อง)	<input type="checkbox"/>

แบบฟอร์มคำขออนุญาต

	รายการเอกสาร	เงื่อนไข	
1	แบบ ขอ.3	-	<input type="checkbox"/>
2	ตัวอย่าง แบบ ขอ.3 โทรทัศน์	-	<input type="checkbox"/>
3	ตัวอย่าง แบบ ขอ.3 วิทยู	-	<input type="checkbox"/>
4	ตัวอย่าง แบบ ขอ.3 สิ่งพิมพ์	-	<input type="checkbox"/>
5	หนังสือมอบอำนาจและแต่งตั้งผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการขออนุญาตโฆษณา	-	<input type="checkbox"/>
6	หนังสือมอบอำนาจ (เพื่อขอเข้าใช้งานระบบขออนุญาตโฆษณา)	-	<input type="checkbox"/>
7	แบบตรวจสอบคำขอและบันทึกข้อบกพร่องคำขออนุญาตโฆษณาอาหาร	(สำหรับโฆษณาผลิตภัณฑ์มากกว่า 5 รายการต่อคำขอ)	<input type="checkbox"/>
8	หนังสือแจ้งความประสงค์จะโฆษณาอาหารโดยเนื้อหาการโฆษณาไม่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร	-	<input type="checkbox"/>